

Decathlon Polska accélère sa transition énergétique grâce à GreenYellow : 14 magasins alimentés en énergie solaire

- Decathlon Polska s'associe à GreenYellow Polska pour financer, construire et exploiter 3 MWc d'installations photovoltaïques dans 12 villes.
- 14 magasins Decathlon à travers la Pologne bénéficieront d'énergie renouvelable 100% auto-consommée.
- Ce partenariat, basé sur le modèle PVaaS (Photovoltaïcs-as-a-Service), confié à GreenYellow Polska la gestion complète des installations pendant 15 ans, de la conception à l'exploitation.

GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée, a conclu un accord avec Decathlon Polska pour équiper 14 de ses points de vente en installations photovoltaïques, ce qui représente 3MWc de capacité installée. Ces systèmes, installés dans les parkings sous forme d'**ombrières photovoltaïques** ou à **proximité immédiates des magasins**, seront notamment déployés à Varsovie, Gliwice et Białystok. Leur production énergétique annuelle atteindra environ **3 GWh/an**.

Un modèle de coopération innovant

Les entreprises coopèrent dans le cadre d'un modèle **Photovoltaïcs-as-a-Service (PVaaS)** qui permet à Decathlon Polska de bénéficier de cette solution sans investissement initial. **GreenYellow Polska** finance l'installation à 100%, prend en charge la conception, la construction et la gestion des installations pendant **15 ans**.

"Cette coopération nous permet de répondre concrètement aux besoins spécifiques de Decathlon Polska tout en garantissant des économies à long terme et en soutenant leurs objectifs de durabilité. Chaque installation sera conçue sur mesure, avec des paramètres ajustés aux besoins et aux contraintes du site," explique **Anna Dobrowolska**, Directrice des Ventes et du Marketing chez GreenYellow Polska.

"Nous mettons en œuvre des actions conformes aux principes du développement durable depuis des années, et la collaboration avec GreenYellow Polska nous permet de franchir une nouvelle étape dans notre transformation énergétique. L'utilisation de l'énergie solaire dans nos magasins nous permettra de réduire plus efficacement notre impact environnemental, avec pour objectif que chacun de nos sites intègre de plus en plus les énergies renouvelables. Cette coopération avec GreenYellow Polska est inestimable dans ce contexte", déclare **Marcin Dobrzanski**, Responsable de la Gestion des Installations au sein de l'équipe des opérations de Decathlon Polska.

Ce partenariat renforce l'indépendance énergétique de **Decathlon Polska** et réduit ses coûts opérationnels grâce à l'autoconsommation de l'énergie produite. Avec une production estimée à **3 GWh par an**, les émissions carbone du réseau diminueront de plus de **2 000 tonnes d'équivalent CO₂**.

Engagement durable de Decathlon Polska

Decathlon Polska multiplie les initiatives pour réduire son empreinte environnementale : près de **50 %** de sa flotte est composée de véhicules électriques ou hybrides, et des subventions encouragent les employés à opter pour des modes de transport durables. L'enseigne propose également des services circulaires tels que la **vente de seconde main** (vente d'occasion), la **location** et le **buyback** (rachat d'équipements d'occasion).

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, Decathlon est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 101 000 collaborateurs et 1 750 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable. www.decathlon.com

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale. www.greenyellow.com

CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr