



GREENYELLOW CONSOLIDE SA PRÉSENCE EN ASIE AVEC LE PLUS GRAND CONTRAT SOLAIRE HYBRIDE DU RETAILER THAÏLANDAIS DOHOME

GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée, annonce la signature d'un contrat d'achat d'électricité (PPA) d'envergure avec Dohome Public Company Limited, groupe thaïlandais spécialisé dans la vente au détail, en gros et les services associés autour des matériaux de construction et de la décoration de la maison. Ce projet, qui combine énergie solaire en autoconsommation (10,5 MWc) et stockage par batterie (BESS – 13 MWh) sur 15 magasins à l'échelle nationale, s'impose comme la plus importante installation hybride du secteur de la distribution en Thaïlande. Il confirme l'accélération de GreenYellow sur le marché asiatique via des solutions technologiques complexes. La centrale multisites produira 15,9 GWh d'électricité propre par an, réduisant les émissions de CO₂ de + 6 700 tonnes chaque année, tout en renforçant la stabilité énergétique de l'ensemble des sites.

L'hybridation au service de la performance énergétique

Dans le cadre de ce PPA de 15 ans, GreenYellow déploiera des **systèmes photovoltaïques en autoconsommation** sur les toits de 15 magasins Dohome, d'une **capacité totale de 10,5 MWc**, combinés à des **systèmes de stockage par batterie totalisant 13 MWh**, soit l'équivalent de la **consommation annuelle de + 5 000 habitants Thaïlandais**. Une fois opérationnel, le système permettra de réduire les **émissions de CO₂ de + 6 700 tonnes par an**. Cette combinaison technologique permet de répondre à un double défi critique pour le secteur du retail : maximiser l'autoconsommation d'énergie verte tout en sécurisant le réseau.

Concrètement, l'ajout des batteries (BESS) permettra à Dohome de :

- Lisser les pics de consommation (peak shaving) pour réduire les coûts liés à la demande de pointe.
- Garantir la stabilité opérationnelle des magasins via une alimentation de secours.
- Réduire la facture électrique globale de 25 à 30 %.

Une stratégie de durabilité au cœur du partenariat

Salintip Ruangsutthiphap, directrice adjointe de la comptabilité, des finances et du soutien aux entreprises chez Dohome, déclare : « *La signature de ce PPA avec GreenYellow s'inscrit pleinement dans notre politique de durabilité, qui vise à concilier la croissance de l'entreprise avec la responsabilité sociale et l'engagement environnemental, notamment par la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la transition vers un modèle économique sobre en carbone. Collaborer avec un leader mondial comme GreenYellow, reconnu pour son expertise complète en énergie solaire et stockage par batterie, renforce notre capacité à atteindre nos objectifs de durabilité. Au-delà des économies d'énergie significatives, ce partenariat pose les bases pour positionner Dohome comme un "détaillant vert" contribuant activement à l'objectif national de zéro émission nette.* »

Ce projet s'appuie sur le modèle CAPEX-free de GreenYellow qui réalise l'étude, finance, conçoit, installe et exploite l'intégralité du système sur toute la durée contractuelle.

Jeerapa Kongswangwongsa, directrice commerciale de GreenYellow Thaïlande, souligne : « *Ce partenariat illustre notre capacité à déployer à grande échelle des solutions solaires et de stockage par batterie innovantes, et à transformer la manière dont l'énergie est utilisée dans ce secteur. Nous sommes fiers de contribuer à la stratégie de durabilité de Dohome tout en renforçant notre vision « Solar Frontiers », qui vise à étendre l'adoption de l'énergie propre dans tous les secteurs.* »



Un modèle pour tout le secteur

La signature de cet accord d'achat d'électricité reflète un **changement majeur dans le secteur thaïlandais du retail et du gros matériaux de construction et de l'amélioration de l'habitat**, où les entreprises adoptent de plus en plus d'énergie propre, en réponse à l'accélération de l'objectif national de zéro émission nette, désormais avancé de 2065 à **2050**.

Grâce à son ampleur et à son intégration technologique, ce projet servira de **modèle de référence**, encourageant d'autres opérateurs du secteur à investir sérieusement dans des solutions d'énergie propre et à contribuer de manière significative aux efforts nationaux de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'accord met également en évidence la **double dynamique du secteur : réduire les coûts d'exploitation tout en minimisant l'impact environnemental**.

Les travaux sur les 15 succursales débuteront au 4^{ème} trimestre 2025 pour une mise en service complète prévue au 2^{ème} trimestre 2026.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 18 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en production solaire photovoltaïque décentralisée, programmes d'efficacité énergétique, stockage d'énergie et infrastructures de recharge pour véhicules électriques, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2024, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 546 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. www.greenyellow.com

CONTACT MÉDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr