

LE CENTRE COMMERCIAL CASABONA ACCÉLÈRE SA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AVEC UNE CENTRALE SOLAIRE ET DES BORNES DE RECHARGE RAPIDE

Le centre commercial Casabona, situé à Saint-Pierre de La Réunion, franchit une nouvelle étape dans son engagement environnemental avec la mise en service d'une centrale photovoltaïque de 1 MWh installée en toiture et des bornes de recharge pour véhicules électriques.



Injectant de l'électricité directement sur le réseau électrique réunionnais, **l'installation solaire produira 1,6 GWh d'énergie renouvelable par an**, soit l'équivalent de la **consommation électrique annuelle d'environ 521 Réunionnais**, et permettra d'éviter la production de **126 tonnes de CO₂ chaque année**.

Ce projet solaire s'inscrit dans la démarche globale de performance environnementale de Casabona, un ensemble de **21 000 m² certifié HQE Bâtiment Durable** (Certivéa – CSTB), conçu comme un lieu de vie moderne associant commerces, bureaux, restauration et intégration paysagère en cœur de ville.

Dans cette même logique de transition énergétique et de décarbonation des usages, le centre commercial propose **4 points de charge de 47 kW pour véhicules électriques Watt. by RunCharge**, accessibles à la clientèle, renforçant ainsi l'attractivité du site et l'expérience usager.

« La mise en service de cette centrale photovoltaïque constitue une étape structurante pour le centre commercial Casabona. Elle illustre notre volonté de proposer un site durable, performant et résolument tourné vers l'avenir. L'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques sur le parking vient naturellement compléter cette démarche, en enrichissant notre offre de services responsables au bénéfice de nos visiteurs, de nos commerçants et de nos occupants. », déclare **Riaz LOCATE, Associé du Centre Commercial Casabona**.

« Avec cette centrale photovoltaïque de plus de 1 MWh, Casabona illustre concrètement la capacité des sites commerciaux à devenir des acteurs à part entière de la transition énergétique locale. En combinant production d'électricité renouvelable injectée sur le réseau et solutions de mobilité électrique accessibles au public, ce projet est un parfait exemple de notre modèle : accompagner nos clients en portant les investissements, les études, les travaux et l'exploitation durant toute la durée du contrat », souligne **Asma PATEL, Directrice de GreenYellow Réunion-Mayotte**.



À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises C&I et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, leur permettant de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs processus et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. [🌐 www.greenyellow.com](http://www.greenyellow.com)

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr