

GREENYELLOW ET NESTLÉ ACCELERENT LE DEVELOPPEMENT DURABLE AVEC LE PLUS GRAND PROJET SOLAIRE EN THAÏLANDE, VISANT A REDUIRE DE PLUS DE 2 000 TONNES LES EMISSIONS DE CO₂ PAR AN

GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée, est fier d'annoncer la cérémonie d'inauguration d'un contrat d'achat d'énergie solaire (PPA) avec Nestlé (Thai) Ltd. Ce partenariat prévoit l'installation de panneaux solaires d'une capacité de 3,2 MWc sur le site de fabrication de Nestlé Waters dans la province d'Ayutthaya, faisant de ce projet le plus important parmi tous les sites de production de Nestlé en Thaïlande. Cette collaboration constitue une étape majeure dans le parcours de durabilité de Nestlé, avec l'intégration par GreenYellow de l'énergie renouvelable dans son processus de production.



De gauche à droite : **GreenYellow** : Stéphane Dufrenne, Directeur commercial et des partenariats, Thaïlande ; Frank Gluck, directeur général de GreenYellow Asia ; **Nestlé** : Paul Fitzgerald, responsable mondial de la catégorie Produits de base – SCM, mondial ; Philippe Glauser, responsable de la technique et de la production, Indochine ; Jenica Conde Cruz, responsable de l'innovation et du développement durable de l'entreprise, Orawan Sathitsanon, responsable des achats de l'entreprise ; et Taweesak Rujirapisit, directeur de l'usine d'Ayutthaya, Thaïlande.

La cérémonie d'inauguration marque le lancement de ce projet innovant à Ayutthaya, qui symbolise une avancée majeure dans l'énergie solaire. Cette installation combine des panneaux solaires au sol et des ombrières de parking, démontrant ainsi la flexibilité et l'efficacité des technologies solaires modernes.

Avec une capacité installée de 3,2 MWc, l'installation devrait produire 4,5 GWh d'énergie propre chaque année, permettant une réduction significative des émissions de CO₂ de plus de 2 000 tonnes par an pendant 20 ans. Ce projet reflète l'engagement commun de GreenYellow et de Nestlé à promouvoir les énergies renouvelables, tout en s'inscrivant dans l'objectif de neutralité carbone d'ici 2050.



«Nous sommes ravis de collaborer avec Nestlé (Thai) Ltd. sur ce projet solaire d'envergure», a déclaré **Frank Gluck, directeur général de GreenYellow Asia**. «Chez GreenYellow, notre mission est de proposer des solutions énergétiques innovantes, et ce projet illustre parfaitement notre expertise et notre engagement.»

Philippe Glauser, responsable technique et de la production chez Nestlé Indochine, a ajouté : «Ce partenariat avec GreenYellow est une étape clé dans notre démarche de durabilité. Chez Nestlé, nous visons à utiliser 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025 sur l'ensemble de nos sites. En intégrant ce projet solaire dans la production de Nestlé Waters, nous faisons un grand pas vers la réduction de notre empreinte environnementale et la promotion de pratiques durables au sein de l'industrie. En plus de passer aux énergies renouvelables, nous avons également mis en place des programmes d'efficacité énergétique, notamment en optimisant nos infrastructures existantes et en repensant nos processus pour une meilleure performance énergétique.»

En tant que partenaire énergétique de Nestlé, GreenYellow s'engage à fournir des solutions de pointe et économes en énergie qui soutiennent les objectifs environnementaux ambitieux de l'entreprise. Ce projet démontre l'impact positif que des partenariats peuvent avoir sur l'adoption des énergies renouvelables et la réduction de l'empreinte carbone.

GreenYellow propose des solutions énergétiques complètes, qui couvrent tous les aspects, allant du financement et de la conception à la construction, l'exploitation, la surveillance et la maintenance, tout inclus dans des contrats d'achat d'énergie solaire (Solar PPA). L'approche de GreenYellow est alignée sur les objectifs ambitieux du gouvernement thaïlandais, visant la neutralité carbone d'ici 2050 et la réduction nette des émissions de GES d'ici 2065.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale. www.greenyellow.com

Contact média pour GreenYellow

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr



À PROPOS DE NESTLÉ

Nestlé est la plus grande entreprise de produits alimentaires et de boissons au monde. Elle est présente dans 188 pays à travers le monde, et ses 270 000 employés s'engagent à respecter l'objectif de Nestlé de « libérer le pouvoir de l'alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous, aujourd'hui et pour les générations à venir ». Nestlé offre un large portefeuille de produits et de services pour les personnes et leurs animaux de compagnie tout au long de leur vie. Ses plus de 2 000 marques vont des icônes mondiales comme NESCAFÉ, NESPRESSO ou MAGGI aux favoris locaux comme BEAR BRAND ou MINERÉ. L'entreprise s'engage à poursuivre ses orientations stratégiques Good for You et Good for the Planet. Nestlé est basée dans la ville suisse de Vevey, où elle a été fondée il y a plus de 150 ans.

Pour plus d'informations sur Nestlé (Thai), visitez :

- Sur Facebook : <https://www.facebook.com/goodfoodgoodlifebyNestleThailand>
- YouTube : <https://www.youtube.com/user/NestleThailand>
- Site internet : <https://www.nestle.co.th>

Contact média pour Nestlé Thai

Relations avec les médias de Nestlé Tél. : 08 5166 2442 ou E-mail : mediarelations@th.nestle.com