

GreenYellow lève plus de 800 millions d'euros et affirme son ambition de leader de l'électrification flexible

GreenYellow, plateforme internationale d'énergie décentralisée, annonce la réalisation d'un financement historique de plus de 800 millions d'euros, le plus important jamais levé par le Groupe. Cette opération stratégique refinance la dette corporate existante de GreenYellow et renforce significativement sa capacité d'investissement afin de soutenir une ambition claire : s'imposer comme le leader de l'électrification et de la flexibilité "as a service" pour la compétitivité des entreprises industrielles et commerciales.

Un renforcement financier majeur pour accélérer l'exécution du plan de croissance

Ce nouveau financement augmente de 35 % les moyens du Groupe pour accélérer le déploiement de son offre intégrée à forte valeur ajoutée, soutenir une dynamique active d'acquisitions ciblées et développer de nouvelles briques technologiques pour servir la convergence de sa plateforme d'offres.

Structurée autour du groupement historique de bailleurs de fonds internationaux de GreenYellow, rejoint par de nouvelles banques internationales, cette transaction illustre la confiance renouvelée du secteur financier.

Une plateforme d'électrification flexible au service de la compétitivité

Dans un contexte de volatilité croissante des prix de l'énergie, GreenYellow positionne sa plateforme d'électrification comme un bouclier stratégique pour la compétitivité et l'indépendance énergétique des entreprises industrielles et commerciales.

En combinant production solaire on-site, efficacité énergétique, stockage par batteries et gestion intelligente dynamique de la flexibilité, GreenYellow permet à ses clients de maîtriser leur facture énergétique, sécuriser leur performance et accélérer leur trajectoire de décarbonation.

« Ce financement historique de 800 millions d'euros marque un tournant stratégique pour GreenYellow. Il nous donne les moyens de notre mission : affranchir les entreprises de la volatilité des prix de l'énergie en alliant indépendance et décarbonation. Dans un marché où l'énergie est devenue le premier levier de compétitivité industrielle, nous passons à l'échelle supérieure pour garantir à nos clients une maîtrise de leur facture énergétique. » déclare Otmane Hajji, Président de GreenYellow.

« Cette transaction renforce notre structure financière ainsi que notre liquidité et nous donne accès à une ressource financière à un coût compétitif, tout en nous donnant la visibilité nécessaire pour exécuter notre plan de croissance. » **complète Stéphane Feldmann, Directeur Administratif et Financier de GreenYellow.**

Un financement structurant, soutenu par des acteurs de premier plan

Santander Corporate and Investment Banking a agi en qualité de Conseil Financier exclusif, Arrangeur Chef de File Mandaté & Teneur de Livre, et Agent sur la transaction, aux côtés d'un consortium de bailleurs de fonds internationaux de premier plan, incluant :

- Allianz GI
 - Banco Santander
 - BNP Paribas
 - BPifrance
 - Crédit Agricole CIB
 - BPCE Energéco aux côtés de Natixis, Banque Populaire, Caisse d'Epargne et Crédit Coopératif
 - La Banque Postale
 - MUFG
 - Rabobank
 - SMBC
 - Société Générale
-

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, entreprise française fondée en 2007, détenue majoritairement par Ardian, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable partenaire des entreprises industrielles et commerciales ainsi que des collectivités locales dans leur parcours de décarbonation et de recherche d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique, en électrification des usages, en production photovoltaïque solaire décentralisée, en stockage de l'énergie et en gestion intelligente de la flexibilité, GreenYellow accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le Groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, permettant aux clients de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs processus et de produire une énergie compétitive, locale et verte, tout en renforçant leur compétitivité globale.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont contribué à éviter l'émission de près de 646 000 tonnes de CO₂ équivalent. Le Groupe vise également la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Présent dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme d'offres unique et globale pour accompagner ses 1 400 clients dans leur transition vers un modèle énergétique plus durable.

CONTACT MÉDIA GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr

