

GREENYELLOW : SUCCÈS CONFIRMÉ POUR LA 2^e CAMPAGNE D'ACTIONNARIAT SALARIÉ "GREENSHARE 2025"

Après une première édition saluée en 2024, GreenYellow — acteur majeur de la transition énergétique décentralisée — renouvelle son engagement en faveur de l'actionnariat salarié avec le lancement de GreenShare 2025, en partenariat avec Eres, cabinet de conseil et de gestion spécialisé en épargne salariale, retraite et actionnariat salarié. Déployé via le Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) "GY Horizon", ce dispositif a suscité une forte adhésion : 82 % des collaborateurs éligibles en France ont choisi d'y participer, renforçant leur implication dans la trajectoire de croissance de l'entreprise.

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DES ÉQUIPES

L'objectif principal de la campagne FCPE GreenShare 2025 était d'**associer pleinement les collaborateurs au développement de l'entreprise** en leur permettant d'investir dans le capital de GreenYellow à des conditions avantageuses. Ce deuxième plan s'inscrit dans une volonté constante de **partager la création de valeur avec celles et ceux qui y contribuent chaque jour**.

Cette nouvelle campagne de souscription a suscité une **adhésion massive** :

- **82 % des collaborateurs éligibles** en France ont investi dans le capital, soit une **progression de +20 %** du nombre de souscripteurs par rapport à la première édition en 2024.
- **88 % des collaborateurs éligibles** sont désormais actionnaires de l'entreprise.

Plusieurs sources de souscription ont été proposées, permettant aux collaborateurs d'investir non seulement leur intéressement, mais aussi une part de leur épargne personnelle. Un accompagnement pédagogique et un **abondement significatif de l'entreprise** ont soutenu cette participation, illustrant la volonté de GreenYellow de **faciliter un actionnariat salarié accessible et durable**.

"Ce succès illustre la confiance de nos collaborateurs dans notre vision stratégique, notre solidité financière et nos ambitions de croissance durable.", souligne **Pascal KERTOUBI, DRH Groupe GreenYellow**.

UN PILIER DE LA CULTURE D'ENTREPRISE ET UN VECTEUR DE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Avec GreenShare, GreenYellow consolide un modèle d'entreprise responsable, où **la performance économique se construit avec l'engagement des collaborateurs**. L'actionnariat salarié est devenu un **levier structurant de cohésion interne**, permettant d'**associer les équipes aux résultats** de l'entreprise et de **renforcer leur sentiment d'appartenance**.

Ce dispositif participe à l'**alignement durable entre les collaborateurs et la stratégie de l'entreprise**, en leur donnant une place active dans la trajectoire de croissance commune.

"C'est très appréciable de pouvoir investir dans GreenYellow et de savoir concrètement à quoi contribue son épargne. Cela lui donne du sens et apporte une motivation supplémentaire au quotidien." précise **Antoine Durand - Chargé de Comptes Clés en développement solaire, GreenYellow France.**

"En choisissant d'investir à nos côtés, nos collaborateurs confirment leur attachement à notre projet commun et leur volonté de construire, ensemble, un avenir énergétique plus vert et plus durable." complète **Pascal Kertoubi, DRH Groupe GreenYellow.**

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 18 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en production solaire photovoltaïque décentralisée, programmes d'efficacité énergétique, stockage d'énergie et infrastructures de recharge pour véhicules électriques, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2024, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 546 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner les entreprises vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. [🔗 www.greenyellow.com](https://www.greenyellow.com)

CONTACT MEDIA POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr