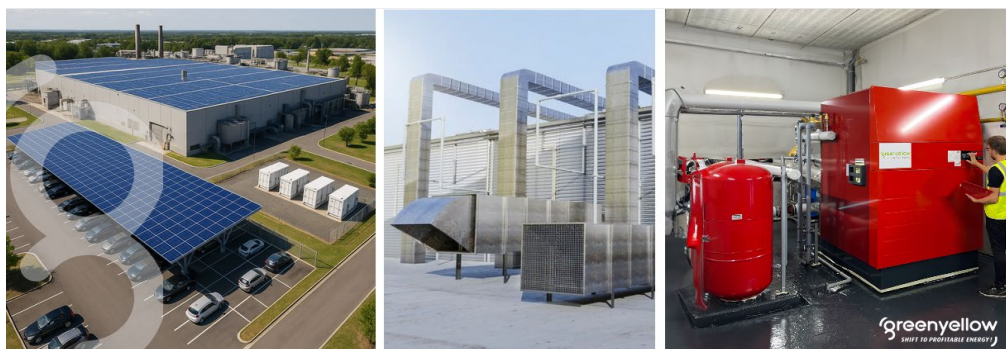


GreenYellow renforce ses investissements dans la décarbonation des entreprises en Pologne

La capacité totale des installations photovoltaïques de l'entreprise dépasse désormais 145MWc

GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée et de l'électrification, investira 100 millions d'euros dans la décarbonation de la Pologne d'ici 2028. Ces investissements financeront le développement d'installations d'énergies renouvelables, de systèmes de stockage d'énergie (BESS), de solutions de flexibilité énergétique, ainsi que de projets d'efficacité énergétique et d'électrification des usages.



L'entreprise, qui gère déjà en Pologne des **projets totalisant 145 MWc**, en exploitation ou en cours de construction, notamment pour **Biedronka, Decathlon Polska, Orange Polska** et **CMC**, poursuivra son développement en s'appuyant sur un **modèle 'Energy-as-a-Service'**, sans investissement initial pour les clients.

Le commerce de détail, moteur de la décarbonation

Le secteur de la distribution devient l'un des principaux moteurs de la transition énergétique en Pologne. Les plus importants déploiements photovoltaïques dans ce domaine reposent actuellement sur le modèle **PVaaS (PV-as-a-Service)**. Il prévoit des contrats de long terme dans lesquels l'intégrateur/opérateur conçoit, finance, construit et exploite l'installation, tandis que le client s'acquitte d'une redevance fixe pour son utilisation.

Le contrat couvre également les services d'exploitation et de maintenance, garantissant les performances de l'installation dans la durée, sans que le client ait à engager de dépenses d'investissement (CAPEX). Les projets réalisés par GreenYellow pour les enseignes **Biedronka** et **Decathlon** illustrent ce modèle.

Dans le cas de **Biedronka**, l'ampleur du projet est considérable. En décembre 2025, le nombre d'installations atteignait + **2 300 sites**, pour une **puissance dépassant 100 MWc**, représentant une **production annuelle de près de 100 GWh**.

De son côté, **Decathlon** développe des installations sous forme de carports photovoltaïques, c'est-à-dire des ombrières de parking équipées de panneaux solaires. Répartis sur **14 sites dans 12 villes**, ces systèmes totalisent **3 MWc de puissance** (soit environ **3 GWh** de production annuelle), permettant à l'enseigne de **réduire ses émissions de CO₂ de plus de 2 000 tonnes par an**.

« Le secteur retail en Pologne est désormais entré dans une phase d'accélération des investissements énergétiques. Nous constatons que les entreprises passent de projets pilotes isolés à des déploiements de grande ampleur couvrant des centaines de sites. À cette échelle, même une faible optimisation de la consommation d'énergie se traduit par des économies substantielles et des bénéfices environnementaux significatifs. Le modèle as-a-Service permet d'atteindre ces résultats sans immobiliser de capitaux propres ni faire peser les risques technologiques sur l'entreprise. Les décisions en faveur de la décarbonation peuvent ainsi être prises beaucoup plus rapidement. » **Rolando Furlong, Directeur Général de GreenYellow Europe**

L'industrie rejoint la dynamique

Sous l'effet de la hausse des coûts de l'énergie et d'une prise de conscience croissante des enjeux énergétiques, le secteur industriel accélère lui aussi fortement le déploiement de solutions de décarbonation. Dans ce segment, les installations de production d'énergie sur site deviennent progressivement la norme.

La transition énergétique concerne désormais un nombre croissant de secteurs, notamment l'industrie agroalimentaire, l'automobile, l'automatisation industrielle et la transformation du bois.

« Nous observons un intérêt de plus en plus marqué pour les projets énergétiques dans l'industrie. Pour de nombreuses entreprises manufacturières, le coût de l'énergie est aujourd'hui l'un des principaux facteurs de compétitivité. Les investissements dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et l'électrification des usages ne sont plus une option, mais une nécessité. Nos réalisations en témoignent, notamment l'alimentation du centre de données d'Orange Polska à Varsovie ou encore l'installation photovoltaïque de 653 kWc réalisée pour les usines CMC à Andrychów. » ajoute **Rolando Furlong**

Plus de 100 MWc supplémentaires en préparation et des investissements de plusieurs millions d'euros

En raison du mix énergétique polonais, qui repose encore pour près de la moitié sur le charbon, le marché des services énergétiques destinés aux entreprises attire de plus en plus d'acteurs internationaux et poursuit sa professionnalisation. Il reste toutefois confronté à certains défis, notamment l'évolution du cadre réglementaire et les contraintes du réseau électrique.

La demande pour des sources d'énergie décentralisées, installées derrière le compteur (*behind-the-meter*), permettant de réduire la dépendance au réseau national, est en forte croissance. **GreenYellow développe actuellement des projets représentant une capacité totale de plus de 100 MWc.**

Les **installations photovoltaïques** sont désormais de plus en plus souvent **couplées à des systèmes de stockage d'énergie (BESS)**. Ceux-ci permettent non seulement d'optimiser l'autoconsommation en stockant l'électricité produite pour une utilisation ultérieure, mais aussi d'apporter une plus grande flexibilité énergétique aux sites en pilotant les flux d'énergie en temps réel. Les BESS contribuent ainsi à réduire les pics de consommation, à limiter les coûts liés au réseau, à renforcer la résilience des installations et, à terme, à participer aux mécanismes de flexibilité du système électrique.

Parallèlement, les solutions destinées à améliorer l'efficacité des infrastructures prennent de l'importance : modernisation des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (HVAC), optimisation des installations frigorifiques, cogénération ou encore production de chaleur industrielle. La valeur cumulée des projets réalisés et actuellement à l'étude dans ce seul domaine dépasse 40 millions d'euros.

GreenYellow au cours des trois prochaines années consacrera plus de 100 millions d'euros au développement en Pologne de nouvelles capacités photovoltaïques, de systèmes de stockage d'énergie, de solutions de flexibilité énergétique ainsi que de projets d'efficacité énergétique et d'électrification des usages. L'entreprise étudie également des opportunités d'acquisition qui pourraient accélérer encore davantage le développement de ses activités dans la région.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique décentralisée en France et à l'international, et un véritable allié des secteurs Tertiaires & Industries (C&I) et du public dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne les entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, permettant à ses clients de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs procédés et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. [🌐 www.greenyellow.com](https://www.greenyellow.com)

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr