

GreenYellow accompagne Biedronka dans sa stratégie de décarbonation avec plus de 2 300 installations photovoltaïques en Pologne

117 MWc de capacité photovoltaïque déployée sur plus de 2 300 magasins : GreenYellow, acteur international de la décarbonation et de l'électrification flexible, accompagne Biedronka, leader de la grande distribution alimentaire en Pologne, dans la décarbonation de son réseau. Ce projet d'envergure constitue l'un des plus importants programmes solaires multisites en toiture sur des bâtiments commerciaux en Europe et le plus grand projet solaire en autoconsommation de Pologne.



Une production locale au service de la décarbonation des centres commerciaux

Les installations photovoltaïques produisent aujourd'hui + **113 GWh d'électricité verte par an**, soit **l'équivalent de la consommation électrique annuelle de plus de 61 700 foyers polonais**, sur la base de la consommation moyenne des ménages en Pologne.

Déployées sur une surface de toiture équivalente à près de **92 terrains de football**, elles permettent également d'éviter + **62 000 tonnes de CO₂ par an**.

L'électricité produite est **entièrement consommée sur les sites de Biedronka**, répondant directement aux besoins énergétiques des magasins. Cette production locale est particulièrement pertinente pour le secteur de la grande distribution, dont les consommations sont continues et fortement liées à des équipements essentiels comme la réfrigération, l'éclairage et la climatisation.

« La réussite d'un projet de cette ampleur ne repose pas uniquement sur la technologie photovoltaïque, mais avant tout sur notre capacité à déployer rapidement des solutions énergétiques à très grande échelle. Nous mettons actuellement en service en moyenne 2,3 MWc de nouvelles capacités chaque mois, soit environ 50 nouvelles installations, sur des centaines de sites répartis à travers la Pologne. Chaque magasin présente ses propres contraintes : raccordement au réseau, autorisations, études structurelles des toitures, sécurité incendie ou encore contrôles techniques. Notre rôle est de prendre en charge l'ensemble de cette complexité pour permettre à Biedronka de rester concentrer sur son activité », explique Adam Dominiak, General Manager GreenYellow Pologne et Europe centrale.

Une approche Energy-as-a-Service pour accélérer la transition énergétique

Pour Biedronka, GreenYellow prend en charge **l'ensemble du projet, de la conception à l'exploitation des installations**, dans le cadre d'un modèle **PV-as-a-Service**.

GreenYellow **étudie, finance, conçoit, construit, exploite et maintient** les centrales photovoltaïques, permettant à Biedronka d'accélérer le déploiement de capacités de production renouvelable sur son parc sans avoir à mobiliser de CAPEX.

Cette approche permet de transformer progressivement les bâtiments commerciaux en **actifs énergétiques**, en rapprochant production et consommation et en maximisant la valeur de l'énergie produite localement.

« Compte tenu de l'ampleur de notre réseau, l'électricité constitue une ressource stratégique pour assurer le fonctionnement quotidien de nos magasins. Elle est indispensable non seulement pendant les heures d'ouverture, mais également pour nos équipements de réfrigération et nos autres systèmes techniques qui fonctionnent en continu. Notre collaboration avec GreenYellow nous permet d'équiper progressivement davantage de magasins et de consommer directement l'énergie solaire produite sur leurs toitures », souligne **Natalia Rompska-Žuk, Senior Energy Management Manager chez Biedronka.**

Déployer à grande échelle tout en s'adaptant à chaque site

Si le programme compte désormais plus de **2 300 installations**, chaque projet est conçu en fonction des caractéristiques propres au magasin concerné.

Cette capacité à combiner industrialisation et adaptation locale est au cœur de l'approche de GreenYellow. Elle permet d'optimiser la production et l'autoconsommation de chaque installation, tout en garantissant un déploiement cohérent à l'échelle d'un réseau de plusieurs milliers de sites.

Au-delà du photovoltaïque, cette approche illustre la transformation progressive de l'énergie en levier stratégique de performance et de décarbonation pour les entreprises multisites.

Avec Biedronka, GreenYellow démontre ainsi sa capacité à accompagner des acteurs disposant de réseaux complexes et fortement consommateurs d'énergie dans le passage à une nouvelle ère énergétique : produire localement une énergie renouvelable, électrifier les usages et, demain, flexibiliser les consommations pour optimiser la performance énergétique et économique des sites.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique décentralisée en France et à l'international, et un véritable allié des secteurs Tertiaires & Industries (C&I) et du public dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne les entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, permettant à ses clients de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs procédés et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. www.greenyellow.com

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr