

## GreenYellow : le partenaire énergétique premium de la décarbonation, de l'électrification des usages et de la flexibilité énergétique, au service de la compétitivité de ses clients C&I

Dans un contexte énergétique mondial marqué par la volatilité des prix de marché, les tensions géopolitiques et l'accélération des besoins d'électrification, GreenYellow confirme en 2025 la solidité de son modèle et la pertinence de son positionnement. Porté par une croissance soutenue de ses indicateurs financiers et par une forte dynamique commerciale — notamment dans l'efficacité énergétique dont l'activité a plus que doublé en un an, et les relais de croissance avec le stockage d'énergie et la chaleur renouvelable — le groupe renforce son ancrage européen et déploie sa plateforme globale d'offres intégrées et 100% financées. GreenYellow ambitionne ainsi de s'imposer comme un consolidateur naturel du marché européen et vise à couvrir d'ici 2030 jusqu'à 50 % de la facture électrique de sa base clients des secteurs Commerce & Industrie (C&I).

« Nos clients font face à des contraintes économiques, réglementaires et opérationnelles de plus en plus fortes pesant sur leur compétitivité. Notre rôle est de leur permettre d'activer les leviers de la transition énergétique, sans investissement initial, sans contraintes opérationnelles ni prise de risque, tout en créant de la valeur durable pour leur activité. **GreenYellow agit ainsi comme un véritable bouclier énergétique**, protégeant ses clients contre la volatilité des prix de l'énergie et les incertitudes du marché sur le long terme », déclare **Otmane Hajji, Président et fondateur de GreenYellow.**

Consommer plus  
intelligemment –  
Optimiser sa  
consommation –  
Electrifier ses  
usages



Stocker &  
Flexibiliser  
l'énergie

Produire de l'électricité verte  
et locale, derrière le compteur

### Un marché en mutation profonde, tiré par l'électrification des usages et la souveraineté énergétique

L'électricité s'impose comme le vecteur central de la transition bas carbone, à la fois pour répondre aux usages existants – industrie, tertiaire, mobilité électrique – et pour anticiper de nouveaux besoins liés à la digitalisation, aux data centers et à l'intelligence artificielle. Dans un contexte de dépendance persistante aux énergies fossiles et de renchérissement durable du coût de l'énergie, **la décarbonation et l'électrification deviennent des enjeux stratégiques de compétitivité industrielle.** Le segment C&I, qui concentre près de 50 % des consommations énergétiques et électriques mondiales, s'impose ainsi comme un **levier clé pour accélérer la transition énergétique décentralisée**, au plus près des bâtiments.

### Une année 2025 marquée par la performance financière et l'accélération des investissements

Malgré ce contexte énergétique complexe et exigeant, GreenYellow confirme la solidité de son modèle et poursuit une trajectoire de croissance soutenue de l'ensemble de ses indicateurs financiers.

- En 2025, la **marge opérationnelle progresse de 23 %** pour atteindre **185 M€**, tandis que l'**EBITDA normalisé croît de 9 %** à **108 M€**, soutenu par l'amélioration continue de notre performance opérationnelle.



- La dynamique commerciale reste forte, avec **+30 % de croissance organique sur le segment du solaire** (+450 MWc signés en 2025) et **+120 % de croissance en solutions d'efficacité énergétique et de systèmes de stockage par batterie** (+73 M€ signés en 2025).
- GreenYellow renforce son positionnement sur le **solaire décentralisé** avec **près de 2 000 centrales déployées dans le monde**, soit **+2 GWc installés depuis 2007** (1,4 GWc à travers 1 350 centrales en exploitation en 2025).
- L'expertise en **efficacité énergétique** se traduit par **~3 500 CPE cumulés**, représentant **1,25 TWh d'économies annuelles depuis 2007** (550 GWh opérationnels via 1 500 contrats en exploitation en 2025), tandis que le déploiement de solutions de **stockage d'énergie a atteint 50 MWh en 2025**.

Ces actions ont permis d'éviter **+646 000 tonnes de CO<sub>2</sub>**, soit une progression de 16 % vs 2024.

### GreenYellow renforce son ancrage européen

Avec des **organisations complètes** désormais opérationnelles en **Espagne, au Portugal, en Italie et en Pologne**, le groupe y totalise déjà **+250 MWc solaires** en exploitation ou en construction et **+20 M€ de CAPEX engagés en efficacité énergétique**, dont +16 M€ signés en 2025. La dynamique européenne a également été soutenue par **deux financements en project finance** : **près de 50 M€ en Pologne et plus de 30 M€ en Espagne**.

**En France**, l'adoption de la **PPE3** offre désormais une visibilité structurante.

*« La PPE3 redonne un cadre clair et lisible pour permettre aux industriels d'investir dans leur décarbonation et leur électrification. Elle confirme le solaire comme un pilier durable du système électrique français et valide une conviction forte : l'avenir passe par l'électrification des usages et par un solaire décentralisé au plus près des sites, piloté et directement utile aux entreprises et aux territoires. Notre responsabilité est de transformer cette trajectoire en projets concrets, site par site, immédiatement utiles et durablement performants »*, détaille **Otmane Hajji**.

**GreenYellow poursuit également l'accompagnement de leaders mondiaux**, tels que **Carrefour** (350 MWc en France, 38 MWc au Brésil), **L'Oréal** (France, Colombie, Brésil), **Solvay, ArcelorMittal et Stellantis**...

**L'activité efficacité énergétique a plus que doublé en un an**, portée notamment par des projets industriels complexes intégrant l'efficacité énergétique avec le solaire et le stockage, comme **Astérix, Stellantis Madrid, Vailog**, ou encore des clients multi-sites comme **Clariane** (160 sites).

Pour soutenir ce rythme, GreenYellow s'appuie sur une **structure financière robuste** ainsi que la **sécurisation de plus de 600 M€ de financement de projets sur 2025**, et des **alliances avec des leaders de l'industrie** tels que **Schneider Electric** à l'échelle européenne, **Rexel** en France et récemment **Moeve** en Espagne.

Cette force de frappe positionne aujourd'hui GreenYellow comme un **leader de la décarbonation et de l'électrification du secteur C&I**, ainsi que comme le **consolidateur naturel d'un marché décentralisé fragmenté**.

*« Le marché européen de l'énergie vit un tournant stratégique : alors que les grands énergéticiens se recentrent sur leur cœur business (actifs de productions centralisés et de réseaux), le solaire décentralisé C&I devient le domaine réservé des acteurs spécialisés. Du fait de son positionnement et de son approche industrielle, GreenYellow s'impose aujourd'hui comme le consolidateur naturel de ce segment de marché »*, complète **Otmane Hajji**.



## Perspectives 2026 : nouvelle phase de création de valeur dans le sillage de la bonne performance 2025

En 2026, GreenYellow entend franchir une nouvelle étape et s'imposer durablement comme le **partenaire énergétique premium de la transition décentralisée des entreprises du secteur C&I**.

À ce titre, le groupe se fixe plusieurs **priorités opérationnelles et financières** :

- **Dépasser les 500 MWh de capacité solaire signée**, principalement en autoconsommation solaire.
- **Investir plus de 100 M€ dans les solutions d'efficacité énergétique, d'électrification des usages et de stockage d'énergie (BESS)**.
- **Accélérer le déploiement complet de sa plateforme en Europe** dans ses pays cibles : France, Ibérie, Italie, Pologne et Allemagne, grâce à une combinaison de **croissance organique** et **d'acquisitions ciblées**.
- **Renforcer la stratégie de partenariats**.
- **Déployer sa plateforme d'offres** intégrées pour notre **portefeuille clients PME/ETI**, tout en consolidant une **gestion rigoureuse et structurée des grands comptes**.
- **Maintenir et développer le leadership international** du groupe sur ses segments BtoB prioritaires – **tertiaire et industrie, logistique et retail** –

et déployer les relais de croissance, notamment la **chaleur renouvelable** et le **stockage d'énergie couplé au solaire**.

*« Notre ambition est claire : faire de la décarbonation et de l'électrification un levier direct de compétitivité pour nos clients C&I et contribuer, de manière concrète et mesurable, à la transformation du système électrique. **Combinées, nos solutions décentralisées permettent déjà à nos partenaires de couvrir jusqu'à 50 % de leurs besoins en électricité et de réduire leur facture d'au moins 20 %, sans investissement initial. GreenYellow devient leur partenaire énergétique de référence. D'ici 2030, nous visons à couvrir 50 % de la facture électrique de l'ensemble de notre base clients** », conclut Otmane Hajji.*

### À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises C&I et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en programmes d'efficacité énergétique et en électrification des usages, ainsi qu'en production solaire photovoltaïque décentralisée et en stockage d'énergie, GreenYellow accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, la conception, le financement, le développement et l'exploitation des actifs, leur permettant de réduire leur consommation d'énergie, d'électrifier leurs processus et de produire une énergie verte, locale et compétitive, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO<sub>2</sub>. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. [www.greenyellow.com](http://www.greenyellow.com)

### CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | [greenyellow@wellcom.fr](mailto:greenyellow@wellcom.fr)