

Le groupe Carrefour Brésil signe un contrat avec GreenYellow pour déployer l'énergie solaire en autoconsommation sur 54 magasins

Le projet de solarisation couvrira plus de 30 % de la consommation des sites concernés, avec une capacité installée de plus 38 MWc répartie sur 54 installations. Il permettra d'éviter l'émission de plus de 2 000 tonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent de la plantation d'environ 10 000 arbres.

Le groupe Carrefour Brasil, premier distributeur alimentaire du pays, a signé un contrat avec GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée, afin de déployer des centrales de production d'énergie solaire sur 54 de ses magasins.

Reposant sur le principe de l'autoconsommation totale, selon lequel l'ensemble de l'électricité produite est consommée sur site sans être réinjectée dans le réseau, ce dispositif permettra d'améliorer la prévisibilité des consommations et de renforcer l'autonomie énergétique des sites concernés.

Selon **Marcelo Xavier, directeur général de GreenYellow do Brasil**, cette solution devrait couvrir en moyenne 30 % de la consommation électrique des magasins.

Les 54 installations photovoltaïques, déployées en toiture sur les sites existants, représentent une puissance installée de plus de 38 MWc et une production annuelle estimée à 56 GWh. Sans entraîner d'artificialisation supplémentaire des sols, ce déploiement permet de valoriser les surfaces déjà bâties. Au-delà des bénéfices économiques, le projet générera des gains environnementaux significatifs, avec une réduction de plus de 2 000 tonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent de la plantation de 10 000 arbres.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de développement durable du groupe Carrefour Brasil, qui a mené en 2023 une analyse approfondie de ses actifs afin d'accélérer la solarisation de ses opérations.

*« L'énergie est l'un des principaux leviers de coûts et de compétitivité de nos activités. En investissant dans notre propre production, nous réduisons notre exposition aux fluctuations tarifaires, diminuons nos émissions et créons un modèle reproductible pour le reste de notre portefeuille. Cela se traduit par des gains opérationnels durables, une meilleure prévisibilité des coûts et une création de valeur directe pour nos clients. Ce projet démontre concrètement que performance environnementale et performance économique peuvent aller de pair », déclare **Rodrigo Monteiro, responsable des achats d'énergie du groupe Carrefour Brasil.***

Le contrat conclu avec GreenYellow, qui assurera l'ensemble des phases du projet, s'inscrit dans un modèle « Energy as a Service ». Dans ce cadre, GreenYellow conçoit, finance, déploie, exploite et maintient les installations photovoltaïques sur toute la durée contractuelle, sans investissement initial (CAPEX) de la part du groupe Carrefour Brasil. Ce modèle de service permet de bénéficier d'une solution solaire 100% autoconsommée, clé en main, tout en améliorant la visibilité sur les coûts énergétiques et en accélérant la trajectoire de décarbonation du groupe.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique décentralisée en France et à l'international, et un véritable allié des secteurs Tertiaires & Industries (C&I) et du public dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne les entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, permettant à ses clients de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs procédés et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. [🌐 www.greenyellow.com](https://www.greenyellow.com)

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr