

## GREENYELLOW ACCÉLÈRE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN POLOGNE AVEC UN PLAN D'INVESTISSEMENT DE 100 M€ DÉDIÉ AUX ENTREPRISES C&I

GreenYellow, acteur international de la transition énergétique décentralisée et filiale du groupe Ardian, accélère son développement en Europe et confirme ses ambitions en Pologne, un marché en pleine croissance. Depuis 2022, dans un contexte où la transition énergétique est devenue à la fois une nécessité et un levier de compétitivité, GreenYellow Polska déploie 129MWc de puissance photovoltaïque. L'entité annonce un plan d'investissement de 100 millions d'euros pour étendre son offre avec des programmes d'efficacité énergétique et le stockage d'énergie.



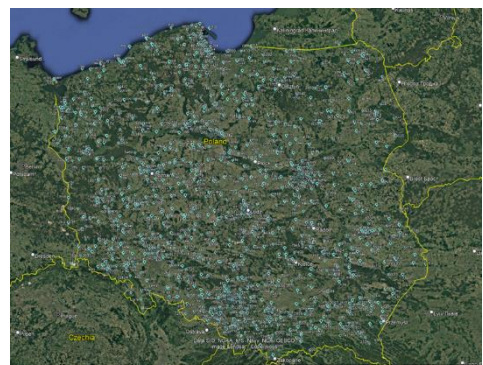
### Une implantation réussie et une croissance rapide

Depuis son arrivée en Pologne en 2022, GreenYellow Polska a connu une croissance soutenue grâce à un portefeuille en expansion de projets photovoltaïques. En seulement trois ans, l'entreprise a su convaincre des acteurs de premier plan tels que **Biedronka**, **Decathlon Polska**, **Orange Polska** ou **C.M.C.** qui lui ont confié des projets structurants pour bénéficier d'une énergie verte, locale et compétitive, afin de renforcer leur indépendance énergétique et réduire leur empreinte carbone sans investissement initial.

### Exemples des projets de solarisation emblématiques au service de la décarbonation

- **Biedronka**, leader de la grande distribution en Pologne avec plus de 3 800 magasins :

- Plus de 1 500 centrales photovoltaïques déjà mises en service en 2024 par GreenYellow Polska, représentant 73,5 MWc de capacité installée et 70 GWh de production annuelle, en autoconsommation solaire.
- Objectif fin 2025 : plus de 2 300 installations pour une **capacité installée de plus de 100 MWc et environ 100 GWh de production annuelle**, soit l'équivalent de la consommation électrique de 40 000 habitants.



Ce projet, mené dans des magasins en exploitation, est adossé à un **contrat de 15 ans**.



- **Decathlon Polska**, filiale du groupe français spécialisé dans la fabrication d'articles de sport et de loisirs :

- Déploiement d'un projet de solarisation d'une **capacité installée de 3 MWc** d'ombrières photovoltaïques installées sur 14 magasins répartis dans 12 villes, le tout générant une **production annuelle de 3 GWh**, basé sur le modèle innovant d'un contrat **Photovoltaïcs-as-a-Service (PVaaS)**.

Ainsi, Decathlon Polska bénéficie d'une énergie solaire 100 % autoconsommée, sans investissement initial. GreenYellow assure la gestion complète des infrastructures pendant **15 ans**. Ce projet permet à Decathlon d'éviter plus de **2 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an**, contribuant directement à ses objectifs de décarbonation.

- **Orange Polska**, géant polonais des télécommunications :

- Solarisation du Data Hub de Varsovie, l'un des plus importants data center de Pologne avec une centrale solaire en toiture de **300 kW**, produisant 250 MWh par an, soit **5 000 MWh sur la durée du contrat de 20 ans en modèle PVaaS**.

- **CMC Sp. z o.o.**, leader européen de la fabrication de palettes en bois certifiées :

- Solarisation de son site de production d'Andrychów avec une **centrale photovoltaïque en toiture de 653 kWp**, composée de 1 500 panneaux de dernière génération sur 3 000 m<sup>2</sup>, **produisant 689 MWh par an** et évitant plus de **355 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année**.

L'installation, financée et opérée par GreenYellow Polska en modèle PVaaS, couvrira une partie des besoins propres du site, notamment pour les procédés énergivores de séchage du bois.

### **Au-delà du solaire : un portefeuille complet d'efficacité énergétique à développer pour décarboner et électrifier les usages afin de rester compétitif**

GreenYellow Polska propose désormais des **solutions intégrées pour électrifier les usages et décarboner** les process : HVAC, production de chaleur et de froid, vapeur, cogénération, chaleur renouvelable... Ces solutions s'adressent en priorité aux secteurs de l'agroalimentaire, de la grande distribution, de l'industrie lourde et de l'automobile.

Grâce à ses **modèles innovants Energy as-a-Service (UaaS, EaaS, CPE)**, GreenYellow prend en charge la modernisation ou le remplacement et l'exploitation des équipements énergétiques, en garantissant performance et disponibilité, sans immobilisation de capital pour ses clients. GreenYellow prend ainsi en charge le risque sur la rentabilité du projet et transforme des postes énergétiques en services externalisés, pilotés et optimisés.

À ce jour, plus de 3 500 contrats d'efficacité énergétique ont déjà été déployés par GreenYellow dans le monde.

### **Une stratégie européenne au service de la Pologne**

Le groupe prévoit d'investir en Pologne **100 millions d'euros de CAPEX sur les trois prochaines années**, afin de renforcer sa capacité installée et d'élargir son portefeuille de clients stratégiques, avec des solutions d'efficacité énergétique et de stockage d'énergie. Pour accompagner cette croissance, en parallèle des projets organiques, GreenYellow reste également attentive à d'éventuelles opportunités de fusions-acquisitions afin d'accélérer son développement.

Dans un pays où plus de 54 % de l'électricité est encore produite à partir du charbon, GreenYellow Polska ambitionne d'accompagner les entreprises polonaises vers une énergie décarbonée, locale et compétitive.

**L'arrivée en avril dernier de Dominik Radziwill**, dirigeant expérimenté au parcours reconnu dans la finance et les affaires, **en tant que Chairman non-exécutif et membre indépendant du conseil de surveillance**, renforce par ailleurs la gouvernance et la capacité d'ancrage local de GreenYellow Polska, tout en bénéficiant de l'expertise internationale du groupe.

*« La Pologne se trouve à un tournant de sa transition énergétique. Notre plan d'investissement, supérieur à 100 millions d'euros, a un objectif clair : offrir aux entreprises un accès à une énergie propre, locale et compétitive grâce à des solutions innovantes et intégrées. Nous disposons de la puissance du groupe GreenYellow et de l'expertise de nos équipes locales pour concrétiser cette ambition avec succès. »* — **Dominik Radziwill, Chairman non-exécutif de GreenYellow Polska**

*« Nous permettons aux entreprises de passer en douceur à une énergie propre — sans risque et sans investissement. Nous finançons, construisons et exploitons les installations, en assumant l'entière responsabilité de leur performance. Notre objectif est clair : devenir le partenaire énergétique de référence pour les entreprises industrielles et commerciales polonaises dans leur transformation énergétique. Cela permet à nos clients de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier. »* — **Ewa Klimont, Directrice Générale de GreenYellow Polska**

## **GreenYellow, un partenaire durable et engagé**

Avec son modèle unique intégrant étude, conception, financement, construction et exploitation sur toute la durée contractuelle, GreenYellow se positionne comme un partenaire intégrateur, investisseur et opérateur de confiance et engagé sur le long terme. Les entreprises polonaises bénéficient ainsi d'une énergie locale en circuit court, compétitive et décarbonée, tout en déléguant la complexité technique à un acteur de confiance.

## **À PROPOS DE GREENYELLOW**

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 18 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en production solaire photovoltaïque décentralisée, programmes d'efficacité énergétique, stockage d'énergie et infrastructures de recharge pour véhicules électriques, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2024, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 546 000 tonnes d'équivalent de CO<sub>2</sub>. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. Présente en Pologne depuis 2022, GreenYellow Polska a plus de 125 MWh de capacité photovoltaïque dans le pays, pour des clients tels que Decathlon, Biedronka et Orange. [www.greenyellow.com](https://www.greenyellow.com)

## **CONTACT MEDIA POUR GREENYELLOW**

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | [greenyellow@wellcom.fr](mailto:greenyellow@wellcom.fr)