

GreenYellow soutient la transition énergétique du retailer Jerónimo Martins avec 18 centrales solaires en autoconsommation au Portugal

Un projet solaire multisite de 8 MWc permettant de produire localement 11,6 GWh d'électricité renouvelable par an et d'éviter plus de 1 230 tonnes de CO₂ chaque année.



GreenYellow, acteur international de la décarbonation et de l'électrification flexible, accompagne Jerónimo Martins, l'un des principaux groupes de distribution alimentaire au Portugal, dans sa stratégie de transition énergétique avec la mise en service de 18 centrales photovoltaïques en autoconsommation.

Déployées sur les toitures des magasins Pingo Doce et Recheio Cash & Carry, ainsi que sur un site du groupe Luis Vicente, producteur portugais de fruits et légumes, ces installations représentent une **capacité totale de 8 MWc** et produisent environ **11,6 GWh d'électricité renouvelable par an**.

En produisant directement sur ses sites une partie de l'électricité nécessaire à ses activités, Jerónimo Martins **réduit son exposition à la volatilité des prix de l'énergie** et améliore la **prévisibilité de ses coûts énergétiques**, tout en contribuant à la décarbonation de ses opérations.

Un projet au plus près des besoins énergétiques des sites

Les 18 centrales permettront d'éviter **plus de 1 230 tonnes de CO₂ par an**, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle de plus de **3 860 foyers**.

Dans le secteur de la distribution, où les consommations sont importantes et continues, notamment pour la réfrigération, l'éclairage et la climatisation, l'autoconsommation photovoltaïque permet de valoriser directement l'électricité produite au plus près des usages. L'énergie devient ainsi un **levier d'électrification et plus largement de décarbonation, mais aussi de performance et de compétitivité opérationnelle**.

L'expertise GreenYellow au service des réseaux multisites

Réparties sur **18 sites dans différentes régions du Portugal**, les installations solaires illustrent un enjeu central pour les entreprises disposant de réseaux multisites : **déployer une même stratégie énergétique à grande échelle, tout en l'adaptant aux caractéristiques de chaque actif**.

Chaque implantation présente en effet ses propres contraintes – configuration des bâtiments et des toitures, raccordement au réseau, exigences techniques et réglementaires ou encore profil de consommation. GreenYellow s'appuie ainsi sur une approche combinant **standardisation des processus, expertise locale et adaptation de chaque solution aux spécificités du site**.

Cette capacité à **répliquer et industrialiser des solutions énergétiques sur plusieurs sites**, tout en maîtrisant les contraintes propres à chacun d'entre eux, constitue l'un des **savoir-faire clés de GreenYellow et un levier essentiel pour accélérer la décarbonation des entreprises**.

« Dans le secteur du retail, l'énergie est un poste opérationnel stratégique et un facteur important de compétitivité. Produire directement sur site une énergie renouvelable permet à nos clients de mieux maîtriser leurs coûts, de réduire leur exposition à la volatilité des marchés et d'accélérer concrètement leur trajectoire de décarbonation. Le projet mené avec Jerónimo Martins illustre notre capacité à déployer des solutions à l'échelle d'un réseau multisite, tout en adaptant chaque installation aux caractéristiques et aux besoins du site », déclare Luis Almeida, Directeur Général de GreenYellow Portugal.

Un modèle Energy-as-a-Service pour déployer sans porter l'investissement

Le projet est réalisé dans le cadre d'un contrat d'achat d'électricité **PPA on-site de 15 ans**, selon un modèle permettant à Jerónimo Martins de bénéficier de l'électricité solaire produite sur ses sites sans avoir à financer directement les installations.

GreenYellow prend en charge **l'étude, l'investissement, la conception, l'ingénierie, la fourniture, l'installation ainsi que l'exploitation et la maintenance des centrales pendant toute la durée du contrat**.

Cette approche « sur mesure, clé en main » permet aux entreprises de déployer rapidement des infrastructures énergétiques sur plusieurs sites, tout en bénéficiant d'un partenaire unique responsable de l'ensemble du projet dans la durée.

Elle répond particulièrement aux enjeux des entreprises disposant de réseaux multisites, pour lesquelles la multiplication de projets énergétiques indépendants peut représenter une charge importante en matière d'investissement, de coordination et d'exploitation.

Une expertise multisite et multigéographie au service de la transition énergétique

Le projet Jerónimo Martins s'inscrit dans l'expertise développée par GreenYellow auprès de grands groupes disposant de **réseaux multisites et multigéographiques**.

De la Pologne au Portugal, en passant par la France, l'Espagne et les autres marchés où GreenYellow est présent, le Groupe accompagne ses clients dans le déploiement de solutions énergétiques à grande échelle, en s'appuyant sur un modèle combinant **expertise internationale et ancrage local**.

Cette capacité de déploiement constitue un levier essentiel pour accélérer la transformation des systèmes énergétiques des entreprises : **produire une énergie renouvelable au plus près des usages, électrifier progressivement les consommations et développer davantage de flexibilité pour optimiser la performance énergétique des sites.**

Avec ce projet, GreenYellow poursuit ainsi son ambition d'accompagner les acteurs du commerce et de l'industrie dans une nouvelle ère énergétique, en faisant de la **décarbonation, de l'électrification et de la flexibilité** des leviers de performance durable.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique décentralisée en France et à l'international, et un véritable allié des secteurs Tertiaires & Industries (C&I) et du public dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne les entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, permettant à ses clients de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs procédés et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. [🔗 www.greenyellow.com](https://www.greenyellow.com)

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr