



*2023*

**R A P P O R T   R S E   G R E E N Y E L L O W**





# Sommaire

## RAPPORT ANNUEL RSE 2023

Édito	– 5
Impulser un changement positif	– 6
Notre impact RSE	– 7
Présentation de GreenYellow	– 8
Gouvernance	– 12
Tableau de bord 2023	– 45
Feuille de route 2024	– 46
Going Beyond @2030	– 47
Tables de correspondance ODD/GRI	– 48



AGIR DE FAÇON  
RESPONSABLE  
VIS-À-VIS DE  
L'ENVIRONNEMENT

– 17

SOUTENIR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DES INSTITUTIONS  
ET POPULATIONS  
LOCALES

– 25

ÉTABLIR  
DES PARTENARIATS  
DURABLES,  
ÉTHIQUES ET DANS  
LA TRANSPARENCE

– 31

DÉVELOPPER  
ET VALORISER  
NOS ÉQUIPES  
TOUT EN ASSURANT  
LEUR SANTÉ  
ET LEUR SÉCURITÉ

– 37



# Édito



**ALEXANDRA MANNAÏ**  
HEAD OF CSR  
& TRANSFORMATION

## Impulse positive change... depuis 5 ans déjà !

Un premier bilan s'impose naturellement à l'aube de l'ère de la CSRD<sup>1</sup> : la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) a-t-elle été source de valeur pour GreenYellow ? Dans quelle mesure avons-nous contribué aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU ?

A la première question la réponse est OUI, et ce n'est pas fini ! En France, nos clients exigent désormais une évaluation de la maturité RSE de leurs fournisseurs (càd nous). En Asie, ce sont les institutions financières qui demandent de la transparence sur nos indicateurs RSE et sur nos pratiques d'achats responsables. Partout, des équipes ravies de contribuer à l'EcoDay et aux actions de solidarité locales. Un rayonnement qui touche toutes les parties prenantes de GreenYellow.

Quant à la seconde, en voici un court bilan quinquennal : plus d'1 million de tonnes (!) de carbone-équivalent évitées pour le compte de nos clients. La féminisation de nos équipes – passant de 31% à presque 38% – saluée par Dominique Senequier<sup>2</sup>, lors de son intervention pour le 8 mars 2023. Notre ambitieux programme d'acculturation HSE de nos sous-traitants aux quatre coins du monde. Ou enfin, les 5000+ enfants et adultes sensibilisés directement aux enjeux climatiques. Mais l'espace me fait défaut pour en citer davantage. Merci une fois encore à toutes nos équipes pour votre engagement !

## 2023 : poser les fondations de la CSRD

Notre feuille de route était bien fournie cette année avec plusieurs initiatives de gouvernance à mettre en œuvre. L'évaluation de notre éligibilité et alignement

à la Taxonomie Européenne et sa fiabilisation en vue d'être audité l'an prochain. L'internalisation complète de la gestion des risques et de la conformité par suite du changement d'actionariat. L'évaluation par le CDP<sup>3</sup> de notre maturité climat – avec un résultat A- qui, nous l'espérons, saura être apprécié de nos clients et investisseurs futurs. Et une exigence HSE maintenue et même renforcée par des centaines d'audits de sites.

Cette préparation à la CSRD s'est aussi voulue proactive : en s'associant à nos pairs, nous contribuons à lancer des démarches concertées pour la gestion des audits sociaux de nos fournisseurs, les critères environnementaux applicables aux futurs fournisseurs en Europe et pour l'analyse de double matérialité. Cette action collective permet d'élaborer des recommandations cohérentes au sein de notre filière et d'influencer les décisions réglementaires qui seront prises.

## Simplicité et valeurs fondamentales

Pour ce rapport 2023, nous explorons un nouvel horizon, élégant toujours, avec Alison Bignon. Cette artiste franco-mauricienne aime à travailler l'encre, ce medium simple et fluide utilisé depuis des millénaires. Elle s'attache aussi à rendre réelles les émotions essentielles des personnes qu'elle rencontre. En entreprise, on traduit cela par se recentrer sur son "cœur de métier".

Pour une cinquième – et pas dernière- fois, je vous invite à découvrir GreenYellow par ce rapport que je place sous le signe du retour aux sources et à ce qui nous anime !

<sup>1</sup> CSRD = Corporate Sustainability Reporting Directive, nouvelle norme européenne pour les rapports extra-financiers, qui sera applicable pour GreenYellow en 2026

<sup>2</sup> Dominique Senequier, fondatrice et Présidente d'Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé et actuellement actionnaire majoritaire de GreenYellow

<sup>3</sup> CDP = association anciennement nommée Carbon Disclosure Project



**Dominique Senequier,**  
President of Ardian,  
accepted to share  
her thoughts for  
the Women's  
International Day

# Impulse positive change!

**Accélérateur engagé de la Transition Énergétique, nous accompagnons nos clients, entreprises et collectivités, dans leur trajectoire de décarbonation.**

Acteur international, notre expertise et nos offres de production solaire décentralisée, de projets d'efficacité énergétique, de services à l'énergie et de mobilité électrique, intégralement financées, apportent à nos clients des réponses concrètes, immédiates et profitables au service de leur transition énergétique. Notre cœur de métier participe directement aux objectifs capitaux définis par les Accords de Paris sur le climat.

GreenYellow est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies (UN Global Compact), et s'est officiellement engagé en faveur des 10 principes et des 17 Objectifs du Développement Durable (ODD).

## NOTRE ADN

GreenYellow, entreprise française fondée en 2007, est une pionnière dans son domaine. En 2022, elle a renforcé sa position avec le soutien d'Ardian, une société d'investissement de premier plan à l'échelle mondiale, qui a acquis une participation majoritaire au travers de son fonds Infrastructure. Nous accompagnons nos clients, entreprises et collectivités dans la lutte contre le réchauffement climatique. Nous investissons dans leurs projets en activant tous les leviers de la transition énergétique – environnementaux, technologiques et financiers.

Notre ambition nous mène à dépasser les modèles établis et à aller au-delà des frontières (nouveaux marchés, nouvelles offres pour nos clients, nouveaux systèmes, ...) avec méthode, rigueur, vision et audace.

Nous nous investissons avec conviction et donnons le meilleur de nous-mêmes dans tout ce que nous entreprenons avec une perspective sur le long-terme. Nous menons nos actions en privilégiant la réussite collective du Groupe, à travers toutes ses composantes, ses géographies et ses métiers en partageant les mêmes valeurs, pour l'atteinte d'objectifs communs.

## Nos activités et impact

**+900 clients**

**914 MWc**

effectivement installés depuis la création de GreenYellow

**Plus de 1 TWh**

de volume économisé chez nos clients\*

**+ de 3 500 contrats**

de Performance Énergétique (CPE) ou Utilities-as-a-Service (UaaS)

**Près de 1 000 collaborateurs**

incluant CDI, CDD, alternants, stagiaires et intégration M&A

en chiffres

\* Comptabilise tous les projets de GreenYellow, depuis sa création, mis en service ou installés au 31/12/2023.

# Notre impact RSE en 2023

E

Nos activités sont éligibles et alignées\* à hauteur de



Chiffre d'affaires

**76%**

Opex **100%**  
Capex **100%**



Impact direct sur le climat  
**427 ktCO<sub>2</sub>e**

évités par les sites en opération en 2023



Nous visons l'objectif Net Zero pour les scopes 1 & 2 d'ici à 2040

Sensibilisation de **+1 200** adultes et **+4 000** enfants au climat depuis 2020

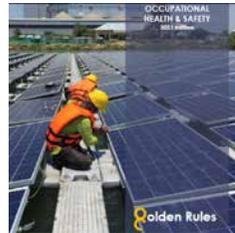


\*Estimation préliminaire

S

Diversité & Inclusion en faveur des femmes, du multiculturalisme, de l'âge et des personnes en situation de handicap

**37,7%** de femmes dans les effectifs (contre 31% en 2019)



Objectif "Four-zero" en Santé & Sécurité, audits sur site, normes partagées avec les équipes internes et les sous-traitants

**0** Accident fatal



Achats responsables :  
- matrice des risques fournisseurs,  
- référencement des tiers,  
- audits sociaux,  
- évaluation ESG\* du Top 200,  
- code contractuel d'achat responsable

\*Environnement, Social et Gouvernance

G



3 objectifs ESG dans la rémunération variable

(% femmes, trajectoires carbone, HSE)

Enquête mondiale sur l'engagement avec

**92%**

de participation

Nos business units locales suivent les standards\* ISO



\*dépend des business units

Publication volontaire d'un rapport et notation EcoVadis depuis 2019



# Shift

## TO PROFITABLE ENERGY!

Notre plateforme intégrée d'offres de décarbonation unique et globale permet à nos clients de consommer moins et mieux, dans la durée... Et cela grâce à 4 domaines d'expertise au service de leur transition énergétique.

### #SHIFT PRODUCTION

#### Production d'énergie solaire (PV)

Générer rapidement de l'énergie verte, locale et à des prix compétitifs

Nous débutons par l'analyse des besoins énergétiques, concevons des solutions (toiture, parking, sol, flottant) sur mesure et clé-en-main, identifions les opportunités d'optimisation et nous occupons des démarches administratives. En matière de financement, nous proposons à nos clients des options flexibles et avantageuses adaptées à leur situation. Une fois l'installation opérationnelle, nous nous engageons à la gérer, à l'entretenir et à maximiser ses performances pour optimiser le retour sur investissement.

### #SHIFT ENERGYSERVICES

#### Services à l'énergie

Optimiser la stratégie d'approvisionnement énergétique

Afin de répondre à une stratégie énergétique complète, nous accompagnons nos clients pour optimiser, piloter et maîtriser leurs contrats énergétiques sur l'ensemble de leurs sites. Nous suivons de près les consommations d'énergie, révisons les contrats d'achat et pouvons mettre en œuvre des stratégies d'effacement, qui conduiront à optimiser intégralement leur facture énergétique.

### #SHIFT EFFICIENCY

#### Efficacité Énergétique (EE) et Utilities-as-a-Service (UaaS)

Réduire la consommation d'énergie et d'utilités avec des équipements bas-carbone

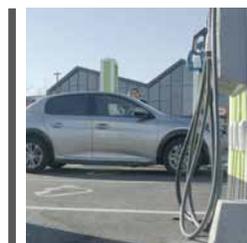
Nous ciblons les leviers de performance énergétique pour nos clients en offrant des solutions complètes, avec garanties de résultats, couvrant entre autres le froid, l'éclairage, l'automatisation, les fluides, les processus, la chaleur, la vapeur, etc. Ces solutions flexibles peuvent être combinées dans des projets multisites et multigéographies, permettant ainsi à nos clients de renforcer leur compétitivité grâce à des économies d'énergie tout en modernisant leurs équipements.

### #SHIFT MOBILITY

#### Infrastructure de Recharge de Véhicule Électrique (IRVE)

Soutenir l'essor de la mobilité électrique

Nous permettons à nos clients d'accroître leur attractivité par l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques sur leurs sites. Nos installations sont équipées d'un système de pilotage digital et couvrent toutes les configurations : infrastructures classiques, charge ultra-rapide, bornes de recharge autonomes ou associées à des panneaux solaires, ...



# Une présence mondiale

**Pour GreenYellow, être l'allié de nos parties prenantes repose avant tout sur une intégration locale forte.**

Nos experts conçoivent des solutions sur-mesure, adaptées aux géographies, aux réglementations locales, aux enjeux sectoriels, aux attentes spécifiques des entreprises et des institutions. Ils sont soutenus par des équipes Corporate qui animent les filières métier et harmonisent les pratiques entre les entités.

Nous avons choisi de conjuguer la puissance d'un acteur international et de la proximité d'experts locaux immédiatement opérationnels. Afin de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients, entreprises ou collectivités, mono-site ou multi-sites, en 2023 GreenYellow rayonnait dans une quinzaine de pays aux 4 coins du globe.



## Dates clef

### 2007

- Création de GreenYellow
- Premières installations photovoltaïques

### 2011

- Élargissement de notre offre avec l'Efficacité Énergétique

### 2012

- Création de GreenYellow Colombie

### 2014

- Création de GreenYellow Brésil et GreenYellow Thaïlande

### 2015

- Création de GreenYellow Océan Indien

### 2018

- Lancement de ReservoirSun notre coentreprise avec ENGIE
- Tikeha Capital et Bpifrance sont de nouveaux actionnaires

### 2019

- Partenariat avec Meridiam et Allego pour le développement de notre offre mobilité électrique
- Déploiement de bornes de recharge électrique

### 2020

- Création de GreenYellow Vietnam et Afrique du Sud
- Déploiement de l'offre Utility-as-a-Service

### 2021

- 1<sup>ère</sup> étape en Europe de l'Est (Bulgarie)
- Partenariat stratégique avec Schneider Electric en efficacité énergétique

### 2022

- Ardian devient l'actionnaire majoritaire de GreenYellow
- Ouverture des bureaux en Espagne et en Pologne

### 2023

- Nouveaux partenariats Microgrids avec Schneider Electric
- Acquisition à 100% des parts de ReservoirSun

# Nos ambitions et valeurs

## LA RSE ILLUSTRE LES AMBITIONS ET VALEURS DE GREENYELLOW

Profitant du nouvel élan avec l'arrivée d'Ardian, l'équipe dirigeante de GreenYellow a décidé de définir formellement notre identité culturelle. Lors du séminaire international 2023, nous avons donc lancé un travail collaboratif associant l'ensemble des Business Units et des dirigeants de GreenYellow.

Le résultat est notre GY Culture Code, qui décrit non seulement notre mission, notre ambition et nos valeurs, mais aussi les comportements appropriés (et inappropriés) qui doivent inspirer nos équipes dans leur quotidien.



### NOTRE MISSION

**GreenYellow, un accélérateur engagé pour la transition énergétique.**

Nous sommes un partenaire énergétique engagé auprès des entreprises et des collectivités pour répondre à leurs besoins en efficacité énergétique et en énergie solaire. En tant qu'acteur international de premier plan, notre expertise et nos offres entièrement financées apportent des solutions concrètes, immédiates et rentables pour le parcours de décarbonation de nos clients.

### NOS AMBITIONS

Pour incarner notre nouvelle vision, nous avons défini quatre ambitions majeures qui guident toutes nos actions.

- #01 Leader de la transition énergétique
- #02 Top employeur
- #03 Entreprise préférée de nos clients
- #04 Champion de la mesure et de l'intelligence des données

### NOS VALEURS

GreenYellow s'appuie sur des valeurs fondamentales qui guident ses relations et ses actions avec l'ensemble des parties prenantes.

#### Expertise :

Avoir des connaissances approfondies et exceller dans les domaines dans lesquels nous sommes actifs, offrant la plus haute qualité à nos clients et à nos équipes. Nous visons à offrir une expertise pratique et efficace.

#### Engagement :

Être pleinement engagé et donner le meilleur de nous-même dans tout ce que nous entreprenons. S'engager, c'est avoir le sens des responsabilités : être dédié à nos clients, à notre performance et à la croissance de nos partenaires, et rendre cela économiquement viable dans la durée.

### Esprit d'équipe :

Mener des activités tournées vers la réussite collective à tous les niveaux : zones géographiques et métiers, et partager les mêmes valeurs pour atteindre des objectifs communs. L'esprit d'équipe doit être animé par l'entraide, l'entraide, la solidarité, la bienveillance et le respect.

### Conquête :

Dépasser les modèles établis et nourrir une soif constante de croissance. Repousser les limites sur tous les fronts : nouveaux marchés, nouvelles solutions clients, nouveaux outils et nouveaux systèmes. La réussite vient de l'ambition de continuer à aller plus loin, avec une vision méthodique, disciplinée et audacieuse

Le Groupe a traduit son attachement à ces valeurs et aux engagements qui y sont associés au sein de son Culture Code, diffusé auprès de l'ensemble de ses salariés qui s'engage à le respecter.

## UNE STRATÉGIE DE DÉCARBONATION QUI S'ACCÉLÈRE

**2023 serait l'année « pivot » de la décarbonation selon le dernier rapport de l'IEA<sup>1</sup> (janvier 2024). Et le premier levier de la décarbonation, c'est celui de l'énergie.**

Selon les derniers bilans, la baisse de la consommation d'électricité dans les économies avancées a freiné la croissance de la demande mondiale d'électricité en 2023<sup>2</sup>, mais cette dernière devrait augmenter et occuper une part nettement plus importante dans la consommation énergétique (proche des 30% à horizon 2030). Et s'il est possible que la consommation d'électricité des datacenters, de l'intelligence

artificielle et du secteur des cryptomonnaies doublent d'ici 2026, l'intensité en CO<sub>2</sub> de la production mondiale d'électricité devrait diminuer à mesure que les énergies renouvelables et la capacité nucléaire croissent et remplacent la production d'énergie fossile.

La transition énergétique est amorcée et cette promesse d'un « avenir vivable pour tous » se matérialise peu à peu par les actions combinées des avancées technologiques et des financements de projets d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique. Cet élan est confirmé en Europe où la Commission européenne a fixé un objectif (atteignable !) de 750 GWc de capacité solaire installée pour 2030.

C'est dans cet environnement dynamique que la stratégie de GreenYellow s'inscrit, déployant un modèle décentralisé pour soutenir la décarbonation des entreprises et collectivités.

<sup>1</sup> International Energy Agency

<sup>2</sup> croissance de la demande mondiale d'électricité +2,2% en 2023, contre +2,4% en 2022



**OTMANE HAJJI**  
FOUNDER & PRESIDENT  
OF GREENYELLOW

**GreenYellow est une entreprise de taille moyenne qui génère un impact fort dans plus de 15 géographies.**

**Quel est ton secret ?**

*Je crois fermement dans notre approche d'allié de la transition énergétique : avec nos clients, que nous servons depuis plus de 17 ans pour certains ; avec nos équipes et nos sous-traitants, véritables ambassadeurs et acteurs de la transition énergétique ; avec nos investisseurs qui soutiennent des projets au long cours. Et avec nos fournisseurs et apporteurs d'affaires, qui démultiplient les opportunités de décarbonation. C'est la clef de notre succès passé et à venir !*

**Peux-tu nous en dire plus sur ces partenariats fournisseurs et sur le modèle de croissance que tu envisages avec eux ?**

*En bâtissant des partenariats de long terme, GreenYellow s'inscrit dans une dynamique d'accélération et de complémentarité forte avec ses fournisseurs. C'est le cas par exemple de Schneider, allié depuis 2 ans. Nos solutions apportent de nouvelles clefs de décarbonation à leurs clients et en retour nous employons le matériel de Schneider dans les infrastructures que nous créons. Un autre exemple que nous observons en Espagne*

*notamment, réside dans les partenariats avec les entrepreneurs EPC\*. Afin de s'insérer rapidement dans un tissu local nouveau, nous sélectionnons des EPC de confiance qui facilitent les mises en relation, en s'engageant à les mandater sur nos projets en retour.*

**L'arrivée d'Ardian marque-t-elle un tournant dans l'histoire de GreenYellow ?**

*Oui. Ardian nous apporte tout d'abord un soutien financier clef pour appuyer nos deux leviers de croissance stratégiques : l'expansion rapide en Europe et les opérations d'acquisition de portefeuille d'actifs. Mais Ardian nous ouvre également des portes et facilite notre rayonnement notamment en Europe. C'est une institution solide, puissante et très reconnue, dont le soutien est apprécié par toutes nos parties prenantes.*

**Et le développement durable dans tout ça ?**

*C'est pour nous une évidence : notre cœur de métier contribue directement à la lutte contre le réchauffement climatique. Les composantes sociales et la gouvernance nécessaire font partie intégrante de notre stratégie d'entreprise dite "Green IPP\*". Il n'y a pas une stratégie d'entreprise d'un côté, et une stratégie RSE de l'autre : chez GreenYellow, elles ne font qu'un.*

\*Engineering Procurement and Construction qui se traduit en français par Ingénierie, Approvisionnement et Construction

\*\*Producteur indépendant d'énergie

# Gouvernance

**Depuis 2022, GreenYellow est participant au Pacte Mondial des Nations Unies (UN Global Compact), et s'engage ainsi en faveur de ses 10 principes ainsi que de ses 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) fixés par l'Agenda 2030 des Nations Unies.**

## COMITOLOGIE DE GOUVERNANCE

Depuis 2018, GreenYellow a mis en place un comité de surveillance, composé de 10 membres représentant ses actionnaires - dont deux indépendants. Ce comité se réunit régulièrement. Il a pour objet d'arbitrer les décisions importantes du Groupe.

En 2022, lors de l'entrée au capital d'Ardian, GreenYellow a mis en place cinq comités spécialisés : comité stratégique, comité d'investissement, comité d'audit et des risques, comité de nomination et de rémunération et comité ESG. Ainsi, toutes les décisions et investissements significatifs sont soumis, et le cas échéant, validés par les comités concernés.

## ZOOM SUR LE COMITÉ ESG

Le comité ESG est composé de six membres, et présidé par le Directeur ESG du fonds Infrastructure Ardian. Il se réunit 2 fois par an et sont invités les membres du Comex GreenYellow, l'équipe RSE Groupe ainsi que le HSE manager Groupe.

Ce comité a vocation d'une part à valider le bilan de l'année N-1 en passant notamment en revue les actions menées, ainsi que la feuille de route pour l'année en cours. D'autre part, il a pour objet en cours d'année, de partager l'avancement

des projets ou de traiter d'un sujet ad hoc avec l'ensemble des actionnaires.

Chaque comité ESG est précédé d'un pré-comité ESG comprenant l'ensemble des membres du Comex GreenYellow et de l'équipe RSE Groupe, afin de pré-approuver les recommandations qui seront portées devant les actionnaires.

## GESTION DES RISQUES ESG

GreenYellow s'engage à gérer activement, et à chaque étape du développement, de la construction et de l'opération des projets, les risques environnementaux, sociaux et éthiques de ses activités.

Dans ce cadre, GreenYellow identifie et évalue chaque année ses risques sociaux, environnementaux et éthiques à travers la réalisation et la mise à jour d'une cartographie des risques extra-financiers. Cette cartographie des risques ESG est intégrée à la cartographie des risques Groupe. Elle comprend les risques sur l'environnement, les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes, mais aussi l'éthique des affaires. Elle cible à la fois les risques impactant directement l'entreprise et la pérennité de ses activités, et les risques indirects sur l'ensemble des parties prenantes internes et externes de GreenYellow. Cette cartographie permet à GreenYellow de



**KARINE ANNE  
HUBERFELD**  
GENERAL SECRETARY  
& GENERAL COUNSEL

*"Je suis convaincue qu'une gouvernance d'entreprise saine est une condition sine qua non pour le succès et la longévité de GreenYellow. Saine, cela sous entend une répartition équilibrée des pouvoirs et conforme aux réglementations.*

*Cette responsabilisation permet à la stratégie globale d'être relayée et appliquée par chacun, à son niveau.*

*Nous sommes tous acteurs de la création de valeur de GreenYellow auprès de l'ensemble de nos parties prenantes!"*

prioriser la mise en œuvre de mesures d'atténuation des risques évalués comme les plus élevés tant pour leurs conséquences (impact) que leurs causes (probabilité), en cas de survenance.

Depuis 2023, la Direction des Assurances Groupe rattachée au Secrétariat Général, pilote et révisé régulièrement la cartographie Groupe.

# Organisation RSE

**La RSE est orchestrée par une équipe RSE au niveau du Groupe et s'appuie sur une communauté d'ambassadeurs locaux dans chaque entité.**

Au niveau du Groupe, la responsabilité de la feuille de route RSE est confiée à la Directrice RSE & Transformation, qui s'appuie sur une équipe de 3 personnes (Carbon & Climate manager, Global Impact manager et CSR analyst).

Localement, chaque entité a identifié son ambassadeur RSE, qui peut être soit une personne dédiée à la RSE si l'entité est de taille importante, soit une personne du comité de direction local qui endosse cette responsabilité en parallèle de sa fonction principale.

La politique RSE et nos engagements sont présentés au travers d'un module de e-learning aux nouveaux arrivants ainsi que par des sessions en présentiel en France et lors de nos déplacements. Ces sessions sont complétées par un webinar annuel lors de la sortie du rapport RSE, et par des webinaires thématiques (journée des droits des femmes, trajectoires de décarbonation, ...).

Chaque année, la production du rapport mobilise nos équipes pour collecter, relire et diffuser ce document. Au total, ce sont près de 10% des équipes qui sont directement impliquées dans le pilotage des initiatives et tous les collaborateurs de l'entreprise contribuent à leur réalisation.

## OUTILS

Nous utilisons plusieurs outils pour réaliser nos activités :

- notre campagne de collecte de données (250 indicateurs à l'échelle de plus de 15 pays) est paramétrée et réalisée via la plateforme Tennaxia,
- le bilan d'alignement et d'éligibilité de la Taxonomie se fonde sur les données Salesforce et PowerBi,
- l'analyse des risques physiques – étude sur un périmètre restreint – en 2023,
- le bilan carbone utilise des données de Salesforce ainsi que des données collectées via Tennaxia, et des calculateurs Excel audités,
- notre challenge annuel « Plante tes Pieds » est réalisé au travers de l'application SquadEasy.



**ROMANE V.**  
GLOBAL IMPACT  
MANAGER

*"Ma mission ? M'assurer que toutes nos équipes s'engagent pour avoir un impact positif auprès de leurs parties prenantes. J'ai pour cela un guide bien clair; notre politique RSE, et notre feuille de route annuelle. Il n'y a pas 2 jours qui se ressemblent car j'ai de très nombreux interlocuteurs dans toutes nos entités, et chacune a ses enjeux propres. C'est aussi ce qui m'anime et je peux dire sans hésiter que j'adore ce que je fais! Depuis 3 ans, notre performance RSE a été reconnue par l'obtention de la médaille d'or EcoVadis; pour une petite entreprise comme GreenYellow, c'est une vraie fierté car cette évaluation nous place dans le TOP 5% des entreprises évaluées ! Cette médaille confirme notre engagement collectif réel vis-à-vis de toutes nos parties prenantes, et en particulier vis-à-vis de nos clients. Together let's impulse positive change !"*

# L'impact sur notre écosystème

## ANALYSE DE MATÉRIALITÉ : NOS 20 ENJEUX RSE IDENTIFIÉS

### ENVIRONNEMENT

- Utiliser de façon responsable les ressources pour nos projets (yc matières recyclées) et assurer la pérennité de nos infrastructures
- Produire de l'énergie verte photovoltaïque, déployer des programmes d'efficacité énergétique & installer des bornes de recharges pour véhicules électriques
- Préserver la biodiversité, l'eau et l'environnement sur et autour de nos installations
- Réduire l'empreinte carbone de nos activités de bureau et de nos projets (scopes 1, 2 et 3)
- Garantir la conformité environnementale de nos installations en accord avec les réglementations locales

### ÉCONOMIE

- Améliorer l'accès à une énergie abordable et bas carbone
- Contribuer à construire une chaîne d'approvisionnement environnementalement et socialement responsable

### RESPONSABILITÉ LIÉE AUX PRODUITS/SERVICES

- Faire évoluer notre offre pour intégrer la mesure des émissions carbonées et accroître notre impact bas-carbone auprès des clients
- Assurer la protection des données et la cybersécurité

### DROITS DE L'HOMME

- Œuvrer pour le respect des droits humains et des droits du travail dans la chaîne d'approvisionnement

### SOCIÉTÉ

- Concerter et impliquer les populations locales dans les phases initiales de nos projets pour maximiser notre impact socio-économique et environnemental
- Assurer une conduite des affaires éthique et intègre par la prévention et la lutte contre la corruption
- Établir un dialogue collaboratif et pédagogique avec les autorités et institutions publiques locales

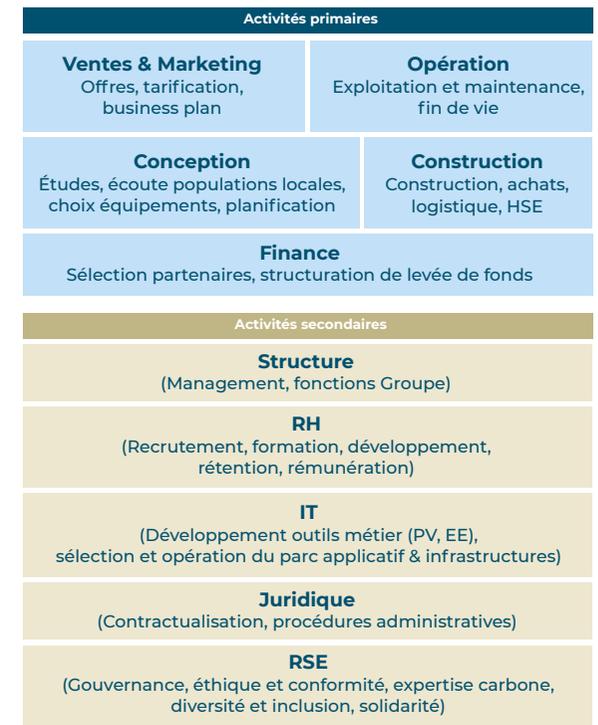
### PRATIQUES EN MATIÈRE D'EMPLOI ET TRAVAIL DÉCENT

- Attirer et fidéliser les collaborateurs en leur permettant de s'épanouir pleinement, par exemple en soutenant leur engagement solidaire
- Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et des sous-traitants
- Développer les compétences et l'employabilité des collaborateurs
- Promouvoir et faciliter le respect de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité de traitement

### GOVERNANCE

- Opérer avec transparence et équilibre au travers d'une gouvernance responsable
- Anticiper les actions d'adaptation nécessaires pour faire face aux risques climatiques
- S'engager pour le bien public au travers d'actions de solidarité et de philanthropie

### Notre chaîne de valeur



MARGE

VALEUR

# TAXONOMIE EUROPÉENNE

Le règlement sur la Taxonomie Verte est un élément clef du plan d'action de la Commission Européenne sur la finance durable. Il pose les principes d'un système de classification des activités économiques "durables" sur le plan environnemental, répondant à l'atteinte d'un des six objectifs environnementaux énoncés à l'article 9 du règlement (UE) 2020/852 :

1. atténuation du changement climatique ;
2. adaptation au changement climatique ;
3. utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines ;
4. transition vers une économie circulaire ;
5. prévention et contrôle de la pollution ;
6. protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes.

De façon volontaire, GreenYellow a conduit une analyse préliminaire de la contribution des activités de ses différentes entités à l'objectif d'atténuation du changement climatique. Cette analyse a permis d'identifier les 7 activités contributrices suivantes :

Activité	Illustration par une activité GreenYellow
4.1 Production d'électricité au moyen de la technologie solaire photovoltaïque	La construction et l'exploitation d'installations solaires photovoltaïques
4.10 Stockage de l'électricité	La construction et l'exploitation d'installations stockant de l'électricité et la restituant ensuite sous la forme d'électricité (batteries)
7.3 Installation, maintenance et réparation d'équipements favorisant l'efficacité énergétique	La construction et l'exploitation d'installations permettant de réaliser des économies d'énergie (pompes à chaleur, LED...)
7.4 Installation, entretien et réparation de bornes de recharge pour véhicules électriques dans les bâtiments (et les places de stationnement attenantes aux bâtiments)	La construction et l'exploitation d'installations de bornes de recharge
7.5 Installation, maintenance et réparation d'instruments et de dispositifs de mesure, de régulation et de contrôle de la performance énergétique des bâtiments	La construction et l'exploitation d'outils de pilotage
7.6 Installation, maintenance et réparation de technologies liées aux énergies renouvelables	L'installation, la maintenance et la réparation d'installations solaires photovoltaïques
9.3 Services spécialisés en lien avec la performance énergétique des bâtiments	L'exploitation, la maintenance et la réparation d'installations produisant des utilités énergétiques (typiquement frigories ou calories)

Le chiffre d'affaires, les dépenses d'investissement et dépenses d'exploitation considérées couvrent l'ensemble des activités du Groupe (avec plus de 90% des flux financiers analysés en détail). Cela correspond au périmètre des sociétés sous son contrôle, à l'exception de TSI dont l'activité d'achat et vente d'énergie au groupe Casino a cessé au 31/12/2023.

Toutes les activités de GreenYellow identifiées comme éligibles à la Taxonomie sont également alignées car respectant les critères énoncés par l'Acte Délégué Climat à savoir :

- sont conformes aux critères d'examen technique (fixant des seuils de performance environnementale) établis par la Commission européenne ;
- sont exercées dans le respect des principes directeurs de l'OCDE<sup>1</sup>, l'ONU<sup>2</sup> et l'OIT<sup>3</sup> relatifs aux droits de l'homme ;
- ne causent de préjudice important à aucun des objectifs environnementaux (Do No Significant Harm)

*"L'Espagne est un pays très actif en matière de transition énergétique. Et nos clients sont généralement avancés dans ce domaine. C'est pourquoi je suis particulièrement attentif à toutes les mesures et preuves que nous pouvons leur apporter sur notre impact positif. La taxonomie et le CDP en sont de parfaits exemples !"*

**NICOLAS D.**  
COUNTRY MANAGER, SPAIN

## Nos activités et impact

Éligibilité - estimation préliminaire

**76%**  
**100%**  
**100%**

Alignement - estimation préliminaire

**76%**  
**100%**  
**100%**

%Chiffre d'affaires / Opex<sup>1</sup> / Capex

<sup>1</sup> Le % d'Opex aligné est calculé sur un dénominateur limité à la liste restrictive des Opex conformément à l'Annexe I de l'acte délégué

en chiffres

<sup>1</sup> Organisation de coopération et de développement économiques

<sup>2</sup> Organisation des Nations Unies

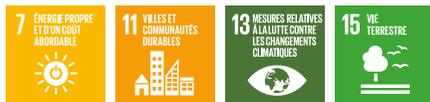
<sup>3</sup> Organisation Internationale du Travail

# Impulse positive change!

## Our planet

### AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

- Soutenir la lutte contre le réchauffement climatique
- Contribuer à préserver les ressources naturelles et la biodiversité
- Favoriser et encourager la prise de conscience environnementale



## Local populations & Institutions

### SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES INSTITUTIONS ET POPULATIONS LOCALES

- Collaborer avec les institutions locales et nationales
- S'intégrer pour soutenir le développement local
- Développer des partenariats de solidarité locale



NOTRE  
POLITIQUE RSE  
360°

## Our business partners

### ÉTABLIR DES PARTENARIATS DURABLES, ÉTHIQUES ET DANS LA TRANSPARENCE

- Encourager la consommation responsable
- Renforcer l'éthique et la conformité tout au long de la chaîne de valeur
  - Être acteur et ambassadeur d'une supply chain responsable
- Informer nos parties prenantes de notre feuille de route et de nos résultats RSE



## Our people

### DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES TOUT EN ASSURANT LEUR SANTÉ ET LEUR SÉCURITÉ

- Favoriser la cohésion et promouvoir la diversité
  - Offrir à nos collaborateurs des opportunités de carrière dynamiques
  - Favoriser une atmosphère de travail fondée sur la santé et la sécurité
- Épanouir durablement notre capital humain



# AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT



**PHILIPPE HOUINS**  
CO-FOUNDER & GENERAL MANAGER,  
IN CHARGE OF OPERATIONS

Depuis 2007, nous avons accompagné plus de 900 clients dans la décarbonation de leurs énergies. Nous nous y engageons en tant qu'opérateur durable, en finançant et en exploitant les projets déployés sur leurs sites.

Notre premier levier de décarbonation est l'efficacité énergétique. Nous avons déployé plus de 3000 projets, réduisant la consommation énergétique, remplaçant des équipements par des technologies plus vertueuses et moins carbonées. Nous avons dépassé fin 2023 le cap du 1TWh d'économies annuelles générées : un premier jalon aux perspectives prometteuses du NZIA\* en Europe notamment.

Le solaire est notre deuxième levier de décarbonation. Avec près de 300MwC de capacité additionnelle en 2023, nous totalisons plus de 900 centrales mises en service depuis 2007. Et nous confirmons l'importance du stockage comme maillon de stabilité et flexibilité entre production et consommation d'énergie. Cette énergie verte et flexible est produite au plus proche de nos clients : ce modèle décentralisé fait de GreenYellow un leader du solaire en auto-consommation.

Nous renforçons continuellement notre expertise en matière de gestion et d'exploitation d'actifs, réels et digitaux, pour faire de l'entreprise un champion de l'énergie décentralisée.

\*Net-Zero Industry Act



# SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

GreenYellow participe activement à la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) grâce à sa plateforme d'offres, uniques et flexibles pour soutenir la transition énergétique.

Notre mission est d'adresser les enjeux de décarbonation de nos clients, entreprises et collectivités, via une plateforme globale associant la production d'énergie solaire décentralisée, la réduction des consommations avec la mise en œuvre de solutions d'efficacité énergétique clé en main et l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Ces solutions leur permettent de consommer moins, mieux et localement, afin de réduire leurs factures énergétiques tout en diminuant leur empreinte carbone.

## Décarboner en réduisant la consommation

On n'aura de cesse de le répéter : le mégawattheure<sup>1</sup> le plus "vert" est celui que nous n'avons pas consommé. Nous aidons nos clients à réduire durablement leur consommation d'énergie et à moderniser leurs équipements (y compris les utilités : production de chaleur, de froid, de vapeur ou air comprimé, par exemple) grâce à des projets clé en main. Dans le cadre de ces projets, GreenYellow installe et remplace les équipements de ses clients par des équipements neufs, plus performants et moins énergivores, ou améliore la performance d'équipements existants chez ses clients par l'intégration de systèmes de pilotage. Puis, nous les opérons et les maintenons pour le compte de nos clients dans le cadre de contrats long-terme de performance énergétique ou du modèle "Utilities-as-a-Service" (location et maintenance). En 2023, le groupe a permis à ses clients de réduire leur consommation – ou équivalent en utilités – de plus de 600 GWh, une valeur comparable à la consommation des habitants d'Orléans<sup>2</sup> ! Cette action a permis d'éviter l'émission de 183 000 tonnes de carbone-équivalent.

## Décarboner en produisant de l'énergie renouvelable

La production d'électricité renouvelable décentralisée vient compléter le premier levier de décarbonation, en substituant à des sources d'énergie plus carbonées,

celles de nos centrales solaires photovoltaïques. GreenYellow développe, construit, détient et opère des centrales photovoltaïques sur les sites de ses clients ou à proximité, notamment sur des toitures de bâtiments, des ombrières de parking, des zones foncières terrestres traditionnelles (centrales au sol) ou sur des plans d'eau (solaire flottant). Ces installations peuvent être destinées soit à de l'autoconsommation soit à de l'injection réseau, et ont une durée de vie de plus 30 ans. En 2023, le groupe a produit près de 700 GWh d'énergie solaire contribuant à éviter l'émission de plus de 240 000 tonnes de carbone-équivalent.

## Décarboner en favorisant l'essor de la mobilité électrique

En Europe, le déploiement de véhicules électriques nécessite une présence accrue de bornes de recharge sur les territoires. GreenYellow contribue aux actions nationales en France (métropole et outremer) en installant des bornes de recharge rapide et ultra-rapides.

En 2023, le parc de bornes GreenYellow totalisait plus de 500 bornes installées et 700 bornes en cours de construction.

<sup>1</sup> Unité de mesure de la consommation d'énergie

<sup>2</sup> Environ 115 000 habitants, source : <https://www.orleans-metropole.fr>

### Notre impact

**244**  
**ktCO<sub>2</sub>e**  
d'émissions évitées  
grâce à nos installations photovoltaïques en 2023

**183**  
**ktCO<sub>2</sub>e**  
d'émissions évitées  
grâce à nos projets d'efficacité énergétique en 2023

**0,030**  
**tCO<sub>2</sub>e/MWh**  
émissions induites  
par l'installation des centrales solaires GreenYellow (près de 2 fois moins que le mix énergétique français)

en chiffres

## CONTRIBUER À PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

La majorité des activités de GreenYellow a un impact limité sur la biodiversité car les projets interviennent soit à l'intérieur des bâtiments (dans le cas de l'efficacité énergétique) soit sur des infrastructures existantes (centrales solaires en toiture, en ombrières de parking ou sur hangars, par exemple).

Pour les projets de centrales solaires au sol ou de centrales flottantes, nous veillons à préserver les écosystèmes végétaux et animaliers avoisinants. Dès la phase de développement, nous réalisons des études d'impact environnemental, en ligne avec les réglementations locales en vigueur, afin de minimiser les potentiels effets sur la faune et la flore.

La biodiversité est aussi source d'opportunités économiques. En 2023, GreenYellow France s'est engagé en signant la charte de bonnes pratiques de l'agrivoltaïsme. Cette charte permet aux entreprises et fédérations signataires de s'aligner sur une définition commune de l'agrivoltaïsme – celle établie par l'ADEME - et de reconnaître les couplages d'intérêts entre exploitation agricole et production solaire photovoltaïque.. Ainsi, nos clients sur ce type de projets, qui sont principalement des collectivités, bénéficient d'une contribution supplémentaire à leur transition énergétique, et ce, sans conflit d'usage.

### Flore

Nous minimisons l'impact environnemental de nos projets par un choix de terrains judicieux, en privilégiant les parcelles non cultivables (friches industrielles, bassins industriels,...) ou ne nécessitant que peu d'aménagements préalables.

Dans le cas où la végétation vient à être retirée, nous appliquons systématiquement des mesures de compensation. Ces mesures sont définies au regard des réglementations locales, et en l'absence de celles-ci, nous compensons de façon volontaire, en replantant sur une parcelle voisine ou en finançant la plantation d'arbres labellisés.

### Faune

Suite aux analyses d'impact, il arrive (rarement) que des espèces animales soient impactées par les installations solaires, notamment lors de la création de routes d'accès. Plusieurs mesures peuvent être mises en place à différents stades du projet :

- **En phase de conception** : mesures d'évitement (mise en place de bandes tampon, maintien de parcelles non aménagées, entre autres) et de compensation (création de nouvelles parcelles similaires).

- **En phase de travaux** : mesures de réduction des nuisances en limitant l'activité lors des périodes de nidification, par exemple.

### Eau & déchets

Notre activité photovoltaïque est certifiée ISO 14001 en France sur toute la chaîne de valeur, de la conception à l'exploitation. Nous nous engageons à une bonne gestion de l'eau et des déchets issus de nos sites en construction et en opération, en accord avec les réglementations locales des différents pays où nous œuvrons.

Quelle que soit la localisation, GreenYellow s'engage à nettoyer ses panneaux solaires à l'eau claire préservant ainsi la qualité des sols sous-jacents. Enfin, GreenYellow a lancé une démarche d'identification des filières de recyclage des panneaux solaires usagés ou en fin de vie. En France, nous adhérons à l'éco-organisme Soren\*, au Brésil, nous nous appuyons sur des prestataires externes privés locaux, qui offrent par ailleurs des possibilités d'économie circulaire (ré-utilisation de panneaux d'ancienne génération).

\*éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour la collecte et le traitement des panneaux photovoltaïques usagés en France



**BRUNO M.**  
HEAD OF ENERGY  
EFFICIENCY, BRAZIL

*"La transition énergétique est un sujet important au Brésil. De nombreux clients se sont engagés avec des feuilles de route ESG claires, même si il n'y a pas encore de réglementation locale. Par exemple, dans le cadre de nos projets d'efficacité énergétique, ils s'intéressent de près à la gestion des déchets et au respect des normes environnementales."*



Les équipes colombiennes se sont rendues en périphérie de Bogotá, pour planter 150 arbres. Une activité inspirante et permettant aux collaborateurs de contribuer autrement à la préservation de l'environnement tout en passant un moment porteur de sens, convivial et fédérateur !

# Performance environnementale de nos projets

## LA PROTECTION DU CLIMAT AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS

### L'engagement climatique de GreenYellow

La protection du climat est au cœur de notre stratégie et de notre organisation. Elle est pleinement intégrée aux instances de gouvernance, aux processus d'analyse et de gestion des risques, aux politiques de rémunération, à nos relations avec nos fournisseurs et partenaires. De plus, elle représente un levier majeur d'opportunités de développement commercial. La maturité de la prise en compte des enjeux climatiques par GreenYellow a été reconnue cette année avec l'obtention de la note A- au questionnaire CDP Climate Change 2023.

### Aider nos clients à décarboner

La décarbonation de nos clients est le cœur de métier de GreenYellow. Depuis sa création en 2007, ce sont plus de 585 000 tCO<sub>2</sub>e qui ont été évitées par nos projets, en cumulés. La réalisation de ces projets génère des émissions de gaz à effet de serre, que nous travaillons à minimiser soit par nous-mêmes, en travaillant sur notre propre périmètre, soit en incitant nos fournisseurs à faire de même.

### Émissions évitées

Les émissions évitées sont estimées pour l'ensemble des projets actuellement en exploitation et détenus par GreenYellow. Les projets photovoltaïques permettent d'éviter des émissions correspondant au volume réel d'électricité produite par chaque centrale auquel est appliqué le facteur d'émission du réseau national ou local d'électricité.

Les projets d'efficacité énergétique (EE et UAAS) permettent d'éviter des émissions correspondant au volume réel d'économies d'électricité auquel est appliqué le facteur d'émission du réseau national ou local d'électricité, ainsi que des émissions correspondant au volume de gaz ou de fioul économisé auxquels sont appliqués leurs facteurs d'émission respectifs. Les projets consistant à remplacer des équipements de production de froid permettent en outre d'éviter des fuites de gaz réfrigérant, ces dernières induiraient des émissions supplémentaires, ici évitées.



Pour l'année 2023, les émissions évitées par nos projets sont estimées à 427 000 tCO<sub>2</sub>e.

en chiffres

### Notre impact

**427**  
ktCO<sub>2</sub>e évitées par nos activités en opération en 2023

**0,346**  
tCO<sub>2</sub>e évitées par MWh produit (PV)

**0,287**  
tCO<sub>2</sub>e évitées par MWh économisé (EE & Uaas)

## ANALYSE DES OPPORTUNITÉS ET RISQUES CLIMATIQUES

GreenYellow a réalisé une analyse préliminaire, qualitative et quantitative, des risques et opportunités climatiques.

L'analyse des risques climatiques physiques a été effectuée pour un échantillon de centrales photovoltaïques représentatives de chaque pays et de chaque typologie (centrales en toiture, en ombrières, ferme solaire et solaire flottant).

Nous avons utilisé la méthodologie d'analyse de scénarios climatiques. Il s'agit de l'évolution temporelle des variables physiques caractérisant des risques physiques qui est modélisée suivant différents scénarios d'évolution climatique du GIEC\*.

Par exemple, pour le risque de sécheresse, l'analyse de l'évolution du nombre de jours consécutifs sans pluie est réalisée à l'horizon 2030, 2040 et 2050, selon une trajectoire d'émissions intermédiaire (scénario SSP2-4.5) et selon une trajectoire d'émissions pessimiste (scénario SSP5-8.5). Conformément à la Taxonomie Européenne, nous avons considéré les risques physiques chroniques (le changement de température moyenne de l'air et le stress hydrique, par exemple) et aigus (tels que les canicules, les cyclones,

les sécheresses et les précipitations intenses).

Cette analyse conduit à identifier deux types de risques : certains pouvant concerner une grande partie de nos zones d'implantation (comme les canicules, l'augmentation des températures moyennes et le stress hydrique), et d'autres étant liés à des contextes locaux particuliers (le risque cyclonique dans les zones tropicales, par exemple).

L'atténuation de ces risques est déjà réalisée par des mesures existantes, comme l'adaptation de nos polices d'assurance ou le remplacement périodique de certains équipements comme les onduleurs, permettant une adaptation technologique. Ces mesures d'atténuation et d'adaptation seront renforcées afin d'intégrer la dimension climatique à toutes les étapes de nos projets : le développement, le financement, la conception, la construction et l'exploitation.

\*GIEC : Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat

### Principaux risques climatiques et niveau d'exposition pour GreenYellow

Changement de température moyenne de l'air - moyen
Stress hydrique - élevé
Extrême chaleur - très élevé
Cyclone tropical - élevé
Glissement de terrain - moyen
Submersion - moyen

 Risques chroniques  
 Risques aigus



### SABRINA M. CARBON & CLIMATE MANAGER, CORPORATE

*"Chez GreenYellow, nous sommes au service de la transition énergétique de nos clients. Nous sommes fiers que nos projets contribuent à leur décarbonation, et nous nous fixons des objectifs forts quant à notre propre décarbonation ! Nous sommes convaincus qu'engager notre entreprise dans une stratégie climatique ambitieuse est un levier de création de valeur et d'inspiration pour nos équipes."*

# Performance environnementale de nos projets

## ÉMISSIONS INDUITES

Bien que leur finalité soit l'atténuation du changement climatique, les activités de GreenYellow génèrent des émissions de gaz à effet de serre : de manière directe, lors de nos déplacements et de l'utilisation de nos bureaux bien sûr, mais surtout, de manière indirecte, lors de la fabrication, du transport et de l'installation des équipements nécessaires à nos projets. GreenYellow est activement engagé à la réduction de cet impact.

GreenYellow mesure depuis 2019 son bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 selon la méthodologie de référence GHG Protocol. Cette mesure est réalisée à la maille de chaque projet et intègrent les activités de l'ensemble de nos bureaux. Les émissions induites sont calculées sur la base de facteurs d'émission de la Base Carbone ADEME de la manière suivante :

- **Le scope 1** correspond aux émissions générées par l'usage des voitures de fonction thermiques. Elles sont calculées sur la base de relevés kilométriques.
- **Le scope 2** correspond aux émissions générées par la consommation d'électricité de nos bureaux partout dans le monde. Elles sont calculées sur la base des factures d'électricité.

• **Le scope 3** correspond aux émissions générées par :

- Les déplacements professionnels, les trajets domicile travail et les déchets. Ces émissions sont calculées sur la base de relevés des plateformes de réservation de voyages professionnels par mode et classe de transport, par une collecte des modes et distances de déplacements des collaborateurs au sein de chaque bureau, ou estimées par des moyennes locales.
- Et enfin le plus gros poste d'émissions relatif à l'achat de matériel et de services pour la réalisation des projets mis en service en 2023 (y compris ceux réalisés mais non détenus par GreenYellow).

Pour les projets d'efficacité énergétique, les émissions sont calculées sur la base de facteurs d'émission monétaires spécifiques par type d'équipement appliqués à l'investissement réalisé.

Pour les projets de bornes de recharge, les émissions sont calculées sur la base de facteurs moyens d'émissions massiques.

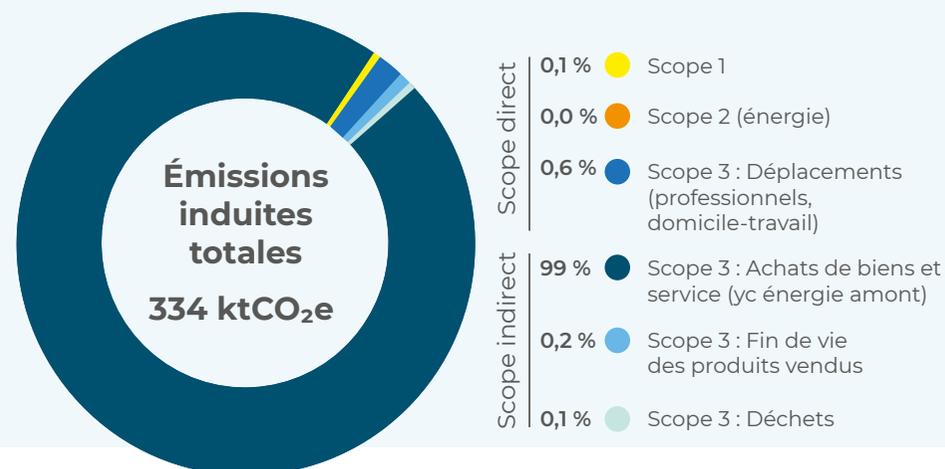
Pour les projets photovoltaïques, les émissions sont calculées par une analyse de cycle de vie. Les facteurs d'émission massiques ou surfaciques correspondant à la fabrication et au transport des principaux équipements (modules, onduleurs, structures) sont appliqués aux équipements installés. En cas d'information manquante,

un ratio d'émissions par unité de capacité installée (kWh) issu d'une moyenne de projets GreenYellow similaires (typologie et zone géographique) est utilisé. Les émissions liées à l'installation sont estimées sur la base de facteurs d'émission monétaires.

Les achats de services support globaux sont estimés sur la base de facteurs d'émission monétaires.

Notre bilan carbone est revu en détail par un cabinet expert chaque année au travers du pilotage réalisé par Tikehau (actionnaire de GreenYellow). Cette démarche nous permet d'améliorer continuellement notre méthode et nos outils.

De plus, en 2023, le bilan carbone a été formellement audité et validé par un tiers indépendant (assurance modérée).



## EN ROUTE VERS LE NET ZERO

### Trajectoires de décarbonation

GreenYellow travaille actuellement à un plan de transition climatique incluant, entre autres, la définition de trajectoires et cibles de décarbonation. Ces cibles et trajectoires ont été définies en conformité avec le référentiel méthodologique technique SBTi (Science-Based Targets Initiative).

Ces trajectoires sont donc par définition alignées avec l'ambition des Accords de Paris de limiter le réchauffement global à 1,5°C.

Nous nous fixons 2 cibles absolues, une sur le scope 1 et l'autre sur le scope 2 (selon la méthode « absolute reduction » de SBTi) et 2 cibles en intensité, sur le scope 3 catégorie déplacement professionnels et scope 3 catégorie achats de biens et services (selon la méthode « physical and economic intensity reduction »).

• **Scope 1** : -57% en 2029 par rapport au volume d'émissions 2019 et Net Zero en 2040. Le principal levier permettant d'atteindre cet objectif est la conversion de notre flotte de véhicules de société à la motorisation électrique

• **Scope 2** : -65% en 2029 par rapport au volume d'émissions 2019 et Net Zero en 2040. Le levier d'atteinte de cet objectif est l'approvisionnement en électricité renouvelable des bureaux de GreenYellow à travers le monde, en général, par le recours

aux garanties d'origine ou aux certificats d'énergie renouvelable (iREc). En France, au Vietnam et au Brésil, les bureaux sont déjà approvisionnés par de l'électricité renouvelable.

• **Scope 3 (catégories déplacements professionnels et trajets domicile-travail) :**

- 52% en volume d'émissions CO<sub>2</sub>e par employé (tCO<sub>2</sub>e/FTE) en 2029 par rapport au ratio 2019. Les leviers majeurs sont le passage progressif aux véhicules électriques pour les locations de voitures et le recours accru au train par rapport à l'avion. Cette politique est déjà amorcée avec l'utilisation croissante des véhicules hybrides, notamment à la Réunion et en France métropolitaine.

• **Scope 3 (catégorie achat de bien et de services) :**

- 48% en tCO<sub>2</sub>e par intensité de production par rapport au ratio 2021. Pour atteindre cet objectif, GreenYellow travaille à l'engagement de ses fournisseurs et plus largement de tout son écosystème (y compris la décarbonation des environnements de production, des mix énergétiques nationaux, etc.). Parmi les mesures déjà existantes, on peut citer : la mise en place d'un code d'achats responsables.

Ces cibles sont actuellement en cours de soumission auprès du SBTi et pourront être amenées à évoluer au cours de cette soumission.

### Contribution à la séquestration de carbone

Conscients que malgré les mesures de réduction de notre bilan carbone, une part résiduelle des émissions ne pourra être totalement occultée, GreenYellow a décidé depuis 2021 de contribuer aux actions de séquestration de carbone, en particulier par le biais de projets de reforestation.

GreenYellow soutient financièrement plusieurs projets de reforestation certifiés par des organismes réputés (Label Bas-Carbone, VCS, ...) en s'appuyant sur des intermédiaires de confiance basés en France, et disposant d'un réseau fiable de projets. Nous nous engageons sur des contrats de moyenne durée (5 ans) afin de confirmer aux détenteurs de projets le sérieux de notre action.

À ce stade, les projets de reforestation sont dimensionnés de façon à couvrir 30% de l'empreinte carbone directe de l'entreprise et sont réalisés sur des zones forestières en France, en Amérique Latine et en Asie.

### Cibles de décarbonation

<b>Scope 1</b> Voitures de fonction	2029 <b>-57%</b>	2040 Net zero *	<b>Scope 2</b> Électricité des bureaux	2029 <b>-65%</b>	2040 Net zero **
<b>Scope 3</b> Déplacements professionnels & déplacements des salariés	2029 <b>-52%</b>		<b>Scope 3</b> Achat de biens et services pour les projets photovoltaïques	2029 <b>-48%</b>	



### ANTOINE D. PROJECT MANAGER DECENTRALISED PV, FRANCE

*"En France, la décarbonation fait partie intégrante des appels d'offres publics et désormais privés, avec des normes de plus en plus sévères en matière de bilan carbone. C'est pourquoi je m'attèle à évaluer aussi précisément que possible notre impact carbone, et à identifier des solutions pour le réduire."*

\*La reforestation comme moyen d'atteindre la neutralité

\*\* Les garanties d'origine comme moyen d'atteindre la neutralité

# FAVORISER ET ENCOURAGER LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

## En interne

En tant qu'entreprise ayant un impact direct sur le climat, GreenYellow veille à ce que tous les collaborateurs soient sensibilisés au réchauffement climatique et agissent à leur niveau. Depuis 2020, nos employés participent activement à *La Fresque du Climat* et chaque année GreenYellow forme une dizaine de "Fresqueurs" internes qui viennent compléter les rangs des animateurs. Nous avons déployé cet atelier sur toutes nos géographies et à tous les niveaux de l'organisation - comité exécutif et directions générales incluses. Au-delà d'une session de partage enrichissante, chaque participant repart avec son empreinte carbone individuelle (via notre outil de simulation interne) et ses leviers d'actions principaux.

En 2021, le Positive Impact Day a été instauré à l'échelle mondiale de GreenYellow. Le concept étant le suivant : durant une journée l'ensemble des collaborateurs ferment leur ordinateur et se dédient à une cause commune. Cette année, l'EcoDay avait pour thème la collecte des déchets. En partenariat avec des associations locales, chaque filiale s'est mobilisée pour collecter un total de 4 tonnes de déchets. Une journée placée sous le signe de la protection de l'environnement et de la bonne humeur.

En parallèle, GreenYellow met en place plusieurs initiatives tout au long de l'année :

- Formation en ligne sur le réchauffement climatique
- Célébration de la Journée Mondiale du Climat le 8 décembre
- Newsletter sur les sujets d'actualité et les éco-gestes
- En France, déploiement de l'atelier *2Tonnes*
- Et selon les bureaux : tri des déchets, couverts réutilisables, invitation à la mobilité, covoiturage - avec un challenge organisé à Maurice, etc.

## En externe

GreenYellow s'engage activement auprès de ses parties prenantes externes pour favoriser leur éveil à l'urgence climatique. En témoignent, à titre d'exemple, plusieurs initiatives réussies tout au long de l'année 2023 :

- Ateliers de *La Fresque du Climat* pour nos clients en France, au Brésil et dans l'Océan Indien ainsi que pour plus de 200 collégiens en France.
- À Maurice, 170 collégiens ont pu visiter la centrale solaire de Solitude et ainsi bénéficier d'explications sur la production d'énergie solaire
- Au Brésil, nos équipes se sont rendues dans une école pour animer des ateliers sur les thématiques de l'environnement et des énergies renouvelables auprès de 600 jeunes, âgés entre 4 et 17 ans.

*"Les collaborateurs brésiliens sont très impliqués dans la sensibilisation des parties prenantes de notre écosystème. Je suis ravie de les accompagner pour l'organisation de Fresque du Climat avec des clients ou bien lors d'évènements à plus grande échelle notamment avec des écoles. Ces engagements démontrent leur volonté d'aller au-delà du périmètre de leur métier."*

**GABRIELLA K.**  
SUSTAINABILITY ANALYST, BRAZIL

## Notre impact

**513**  
adultes sensibilisés aux enjeux climatiques via des ateliers (collaborateurs et partenaires)

**1304**  
enfants/étudiants bénéficiaires d'actions éducatives sur l'environnement

**75%**  
des collaborateurs mobilisés lors de l'EcoDay

en chiffres





# SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES INSTITUTIONS ET DES POPULATIONS LOCALES



**GINO GAUTHIER**  
CHIEF COMMERCIAL OFFICER

GreenYellow est avant tout un allié des entreprises et des collectivités pour l'accélération de leur transition énergétique. C'est pourquoi nous devons bien comprendre l'écosystème dans lequel nos clients évoluent : politiques nationales de décarbonation, réglementations sur l'efficacité énergétique, appréciation et acceptation de la population, ...

En 2023, nous avons confirmé notre expansion en Europe, notamment en Espagne et en Pologne.

Avec le Green Deal et la mise en place de la CSRD, l'Europe incite les entreprises à accélérer la mise en place d'actions de décarbonation. Mais cela ne suffit pas toujours et nous devons appuyer l'essor de la filière solaire, ainsi que la simplification des processus administratifs en France.

En Asie, nous sommes très présents auprès des institutions locales, qui ont défini des objectifs de décarbonation ambitieux, notamment au Vietnam, et que nous accompagnons par notre savoir-faire en matière de déploiement rapide et de fiabilisation des projets solaires.

Et nous allons plus loin : pour nous, être un leader du solaire décentralisé, c'est aussi contribuer très concrètement au développement socio-économique des populations qui vivent aux alentours de nos projets.



## COLLABORER AVEC LES INSTITUTIONS LOCALES ET NATIONALES

Au travers de ses projets, GreenYellow s'engage pour le développement durable des territoires. Les centrales solaires, les bornes de recharge de véhicules électriques et les installations d'efficacité énergétique sont autant d'infrastructures décentralisées qui contribuent à la rentabilité et à la souveraineté énergétique des pays dans lesquels nous opérons. C'est pourquoi, il est de notre devoir de soutenir les institutions dans leur plans nationaux et locaux de transition énergétique.

### À l'échelle nationale

La mission de GreenYellow au niveau d'un pays consiste principalement à partager son expérience et à éclairer les décisions des institutions publiques en charge de la transition énergétique. Nous intervenons régulièrement auprès des représentants publics nationaux, des ministères de l'énergie, des organismes parapublics du secteur environnemental, ainsi que lors de colloques de l'Union européenne,...

À travers ces échanges, nous prenons la pleine mesure des ambitions de décarbonation et des mécanismes de soutien au développement des énergies vertes. En retour, nous leur partageons notre expérience et les impacts bénéfiques de nos projets, tant sur le plan environnemental qu'économique.

En Colombie, GreenYellow était présent lors de la 6<sup>ème</sup> édition "LATAM Renewables Meeting and Fair" organisé par le Syndicat des Energies Renouvelables (SER Colombia). Le directeur photovoltaïque Colombie, Rafael Pareja, a pris la parole lors du panel : "Décentralisation et démocratisation : politique publique DERS et nouvelles opportunités pour les consommateurs". Il a notamment abordé les sujets de la compétitivité, de la stabilité et de la durabilité des systèmes d'énergie solaire décentralisés.

### GREENYELLOW DEVIENT UN AMBASSADEUR ENGAGÉ DE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT (BPIFRANCE)

Lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique, la prestigieuse communauté du Coq Vert a vocation à favoriser le partage d'expertise entre entrepreneurs engagés. Elle s'implique pleinement dans le soutien de la transition énergétique et écologique selon trois axes clés :

- Accélérer la transition des entreprises et des territoires en offrant un soutien financier et un accompagnement sur-mesure.
- Promouvoir le développement des énergies renouvelables et contribuer à l'émergence de "champions internationaux".
- Financer massivement et accompagner l'innovation, en particulier dans les Greentechs ainsi que les réseaux durables et résilients, pour façonner les solutions technologiques de la transition énergétique et écologique.

*"J'ai été absolument ravie de remettre le prix de la communauté du Coq Vert à GreenYellow ! Faire partie de la communauté Coq Vert représente un pilier essentiel de l'engagement de Bpifrance, puisqu'elle agit comme une plateforme de mise en réseau, favorisant l'échange entre entreprises leaders dans leurs démarches respectives. Il nous paraissait donc primordial et évident, d'ouvrir à GreenYellow de nouvelles sources d'impact !"*

**ALEXIA CHICHE**

INVESTMENT MANAGER PRIVATE EQUITY LARGE CAP, BPIFRANCE





### À l'échelle régionale ou de la collectivité

Dans certains pays, la dynamique économique et environnementale est traitée à la maille régionale. Les réglementations, les infrastructures de réseau ou les mécanismes de soutien sont définis et décidés sur un territoire donné, tout en s'inscrivant dans un écosystème plus global. C'est le cas au Brésil, par exemple, avec un fonctionnement très décentralisé par région. Pour GreenYellow, il importe donc d'avoir connaissance des normes et des ambitions nationales, mais également de leurs déclinaisons régionales - qui peuvent parfois être source d'opportunités nouvelles.

Ainsi, GreenYellow Ibéria a participé à la conférence : *"Vers un avenir durable : financer la décarbonisation de notre industrie et de nos services"*. Un événement en Espagne sous le thème de la décarbonation des entreprises, organisé par CEOE Aragón et Cátedra Socotec Ingeniería Circular, en collaboration avec le gouvernement d'Aragon. L'objectif était de discuter des moyens permettant d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2050, en mettant l'accent sur la réduction des consommations énergétiques et des mesures durables.

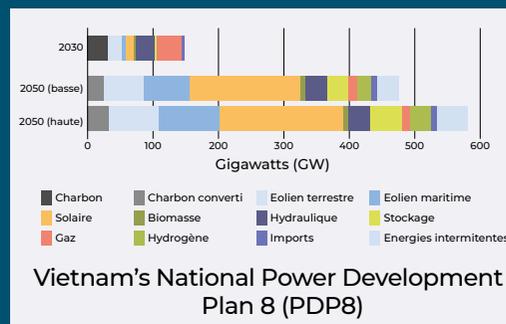
Autre exemple, au Brésil, dans le cadre du projet Cedro, une centrale au sol de 2,6 Mwc, nous avons coopéré au plus près avec le maire de la ville. Ce dernier a notamment souligné l'impact positif du projet avec la génération de nouveaux emplois pour la population locale.

## COMMENT LE SECTEUR PRIVÉ PEUT-IL ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU VIETNAM ?

**Le Vietnam affiche une ambition forte de décarboner son mix énergétique, comme le révèle son dernier plan directeur de l'énergie (Power Master Plan VIII - PDP8), visant à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Cette transition nécessitera une implication significative des entreprises privées, qu'elles soient locales ou internationales, ainsi que des conditions de financement attrayantes pour être menée à bien.**

### Une ambition pour le développement massif du solaire

Paru en mai 2023, le PDP8 met l'accent sur la construction d'un système de réseau intelligent « smart grid » capable d'intégrer et d'exploiter en toute sécurité des installations d'énergie renouvelable à grande échelle, avec une emphase particulière sur les installations solaires en toiture pour l'autoconsommation. L'objectif est que d'ici fin 2030, près de la moitié des bâtiments résidentiels et tertiaires soient équipés de panneaux solaires sur leur toit. À terme, l'énergie solaire devrait devenir la principale source énergétique du Vietnam d'ici 2050.



### Des défis technologiques à relever

L'augmentation massive des installations d'énergies renouvelables dans le mix énergétique du Vietnam induit de nombreux défis, tels que la surcharge du réseau électrique, les coupures provinciales et la sécurité de l'approvisionnement en électricité. L'expérience de GreenYellow, notamment

dans l'Océan Indien, a permis de développer un savoir-faire pour adresser ces défis. D'une part, l'optimisation de la gestion des données de production améliore les prévisions de production. D'autre part, le couplage d'une installation solaire avec un système de stockage d'électricité sur site offre aux clients un approvisionnement en électricité plus confortable et fiable.

### Une présence continue pour apporter des solutions

Bénéficiant de la coordination du Ministère de l'Industrie et du Commerce de la ville de Da Nang, GreenYellow Vietnam a récemment collaboré avec le groupe Sohaco pour organiser le séminaire Green Economy 2023 à Da Nang. Le directeur du développement commercial de GreenYellow au Vietnam, M. Nguyen Tat Tu Linh, a fait remarquer que l'obtention de Certificats Internationaux d'Énergie Renouvelable (i-RECs) est devenue un objectif incontournable pour les entreprises – à tel point qu'il est désormais intégré de façon systématique aux projets GreenYellow.

Au niveau national, GreenYellow est un contributeur apprécié lors d'événements clef. Par exemple, nos équipes étaient présentes à l'exposition Workshop & Showcase sur les *"Technologies de pointe pour promouvoir l'intégration des énergies renouvelables variables (ERV) vers une transition énergétique propre pour atténuer l'impact sur le climat"*, financée par le ministère fédéral allemand de l'économie et de l'action climatique (BMWK).

# Impact positif autour de nos projets

## S'INTÉGRER POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

GreenYellow accompagne les territoires dans leur transition énergétique et ancre sa présence par l'installation de ses infrastructures énergétiques. Cet ancrage est renforcé par notre engagement sociétal, car le groupe favorise également leur développement socio-économique sur le long terme.

### Emploi et dialogue

Le développement socio-économique est assuré en premier lieu par l'emploi de fournisseurs et de sous-traitants locaux tout au long des phases de développement, de construction et d'exploitation de nos installations. Durant ces étapes très normées, nos équipes locales veillent au respect des populations locales, de leur culture et de leur patrimoine. Les conditions de travail et de rémunération et plus généralement toutes les dimensions relevant du respect des Droits Humains fondamentaux font partie des exigences que le groupe se fixe.

En parallèle, GreenYellow s'attache dès les prémices des projets à mener un dialogue continu avec l'ensemble des parties prenantes. Ce dialogue est le socle sur lequel le groupe a bâti sa politique de solidarité qui définit une

démarche structurée, éprouvée au cours de plusieurs projets notamment en Afrique, et enrichie au fil des projets dans nos nouvelles implantations.

### Politique de solidarité

L'intégration dans le tissu local des pays où GreenYellow est présent est facilitée par la mise en place de projets de solidarité qui peuvent être calibrés à court ou long terme. C'est pourquoi le groupe a souhaité structurer une politique de solidarité, applicable dans toutes les localisations et qui dépasse le minimum réglementaire local. Cette politique vient appuyer le business modèle de GreenYellow en tant qu'opérateur d'infrastructures et confirme une valeur forte de l'entreprise : celle de s'implanter de façon durable et de générer un impact positif sur l'ensemble de ses parties prenantes.

Cette politique présente les prérequis pour mettre en place ces actions afin de renforcer notre impact :

- L'obligation de mettre en œuvre un programme pour toute centrale solaire de plus de 10 MWc - et l'incitation forte pour toute centrale de plus de 5 MWc

- La préférence pour des actions récurrentes ou l'investissement dans des infrastructures durables (lampadaires solaires, salles de classe...) plutôt que des dons de matériels consommables
- L'orientation de l'impact au travers d'une sélection d'un ou plusieurs ODD (Objectifs du Développement Durable) parmi les 6 suivants :



- L'évaluation systématique de l'impact des actions, comprenant à minima le nombre de bénéficiaires et idéalement les retombées économiques.

### Notre impact

**3** partenariats long terme avec les populations locales

**+30 000** personnes bénéficiaires de nos programmes de développement socio-économiques & d'actions de solidarité

**+8 500** personnes employées localement pendant les phases de construction et d'exploitation

en chiffres

*"Depuis quatre ans, GreenYellow et Lakaz Lesparw entretiennent un partenariat solide, nourri par un objectif commun de préservation de l'environnement. Cette année, l'engagement de GreenYellow envers notre association s'est renforcé par la création d'une formation à l'agriculture biologique. Cela permet à chaque membre de la communauté de faire un pas de plus vers l'amélioration de ses conditions de vie."*

### CHRISTIANE PASNIN

COORDINATOR OF THE LAKAZ LESPARW ASSOCIATION, MAURITIUS



**ESTRELLA G.**  
SOCIO-  
ENVIRONMENTAL  
MANAGER, COLOMBIA

*"Mon métier est de m'assurer que dès la construction de nos projets, nous menons les actions d'investissement sociales nécessaires. Après des échanges avec les populations nous coconstruisons un programme apportant une vraie valeur ajoutée !"*



**Solitude à Maurice**

Depuis 2018, GreenYellow opère une centrale solaire de 16 MWc intégrée dans le paysage agricole de l'île Maurice. Elle a notamment été reconnue par l'ONU via la certification CDM (Clean Development Mechanism). L'exploitation de la centrale est accompagnée d'un programme sociétal de long terme et qui apporte de la valeur à l'écosystème avoisinant la centrale : une communauté de petits planteurs. GreenYellow met un œuvre un partenariat avec l'association Caritas Solitude - Lakaz Lespar, se traduisant en 2023 par un programme de formations à l'agriculture biologique. Ce programme s'est déroulé sur 2 mois, avec une série de 7 sessions de formation. Les bénéficiaires, 15 femmes, ont pu

enrichir leurs connaissances afin d'améliorer les rendements de leurs cultures actuelles et en apprendre plus sur les principes d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement et de l'humain.

**Cat Hiep au Vietnam**

Le groupe a installé à Cat Hiep (prov. Binh Dinh) un projet solaire photovoltaïque de 40 MWc. L'équipe de GreenYellow Vietnam a souhaité mettre en place un programme annuel depuis 3 ans pour apporter son soutien aux personnes dans le besoin dans la communauté de Cat Hiep. Par exemple, lors du Nouvel An lunaire, plus de 50 personnes ont bénéficié de denrées alimentaires. De plus, nos équipes locales ont remis des bourses

d'études à 31 étudiants, issus de milieux défavorisés, fréquentant les lycées Nguyen Hong Dao et Cat Hiep.

**Aurora en Colombie**

En Colombie, le groupe a installé dans la commune de Planeta Rica le projet photovoltaïque Aurora d'une capacité de 11 MWc. Cette centrale est localisée en zone rurale et jouxte un village d'une centaine d'habitants. Nos équipes locales ont organisé la création d'un jardin communautaire dans l'école du village, afin d'apporter des denrées supplémentaires à la population locale.

**Cedro au Brésil**

Les collaborateurs brésiliens ont réalisé un projet photovoltaïque nommé Cedro, situé dans l'état de Ceará et d'une capacité de 2,6 MWc. Pendant les travaux, plusieurs actions ont été menées telles que la collecte et la vente de la ferraille générée lors du projet pour être transformée en paniers alimentaires pour la ville. De plus, des panneaux solaires ont été offerts à l'institut fédéral local, et la fibre optique a été installée dans la région pour fournir un accès à Internet.

ODD	Action	Bénéficiaires
8 Travail décent et croissance économique 13 Pratiques agricoles durables 15 Villes et communautés durables	Formation à l'agriculture biologique en partenariat avec l'association Lakaz Lespar	15
8 Travail décent et croissance économique	Dons de matériel agricole à l'association Lakaz Lespar pour son projet d'agriculture biologique	15
4 Santé et bien-être 13 Pratiques agricoles durables	Parrainage du projet TIPA - Projet créatif avec les enfants de la région - : collecte d'objets pour le projet, création d'une fresque, financement du repas du jour J et animation d'une Fresque du Climat Junior	30
4 Santé et bien-être 13 Pratiques agricoles durables	Visite de la centrale Solitude par 2 écoles locales	172

## DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DE SOLIDARITÉ LOCALE

GreenYellow s'engage pleinement dans le développement économique et social des communautés locales où nous opérons, et nous encourageons activement nos collaborateurs à mener des actions caritatives porteuses de sens. Nous croyons fermement en l'importance de l'investissement dans la jeunesse. Ainsi en 2023, nous avons soutenu de nombreuses initiatives visant à garantir un environnement sain et une éducation de qualité pour les jeunes, favorisant leur épanouissement personnel et professionnel. Selon une étude de l'Université de Pennsylvanie, chaque euro investi dans l'éducation des enfants de 0 à 5 ans équivaut à 13 euros investis dans leur éducation après 10 ans. Notre engagement philanthropique se concentre sur le soutien des jeunes dans chaque région où nous sommes implantés, en orientant nos efforts de solidarité pour un impact maximal sur les populations concernées.

### Les écoles

Lors de nos actions de solidarité, nous collaborons avec les écoles pour les aider à mettre à disposition du matériel décent afin que les élèves étudient dans les meilleures conditions possibles. Au Brésil, nos collaborateurs ont distribué des cartables aux enfants en difficulté en collaboration avec l'ONG MAESP. En Thaïlande, c'est auprès des écoliers de Ban Chu Chi que nous avons agi en octroyant 10 bourses de scolarité, ainsi que des fournitures telles que des cahiers, une imprimante et des bureaux. À cette occasion, nous avons partagé un repas avec les élèves et été accueillis par leurs sourires chaleureux.

### L'enfance

Pour favoriser l'épanouissement des enfants, nous investissons également dans des activités extrascolaires qui répondent à leurs besoins fondamentaux. En Colombie, nous avons apporté notre soutien à la fondation Exito, qui se consacre à la petite enfance. En utilisant les surplus de matériaux provenant de la construction de nos projets, nous avons généré des fonds pour fournir de la nourriture aux enfants bénéficiaires. Parallèlement, nos collaborateurs au Brésil ont contribué au soutien de deux SAICAS (Services d'Accueil Institutionnel pour Enfants et Adolescents) en fournissant des denrées alimentaires et des vêtements, tout en offrant leur aide à une structure d'assistance sociale qui encadre 30 enfants.



— en chiffres —

### Notre impact

**+30**

Campagnes de dons ou actions de solidarité ponctuelles menées durant l'année

*"Lors de l'EcoDay, nous avons activement participé à une opération de nettoyage de nos rivières et plages locales. Pour cette initiative, nous avons collaboré avec Clean C. De plus, nous avons choisi de soutenir financièrement leurs efforts continus en matière d'éducation et d'autonomisation des communautés locales, des sujets qui nous tiennent à cœur !"*

**NICKY C.**  
MARKETING COORDINATOR, SOUTH AFRICA



# ÉTABLIR DES PARTENARIATS DURABLES, ÉTHIQUES ET DANS LA TRANSPARENCE



**JEAN-BAPTISTE JUERY**  
CHIEF FINANCIAL OFFICER

Je suis intimement persuadé que la très grande complémentarité entre RSE et finance est une source durable de création de valeur pour notre entreprise.

Notre croissance ambitieuse d'opérateur d'infrastructures est soutenue par un écosystème d'investisseurs engagés et des actionnaires qui contribuent activement à la gouvernance de GreenYellow.

Pour ces partenaires financiers, passés et à venir, la performance ESG et notamment notre impact en matière de décarbonation, de droits humains et sociaux, doivent être source d'une meilleure mesure du risque et de la rentabilité. Parallèlement, en tant qu'entreprise basée en Europe, nous appliquons les directives qui y sont émises, et contribuons à accroître la maturité de nos parties prenantes.

C'est pourquoi nous nous efforçons d'agir avec éthique et transparence, tout au long de notre chaîne de valeur. C'est le socle sur lequel notre confiance s'appuie et qui nous permet d'accompagner toutes nos parties prenantes durablement.



## ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous réaffirmons au quotidien notre ambition d'être le partenaire privilégié de nos clients dans leur transition énergétique. Nous nous engageons également à les sensibiliser et à les soutenir dans leur stratégie de décarbonation. Cette ambition est reflétée dans notre devise axée sur le client : "Consommer moins et consommer mieux".

Notre Charte Client exprime notre état d'esprit et notre volonté d'apporter l'excellence dans nos projets et nos services à chaque instant. Elle s'articule autour d'engagements concrets que nous prenons afin de leur apporter le meilleur niveau de satisfaction et l'excellence de nos services.

### Expertise

Depuis plus de 17 ans, GreenYellow accompagne les entreprises et les collectivités dans le domaine de l'énergie. Nos experts conçoivent des solutions techniques et financières sur mesure, dans des délais courts, en tenant compte des besoins spécifiques et des exigences de nos clients.

### Proactivité

Notre démarche "One face customer", nous permet de proposer un contact privilégié à chaque client via un interlocuteur unique. Ce contact privilégié de chaque instant, ainsi que tous les experts de GreenYellow, s'engagent à apporter une réponse rapide (sous 24h) et de qualité, par téléphone ou par écrit durant toute la période du projet, de la phase d'études au suivi opérationnel du projet.

### Transparence

Nous nous engageons à adopter une communication claire et régulière, en totale transparence sur les solutions utilisées et sur l'avancée de chaque projet. Nous assurons un strict respect de la confidentialité des informations de chaque client.

### Agilité

Nos équipes sont toujours à l'écoute de nos clients pour leur proposer des offres sur-mesure, adaptées à chaque contexte. L'agilité c'est aussi améliorer et adapter nos modes de fonctionnement afin d'assurer la performance de chaque projet.

### Innovation

Nous utilisons des outils et des matériaux à la pointe de la technologie pour que chaque projet soit une réussite. L'innovation est au cœur de notre approche, intégrée à toutes les étapes de notre processus pour optimiser nos choix techniques et technologiques.

### Allié

GreenYellow est un partenaire énergétique de confiance, s'engageant à accompagner chaque client sur le long terme. Nos collaborateurs se mobilisent au quotidien pour garantir le succès de la transition énergétique de nos clients.

*"Dans le cœur industriel de la Thaïlande, nous travaillons au service de la transition énergétique et de la réduction des coûts de production. Nos contrats de service novateurs de Cooling-as-a-Service et Compressed-Air-as-a-Service accompagnent les géants mondiaux de l'industrie sur des durées de plus de 10 ans. Avec notre expertise, nous façonnons les usines de demain en concevant, construisant, exploitant et maintenant les nouvelles installations de nos clients à la pointe de la technologie."*

**ARMAND D.**  
ENERGY EFFICIENCY MANAGER, THAILAND



GreenYellow se classe dans le TOP10 des leaders avant-gardistes du domaine des énergies renouvelables. Thaïlande, Solar & Energy Storage Future Asia 2023



# RENFORCER L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

La corruption en tant que menace au développement économique, culturel et aux droits de l'Homme demeure un défi majeur pour les entreprises et les nations.

Ainsi, la lutte contre la corruption est essentielle pour garantir l'intégrité des opérations commerciales et renforcer la confiance des parties prenantes. Elle est aussi primordiale pour maintenir un environnement de travail éthique et équitable, ainsi que favoriser une concurrence loyale sur le marché.

## Sapin II & prévention des risques

Partout dans le monde, nos activités sont menées en conformité avec la loi Sapin II (France, 2016) ainsi que les réglementations locales. GreenYellow applique la tolérance zéro à l'égard de tout comportement contraire à l'éthique, plus particulièrement concernant la corruption et le trafic d'influence.

Notre Charte Éthique et notre Code de Conduite des Affaires traduisent nos engagements en matière d'intégrité, de respect des lois et des réglementations locales, locales. Ils font l'objet de révisions régulières par notre Déontologue. Signés par l'ensemble des collaborateurs dès l'entrée au sein du Groupe, ils sont également rappelés chaque année lors de la journée mondiale des Nations Unies contre la corruption (9 décembre).

## Gouvernance

La cartographie des risques de corruption et le plan de prévention sont assurés sous la responsabilité du Secrétaire Général, membre du Comex de GreenYellow.

Le Compliance Officer décline en politiques et procédures les standards Sapin II, et veille à leur bonne application dans l'ensemble des filiales. Chaque filiale de GreenYellow dispose d'un Référent conformité et Déontologue pour traiter les sujets éthiques et être à l'écoute des collaborateurs.

## Protection des données

### Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

GreenYellow s'adresse principalement aux entreprises et aux collectivités. Toutefois, certaines activités telles que les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) ou la mobilité électrique impliquent la collecte marginale de données personnelles appartenant à des individus extérieurs à l'entreprise. Par ailleurs, les échanges de données entre pays, liés aux rapports des ressources humaines peuvent être considérés comme sensibles dans certaines de nos géographies. Ainsi, nous avons mis en place une politique de conformité au RGPD en répondant aux exigences de la législation européenne, et prenant en compte les éventuelles contraintes locales supplémentaires.

## Outils et processus interne

### #1 La formation de nos collaborateurs

Apprendre et développer les meilleures pratiques en matière d'éthique, d'intégrité et de lutte contre la corruption

### #2 L'évaluation de nos parties tierces

Sélectionner et référencer des parties prenantes adhérant et en conformité avec nos principes et nos valeurs

### #3 L'engagement de nos parties prenantes

Signer des contrats qui intègrent notre Charte Éthique, notre Code d'Achat Responsable, notre Politique Cadeau et la Déclaration d'intégrité

### #4 L'accessibilité à une Ligne d'Alerte Éthique

Rendre accessible à tous un canal d'écoute pour signaler toute situation ou suspicion de corruption ou infraction éthique

## CYBERSÉCURITÉ

Le système d'information GreenYellow couvre l'ensemble des activités, aussi bien sur les sites de production d'énergie que dans nos bureaux, nos serveurs, nos réseaux, nos ordinateurs, etc. Ce patrimoine informationnel et digital est indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise. Sa sécurisation est donc un axe stratégique permettant de garantir la disponibilité, l'intégrité, la confidentialité et la traçabilité des informations tout en conservant la confiance de nos clients et partenaires.

En 2023, le Responsable Cybersécurité du groupe a déployé un dispositif complet pour prévenir les cyberattaques, les violations de données et les conséquences financières ou réputationnelles associées à de telles failles de sécurité. La sensibilisation en interne représente l'un des leviers les plus efficaces pour contrer ces attaques : détection des tentatives d'hameçonnage, contrôle d'accès et mots de passe renforcés, etc.

## Notre impact

**100%**  
des collaborateurs signataires du code de conduite éthique

# Supply chain responsable

## ÊTRE ACTEUR ET AMBASSADEUR D'UNE SUPPLY CHAIN RESPONSABLE

Le devoir de vigilance est encadré par la loi française n° 2017-399 du 27 mars 2017. Il vise à responsabiliser les entreprises pour identifier, prévenir et atténuer les risques en matière de droits de l'Homme, de santé et de sécurité, ainsi que de protection de l'environnement, résultant de leurs activités ainsi que de celles de leurs filiales, sous-traitants et fournisseurs.

Chez GreenYellow, nous accordons une attention particulière à bâtir et maintenir des partenariats durables avec nos fournisseurs et nos sous-traitants. Cela se traduit depuis 2021, par le déploiement de notre démarche "Achats Responsables" et la mise en place d'un Code d'Achats Responsables, signé par les parties tierces lors du processus de référencement. Cette approche est alignée avec les lignes directrices de l'ISO 20400. Elle consiste à compléter les normes d'un processus achats traditionnel par des considérations et des standards sociétaux ainsi qu'environnementaux.

### Cartographie des risques

Le point de départ du processus de référencement est l'évaluation du niveau de risque du tiers. Nous avons ainsi mis en place une échelle à trois niveaux de risque (Faible, Moyen, Élevé) dont découle un processus de référencement adapté à chacun des niveaux.

Notre analyse de risque s'appuie sur l'évaluation de 4 dimensions pondérées de façon égale :

- **Catégorie d'achats** : pour chaque catégorie, nous estimons la maturité ESG en nous basant sur notre expérience, les réponses au questionnaire ESG et des bibliographies

- **Provenance** : nous utilisons l'évaluation du risque pays de l'ICS\*, qui recoupe plusieurs bases de données et indices (SDG Index, Global Rights Index, etc.)

- **Volume d'achat envisagé** : défini par tranches de valeur, cette dimension mesure l'exposition financière de GreenYellow

- **Durée contractuelle souhaitée** : plus le contrat s'inscrit dans la durée, et plus GreenYellow est exposé à un risque important

### Processus de référencement

En 2023, nous avons déployé un processus de référencement commun à toutes les entités, qui garantit la conformité de nos fournisseurs à nos standards, la stabilité et la sécurité de nos relations fournisseurs, et nous permet de gérer un portefeuille de fournisseur au niveau Groupe.

Les points clés de ce processus de référencement sont les suivants :

- Un processus Groupe unifié, graduel en fonction du niveau de risque fournisseur et adapté aux spécificités locales

- Un processus digitalisé incluant un questionnaire standard (informations de contacts et d'adresses, certifications ISO, etc.) et la signature de 4 Politiques du Groupe : Déclaration d'Intégrité, Charte Éthique, Règles d'Or Santé & Sécurité, et Code d'Achats Responsables

\*ICS : Initiative for Compliance and Sustainability

## GREENYELLOW À LA RENCONTRE DE SES FOURNISSEURS

Nos équipes Achat LATAM ont participé à Intersolar South America 2023, le plus grand événement solaire en Amérique latine, tandis que nos équipes françaises ont assisté à Intersolar Europe. Ces événements renforcent nos partenariats avec de nombreux fournisseurs et sous-traitants, et sont source de découverte des dernières nouveautés et tendances en matière de production d'énergie photovoltaïque.

- L'incorporation de contrôles financiers (vérification des données bancaires et évaluation de la stabilité financière) et de conformité (vérification via la base de données World-Check) adaptés au niveau de risque évalué du tiers
- Le processus est complété par une analyse de la maturité ESG lorsque le risque est élevé

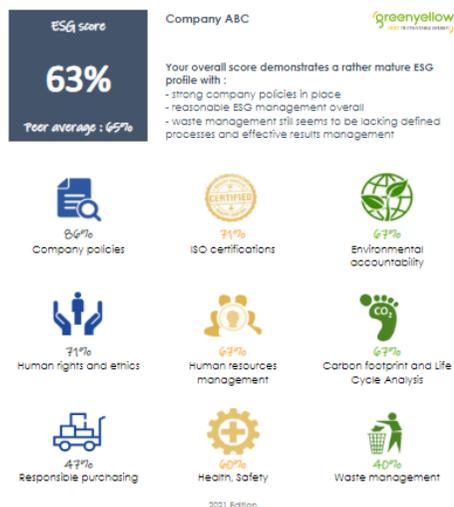
Ce référencement s'accompagne d'une méthode de désactivation/réactivation d'un compte tiers liée à la péremption automatique des contrôles financiers et conformité au bout de 12 mois, ainsi que de la possibilité de bloquer ou de révoquer définitivement un compte sur indication des équipes Achats ou Conformité.

*"En 2023, il était important pour nous de nous engager avec nos fournisseurs en accordant plus d'attention à leur maturité ESG. Nous avons contribué à la standardisation de l'approche de référencement afin d'obtenir une visibilité optimisée sur les fournisseurs présentant le plus de risques, et de fiabiliser nos relations sur le long terme."*

**JOÃO V.**

SUPPLY CHAIN COORDINATOR, BRAZIL

### Format de la scorecard ESG partagée avec nos fournisseurs



### Questionnaire ESG

Depuis 3 ans, nous menons une enquête sur la maturité ESG de nos principaux fournisseurs. Ce questionnaire, établi en interne et digitalisé, comporte 100 questions traitant de toutes les dimensions de l'ISO 20400 (droits de l'Homme, redevance environnementale, etc.).

Les équipes Achats et RSE vérifient les réponses et les documents associés afin de valider le score ESG final. Ce dernier est partagé avec le tiers concerné ce qui permet d'enrichir nos échanges et de l'accompagner dans une amélioration continue de sa maturité ESG.

Un score est qualifié de satisfaisant s'il est égal ou supérieur à 40%. Les fournisseurs ayant eu une note en deçà de ce seuil seront invités à répondre à nouveau l'année suivante afin de mesurer leur progression, le tiers sera invité à répondre à nouveau l'année suivante afin de mesurer sa progression. Pour les autres, le score est valable 2 ans.

### Audits sociaux sur site

Depuis 2021, nous lançons une campagne annuelle d'audits sociaux, via la plateforme ICS, en ciblant les fournisseurs grâce à notre analyse des risques supply chain. Ces audits servent à la fois à mieux connaître nos fournisseurs, à les sensibiliser à nos standards et enjeux, notamment en matière de droits humains, et également à obtenir des informations sur leurs propres fournisseurs. Cet exercice d'amélioration continue contribue à compléter de proche en proche notre cartographie de fournisseurs de rang 2.

À l'issue d'un audit, le fournisseur reçoit sa notation. Si des points d'attention majeurs ont été relevés, le fournisseur devra suivre un plan d'actions correctives, et dans les cas les plus alarmants, un second audit aura lieu. Ce processus permet de suivre avec attention la progression des sites audités sur les thématiques sociales.

Ces actions sont complétées par une contribution à divers groupes de travail (La Plateforme Verte, France Territoire Solaire, par exemple) afin de mutualiser notre effort au niveau national.



**ESTELLE R.**  
CHANGE MANAGER,  
CORPORATE

*"En tant que Change Manager Groupe, je suis fière d'avoir contribué à la mise en place d'un processus de référencement aligné au niveau Groupe, digitalisé et garantissant la conformité de nos tiers à nos standards GreenYellow. Le référencement est un point de départ clé pour forger une relation de confiance durable avec nos parties prenantes. Les enjeux sont d'autant plus décuplés dans un environnement concurrentiel en forte croissance !"*

### Notre impact

**50%**  
du Top 20 des fournisseurs ayant une politique environnementale (type ISO 14001)

**10**  
audits sociaux fournisseurs sur l'année

**58%**  
de nos fournisseurs ayant répondu au questionnaire ESG en 2023 sont qualifiés avec un risque élevé ou moyen

en chiffres

## INFORMER NOS PARTIES PRENANTES DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE ET DE NOS RÉSULTATS RSE

Chez GreenYellow, l'intégrité et la transparence se retrouvent à tous les niveaux.

### Fiabilité & traçabilité des données

Pour apporter le plus haut niveau de transparence à nos parties prenantes, des bases de données fiables et consolidées sont cruciales.

En tant qu'opérateur d'infrastructures, GreenYellow exploite et maintient ses installations pour qu'elles délivrent une performance optimale. A cet effet, nous avons développé en interne l'outil EasyVision qui permet de mesurer en temps réel la performance énergétique des sites et de déployer les actions nécessaires au respect des engagements d'économie d'énergie.

En parallèle, nous assurons la mesure et la traçabilité de la production d'énergie solaire au travers d'applications spécialisées, doublées de certificats de garantie d'origine, y compris dans les zones où les certifications réglementées ne sont pas encore développées. Par exemple au Vietnam et au Brésil, nous avons choisi le label i-REC (International Renewable Energy Certificate) pour assurer cette traçabilité à nos clients.

### Publications RSE

Nous publions de façon volontaire notre rapport RSE chaque année depuis 2020 pour partager nos résultats et notre feuille de route avec toutes nos parties prenantes. Les indicateurs chiffrés sont calculés sur une période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023 (12 mois), avec des données arrêtées au 31 décembre 2023. Nous avons également soumis notre feuille de route carbone au Carbon Disclosure Project, accessible sur leur site au public.

L'ensemble des informations publiées traduit une volonté d'amélioration continue de transparence, de clarté et de fiabilité des données du Groupe et de la performance de sa stratégie RSE.

Le rapport est disponible en ligne sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux. Nos actionnaires accordent une attention toute particulière aux critères ESG ainsi qu'à notre contribution aux enjeux de la taxonomie européenne. Au travers de sa campagne RSE annuelle, GreenYellow leur apporte une vision précise et soutenue par des tableaux de bords complets (données RH, HSE, carbone...)

Les investisseurs qui financent des projets ou des portefeuilles de projets sont également demandeurs de rapports ESG spécifiques et appliqués sur le périmètre de leur investissement. C'est le cas notamment des tableaux de bord spécifiques sur les actions "diversité de genre de nos sous-traitants" ou bien des analyses d'impacts sociétaux pour les banques de développement.

De manière plus générale, nous nous efforçons d'apporter clarté et transparence sur nos méthodologies, procédures et politiques à l'ensemble de nos investisseurs.



**MARGOT P.**  
PROJECT FINANCE  
AND M&A MANAGER,  
CORPORATE

*"Le financement des projets fait partie intégrante de la chaîne de valeur de GreenYellow. Je dois bâtir un partenariat vraiment durable avec des institutions qui vont financer les projets sur plusieurs décennies! J'ai donc à coeur d'établir des relations de confiance, en leur partageant notre performance ESG et opérationnelle régulièrement."*

— en chiffres —

### Notre impact

**+40 000**  
i-REC générés





# DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES TOUT EN ASSURANT LEUR SANTÉ ET LEUR SÉCURITÉ



**PASCAL KERTOUBI**  
CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER

Notre socle et moteur chez GreenYellow, ce sont nos équipes. Nous nous réjouissons d'accueillir et de faire grandir des collaborateurs passionnés et engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Attirer et retenir nos talents est un vrai défi dans un secteur en pleine croissance : c'est pourquoi chez GreenYellow, nous plaçons l'humain au centre de tout.

Nos politiques RH sont ancrées dans des valeurs fortes de cohésion, d'égalité et de diversité. Elles promeuvent la mobilité internationale et les échanges interculturels, afin de favoriser l'ouverture et le partage de compétences.

Nos métiers très opérationnels exigent une attention permanente à assurer la santé et la sécurité de nos équipes, tant internes que sous-traitants. Au travers d'un réseau d'ambassadeurs experts, notre culture HSE\* est omniprésente pour maintenir notre objectif "Four-zero targets".

\*HSE = Health, Safety & Environment



## FAVORISER LA COHÉSION ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Depuis sa création, GreenYellow promeut des valeurs essentielles incarnées par ses fondateurs et relayées par l'ensemble des équipes. En 2021, au travers d'un sondage de toutes nos équipes, nous avons identifié 4 axes prioritaires sur lesquels mettre l'accent : l'égalité professionnelle femmes-hommes, le handicap, le mix intergénérationnel, ainsi que la diversité culturelle et religieuse.

### Zoom sur l'égalité entre les genres

La corrélation entre égalité des genres, notamment la présence de femmes dans les instances managériales, et performance économique est désormais avérée, comme en témoignent de nombreuses études sur les entreprises cotées, en particulier<sup>1</sup>.

Convaincu que la mixité est un précieux vecteur de performance, GreenYellow l'encourage au sein de ses équipes. Les résultats parlent d'eux-mêmes : en seulement cinq ans, de 2019 à 2023, la proportion de femmes au sein des effectifs de GreenYellow est passée de 31% à 37,7%. Cette progression, équivalant à près de 2% par an, est d'autant plus remarquable dans le contexte d'une entreprise en constante croissance.

Le maintien de cette bonne dynamique, implique une vigilance forte quant aux leviers sous-jacents (égalité salariale, répartition des femmes par fonction et par grade, tant au niveau groupe que localement). C'est la raison pour laquelle nous mettons en œuvre des actions transverses, à la fois de mesure de performance et d'incitation à l'égalité.

En 2023, plusieurs actions ont été menées au niveau global comme au niveau local :

• **Congé paternité pour tous** : nous avons travaillé avec les filiales pour implémenter un congé paternité dans l'ensemble des pays où nous sommes présents, afin de dépasser les réglementations locales. À ce jour, tout collaborateur ayant exprimé le souhait de prendre un congé paternité s'est vu proposer la possibilité de s'absenter tout en étant rémunéré.

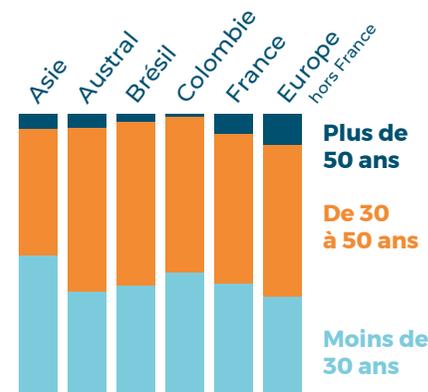
<sup>1</sup> Étude basée sur l'analyse de données du CAC40, 2022/2023

<sup>2</sup> Diversité & Inclusion

• **Index égalité professionnelle** : depuis 3 ans, chaque filiale calcule son index d'égalité professionnelle de manière volontaire pour s'auto-évaluer et progresser, en particulier, sur la thématique de la promotion et de l'augmentation des femmes.

• **Sensibilisation D&I**<sup>2</sup> : un programme e-learning composé de 10 modules a été lancé en 2022 et est disponible en 6 langues. Nous avons pour cela choisi le partenaire Kokoroe, une entreprise fondée et dirigée par 3 femmes. De plus, nous célébrons la Journée Internationale des Droits des Femmes, le 8 mars, l'occasion de mettre l'accent sur les actions réalisées tout au long de l'année écoulée et de partager avec l'ensemble des collaborateurs des idées et des bonnes pratiques, afin de progresser de manière continue.

• **Formations sur le leadership** : en Colombie, 8 femmes managers ont bénéficié d'une formation théorique et pratique en leadership et en gestion.



Collaborateurs par tranche d'âge et par zone



Collaborateurs par genre et par zone

### Notre impact

**830**  
collaborateurs\*

**37,7%**  
de femmes

**34 ans**  
âge moyen des collaborateurs

**52**  
alternants et apprentis présents dans les équipes

**30+**  
nationalités

\*excluant les alternants et apprentis

en chiffres



María Camila Rodríguez, Sales Director, reçoit le prix "Climate Action Woman" à l'occasion de la cérémonie SPE Colombian Section Earn.



## OFFRIR À NOS COLLABORATEURS DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE DYNAMIQUES

### Recrutement

Dans toutes ses géographies, GreenYellow privilégie les contrats à durée indéterminée (sauf au Vietnam, où la norme locale est différente) afin d'assurer un cadre de travail stable à ses collaborateurs. Chaque année, plusieurs dizaines de jeunes femmes et d'hommes sortis d'écoles rejoignent également les rangs de GreenYellow. Ils apportent de nouvelles perspectives, contribuent à l'enrichissement continu de nos solutions et à l'accroissement de l'attractivité de nos offres. Leur attitude passionnée et curieuse fait écho à celle des fondateurs et à l'état d'esprit qui règne chez GreenYellow. Il s'agit d'une composante majeure de la dynamique de croissance de l'entreprise. C'est lors de salons, organisés directement dans les écoles, que nous avons l'occasion d'échanger et de recruter ces talents.

### Intégration

GreenYellow veille soigneusement à l'intégration des nouvelles recrues, et a mis en place un parcours New Joiner depuis 3 ans, qui se décline en présentations, modules de e-learning et, lorsque c'est pertinent par rapport à la fonction, en visites de sites photovoltaïques. C'est également le moment de rencontrer des pairs et d'initier son réseau interne au travers d'événements plus ou moins formels.

### Parcours et évolution de carrière

Les parcours de carrière dans une entreprise en forte croissance sont eux-mêmes évolutifs et dépendent des aspirations des collaborateurs. De nouvelles fonctions naissent à mesure que l'entreprise se développe et fait évoluer sa structure (fonctions siège, métiers de l'asset management, métiers de data, ...). Notre culture agile et entrepreneuriale responsabilise chaque collaborateur et l'incite à adapter son

parcours en fonction de ses aspirations individuelles, des nouvelles dimensions que son poste peut prendre pour s'adapter à la croissance de GreenYellow, et enfin, des opportunités ouvertes.

Dans toutes nos filiales, nous avons mis en place des entretiens annuels qui permettent de faire le bilan de la performance de l'année passée tout en établissant les objectifs de l'année à venir. Ce sont des instances durant lesquelles les managers sont à l'écoute des souhaits de leur équipe en matière d'évolution, de formations, etc. Dans toutes nos géographies/filiales, un second entretien (soit annuel, soit biennal) est organisé pour cibler de façon plus précise les aspirations d'évolution à moyen terme des collaborateurs.

La mobilité interne est un facteur majeur de développement des compétences et permet notamment d'accéder rapidement à des rôles de management. En parallèle, GreenYellow a mis en place un réseau RH pour permettre de faire évoluer ses collaborateurs à l'échelle internationale : ces derniers s'enrichissent culturellement et humainement tout en apportant leur savoir-faire et leur expertise technique.

### Formation

GreenYellow développe de façon continue les compétences de ses collaborateurs. La formation, en présentiel ou en distanciel, est un axe fort de notre approche. En témoignent notamment :

- l'accès pour tous les collaborateurs à une plateforme de formation en ligne,
- la mise en place d'un programme de formation monde sur la conduite du changement et la gestion du feedback,
- des formations spécifiques métiers dans l'ensemble de nos géographies.



**HUONG TRAN MAI**  
SENIOR HR MANAGER,  
VIETNAM

*"Le Vietnam est un pays en pleine croissance et nous accueillons chaque année des dizaines de nouveaux membres. Les femmes ont un rôle important à jouer dans notre pays pour participer au déploiement des énergies renouvelables. Je suis très fière de pouvoir compter, depuis plus de 2 années consécutives, plus de 40% de femmes dans nos équipes."*

### Notre impact

**99%**  
collaborateurs  
en CDI ou assimilé CDI

**47%**  
des collaborateurs ont eu  
un entretien de Carrière

**88%**  
de collaborateurs  
ayant reçu une formation

**18,2**  
heures de formation  
et de sensibilisation en  
moyenne par collaborateur

en chiffres



# Santé & Sécurité au Travail

## FAVORISER UNE ATMOSPHERE DE TRAVAIL FONDÉE SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

La protection de nos collaborateurs et de nos parties prenantes, à tous les niveaux de notre organisation, est primordiale. En 2023, la feuille de route HSE\* s'articulait autour de 6 axes :

- Veiller à ce que les ressources humaines allouées à la HSE soient suffisantes.
- Organiser et standardiser les pratiques HSE.
- Veiller à ce que tout le personnel soit correctement formé à la HSE.
- Contrôler l'application et le respect des normes GreenYellow sur les sites.
- Mesurer la performance HSE sur une base mensuelle et gérer les événements HSE par niveau de criticité.
- Soutenir les filiales et animer la communauté HSE.

### Gouvernance HSE

En matière de gouvernance, GreenYellow fait du sujet HSE une priorité fondamentale, et aspire à responsabiliser l'ensemble de ses collaborateurs pour agir et réagir face à toute situation. Un comité HSE se tient chaque trimestre avec les membres du Comex de GreenYellow, et nous avons mis en place un suivi mensuel avec nos actionnaires pour les informer de l'avancée de la feuille de route HSE et des rapports HSE.

Cela se traduit également par l'intégration d'indicateurs HSE (la cible du 0 accident ou le nombre de sites

\*HSE = Health, Safety & Security, équivalent de Santé & Sécurité

audités, par exemple) dans le calcul de la part variable de la rémunération des dirigeants, des managers HSE, des chefs de projets et des responsables de sites.

### Ressources HSE

Afin d'assurer le suivi local au quotidien, GreenYellow s'est doté d'une communauté mondiale de responsables et de chargés HSE, au sein de toutes ses entités. Ils sont chargés de décliner les standards établis par le Groupe, de mesurer et de reporter la performance locale, et de s'assurer que les opérations sont effectuées conformément aux réglementations.

Le Responsable HSE Groupe anime la communauté HSE internationale au travers de suivis individuels et de réunions collectives mensuelles. Il s'appuie sur un tableau de bord complet pour évaluer la performance HSE. Il a aussi accompagné, tout au long de l'année, les filiales dans le déploiement et l'application des standards Groupe, avec des audits réalisés en Europe, en Thaïlande, au Vietnam et au Brésil, pour ajuster et valider les processus et les procédures locales.



### Notre impact

en chiffres

**1** indicateur HSE au moins dans le calcul du bonus du Comex, des General Manager et des équipes Opérations

**14** responsables/ collaborateurs HSE au niveau mondial



**CATHERINE A.**  
HSE LEADER,  
COLOMBIA

*"En tant qu'employée de GreenYellow, je représente le Groupe et nos directives : il est essentiel que je m'assure qu'elles sont respectées sur nos sites. A chaque opération sur le terrain, je veille à ce que tous nos sous-traitants soient informés et connaissent nos procédures, et je reste vigilante pour prévenir tout risque HSE".*

### Évaluation des risques HSE

Un processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques HSE a été mis en place, et est partagé avec les collaborateurs lors de la formation HSE. Le schéma à droite illustre la procédure d'évaluation des risques.

GreenYellow a identifié les 4 activités les plus risquées dans nos métiers et a réalisé des campagnes de sensibilisation dédiés aux thématiques suivantes :

- Travail en hauteur,
- Travail avec des équipements électriques,
- Opérations de levage,
- Circulation routière.

### Sensibilisation et formation

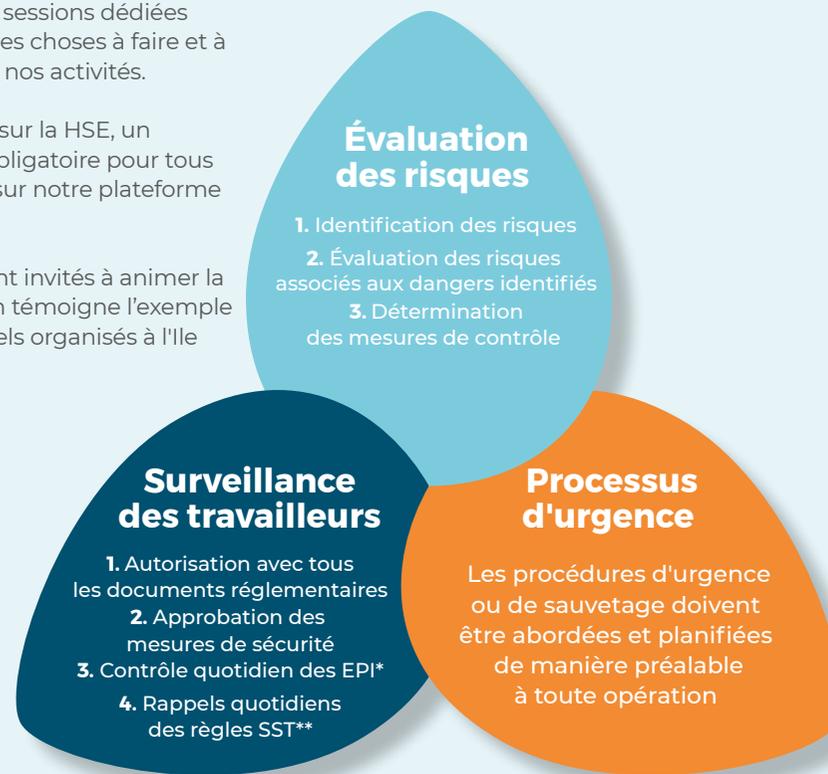
L'harmonisation des pratiques se fonde en premier lieu sur l'information et la formation des équipes autour de définitions communes.

Les collaborateurs devant se rendre sur site (ingénieurs étude, travaux, ...) reçoivent de façon obligatoire des formations HSE spécifiques leur permettant d'obtenir toutes les habilitations et certifications nécessaires.

Plus largement, toutes les personnes œuvrant sur site, salariés comme sous-traitants de GreenYellow, reçoivent des rappels réguliers quant aux règles HSE, et ont la possibilité à tout moment, de remonter une alerte. Par exemple, le responsable HSE Groupe promeut les 9 Règles d'Or HSE au travers de sessions dédiées présentant de façon très concrète les choses à faire et à ne pas faire lors de la réalisation de nos activités.

Pour une sensibilisation plus large sur la HSE, un parcours digital est disponible et obligatoire pour tous les collaborateurs de GreenYellow sur notre plateforme d'e-learning.

Enfin, les managers HSE locaux sont invités à animer la communauté Opérations locale, en témoigne l'exemple des petits-déjeuners HSE trimestriels organisés à l'Ile Maurice.



\* équipements de protection individuels \*\*Sauvetage Secourisme du Travail

# Santé & Sécurité au Travail

GreenYellow s'appuie sur une politique de santé et de sécurité au travail alignée avec les standards internationaux tels que ceux de l'IFC (International Finance Corporation), soutenue par un système de management environnemental et social (ESMS).

## Standardisation et normes HSE

La politique HSE se traduit par la mise en place de procédures et d'objectifs concrets. A titre d'exemple, la procédure de management des incidents et des accidents permet d'aligner les standards européens avec les standards locaux ou encore, la définition d'un objectif commun à toutes les entités :

"Four-zero targets" (cf. schéma ci-contre).

En parallèle, les contrats fournisseurs, en particulier ceux des prestataires de services, intègrent une clause HSE et des spécifications incluant les exigences HSE, comme la réalisation d'inspections ou de documents visant à réduire les risques sur site en lien avec les standards HSE, et le reporting HSE attendu. Les responsables HSE locaux et les responsables de la construction sont chargés de la bonne application de ces règles par les sous-traitants : ils doivent s'assurer qu'ils les signent et les appliquent.

## Contrôle de l'application et du respect des standards

L'attention portée aux sujets HSE est assurée par la mise en place d'actions de contrôle. Afin de vérifier la bonne application des standards HSE GreenYellow, deux actions de contrôle sont menées :

### • Les audits de filiale :

Au moins une fois tous les deux ans, le responsable HSE Groupe rend visite à chaque équipe HSE locale,

pour passer en revue les bases documentaires, les reportings, les ressources, etc. Cet audit donne lieu à une évaluation et à un plan d'amélioration annuel.

### • Les audits sur site :

Réalisés par les managers HSE, les chefs de projets et les responsables de site, ils se déroulent tout au long de l'année. Ils peuvent être planifiés ou spontanés et concernent tout type de sites (PV, EE et IRVE), qu'ils soient en phase de construction ou d'exploitation. Ces audits sont basés sur une grille d'évaluation définie par le Groupe.

Ces inspections sont un moyen efficace d'unifier la compréhension des standards et des attentes Groupe, et de limiter les situations dangereuses.



en chiffres

## Notre impact\*

0

**LTI**  
(Accident avec arrêt de travail)

0

**TRIR**  
(Taux de fréquence des accidents du travail)

0

**SIR**  
(Taux de gravité)

**93%**

**note moyenne** des audits HSE de site

**+550**

**audits HSE de site**

\*Périmètre des collaborateurs GreenYellow

## Reporting & remontée des accidents

Le tableau de bord HSE est piloté à la granularité du projet. Il est consolidé au sein de chaque filiale, mensuellement puis au niveau du Groupe, et fait l'objet d'un échange lors des comités de pilotage trimestriels avec le Comex de GreenYellow. Il est communiqué mensuellement à notre actionnaire majoritaire.

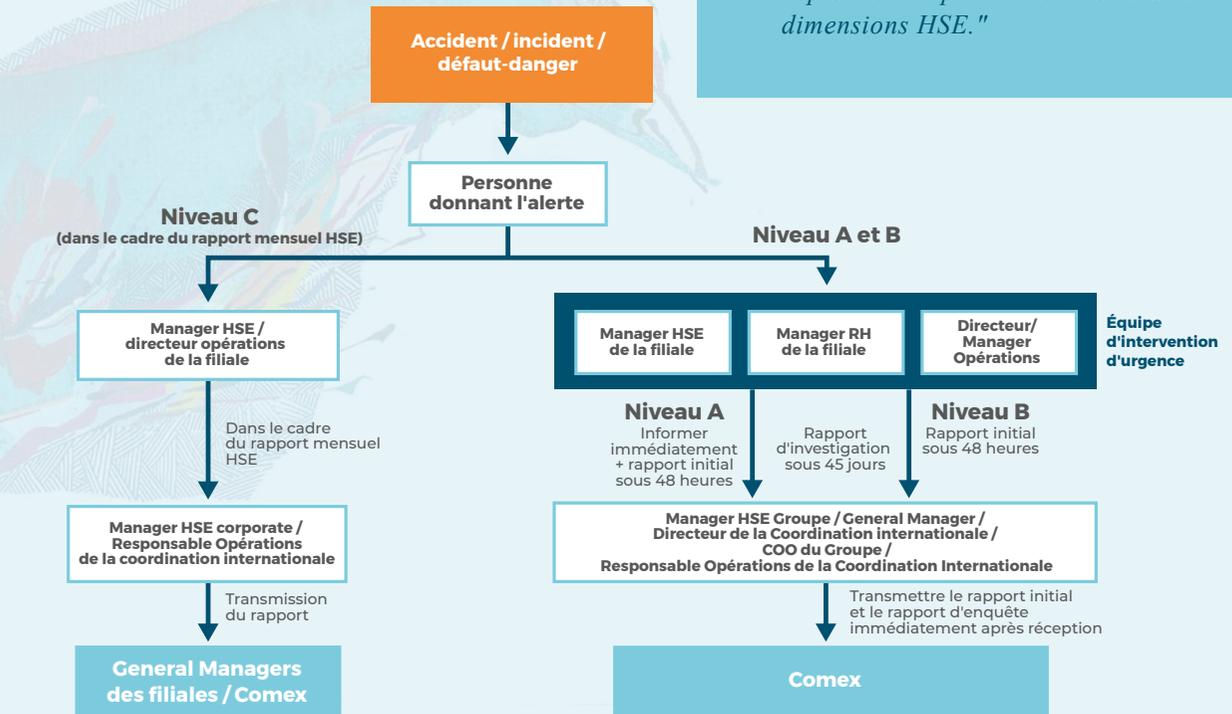
Le périmètre de ce reporting couvre à la fois les équipes internes et les sous-traitants. Ces derniers doivent contractuellement remonter un certain nombre d'informations et sont fréquemment sensibilisés afin de maintenir un fort degré d'attention sur les événements HSE qui surviennent (ou pourraient survenir).

Depuis 2023, nous avons mis en place un système d'alerte et de remontée des événements HSE. Il s'appuie sur plusieurs canaux de collecte d'information (email, rapports Excel ou papier, par exemple). Les événements sont classés en 3 catégories, A, B ou C – A étant le plus grave – et chaque catégorie fait l'objet de canaux et de fréquence de remontée spécifiques :

- **événement de catégorie A** : l'information doit être immédiatement remontée au responsable HSE, au General Manager, au Directeur de la Coordination Internationale ainsi qu'au COO de GreenYellow. Un rapport initial est attendu sous 48h ainsi qu'un rapport d'investigation sous 45 jours. Ces éléments sont présentés au Comex.

- **événement de catégorie B** : un rapport initial est attendu sous 48h ainsi qu'un rapport d'investigation sous 45 jours. Ces éléments sont présentés au Comex.
- **événement de catégorie C** : l'information est remontée dans le rapport HSE mensuel.

Pour tous types d'événements, il est demandé de reporter la cause, ainsi que le plan d'actions correctif et préventif.



Plan des situations d'urgence



**LUCAS L.**  
PROJECT MANAGER  
STORAGE, FRANCE

*"C'est un plaisir d'avoir pu travailler aux côtés des équipes vietnamiennes et de leur prêter main forte dans le développement des projets de stockage par batteries. Développer le partage de connaissances à l'international permet d'affiner ces business modèles innovants et d'aborder en toute sécurité les phases de déploiement opérationnel notamment les dimensions HSE."*

## ÉPANOUIR DURABLEMENT NOTRE CAPITAL HUMAIN

GreenYellow favorise un climat de bien-être social, impactant directement l'engagement et la motivation de nos collaborateurs au quotidien. L'épanouissement fait partie intégrante de notre ambition d'être un Top Employer.

Des enquêtes auprès des collaborateurs sont menées localement mais le Groupe, dans un esprit d'unification et d'amélioration continue, souhaitait lancer une enquête d'engagement au niveau monde. Cette initiative, nommée "Get You!", confirme trois grandes tendances chez les collaborateurs GreenYellow :

- **Fort sentiment d'appartenance** : ils sont fiers de travailler pour GreenYellow ;
- **Liberté d'être soi-même au travail** : ils se sentent écoutés et traités avec respect ;
- **Motivation au travail** : ils voient clairement l'impact de leur travail et de leur contribution.

Cette consultation a aussi permis d'orienter nos axes de travail en 2024 sur un plan d'actions continue autour de l'organisation du travail, la coopération entre les équipes et la rétention des talents.

### Convivialité

La plupart de nos bureaux possède un "Comité d'Activités" qui organise en moyenne un évènement par mois. L'année a été rythmée par de nombreuses initiatives locales :

#### • FRANCE & OCEAN INDIEN :

Le challenge "Plante Tes Pieds" a fait son retour, pour un seconde édition, cette fois-ci ouverte à la sphère mauricienne ! Pendant 3 semaines, ce sont plus de 200 collaborateurs qui se sont mobilisés pour courir, marcher et faire du vélo, chaque km a été converti en arbre planté. Mission réussie puisque l'objectif de 800 arbres a été atteint.

#### • ASIE :

22 collaborateurs ont représenté GreenYellow lors du semi-marathon de Bangkok (Thaïlande). Les équipes vietnamiennes ont aussi l'âme sportive, 15 employés ont participé au tournoi régional de Ho Chi Minh City.

#### • LATAM :

En Colombie, plusieurs journées à thème ont dynamisé l'année. Toutes les équipes étaient invitées à se déguiser pour le carnaval et Halloween, par exemple. Des journées alliant travail et divertissement !

### Accès à la santé pour tous

Chez GreenYellow, la santé des collaborateurs est une priorité forte, et l'accès à un standard inclusif et complet de couverture de frais médicaux (mutuelle ou équivalent) est mis en place dans toutes nos géographies. Généralement en ligne avec les réglementations en vigueur, les politiques RH locales sont parfois amenées à compléter les dispositifs locaux, lorsque jugés perfectibles (congés maternité ou paternité, par exemple)

### Dialogue social

L'épanouissement des collaborateurs passent aussi par un dialogue fluide et transparent avec la Direction de l'entreprise. Cette communication est assurée par différents comités dans nos géographies : un Comité Social et Économique (CSE) en France, un Comité de Convivialité en Colombie ou encore le "Welfare Committee" en Thaïlande. Ces comités ont lieu tous les 1 à 2 mois et sont composés de membres de la direction dont les RH et de représentants des employés volontaires (et élus pour le CSE).



**VIRGIL S.**  
PV OPERATIONS  
MANAGER, MAURITIUS

*"Je suis fier d'avoir participé au challenge "Plante tes pieds", et je tiens à remercier mon équipe d'avoir donné le meilleur d'elle-même tout au long de ce défi. Une belle initiative permettant d'allier le sport et la protection de l'environnement dans plusieurs géographies francophones !"*

### Notre impact

**100%**  
des collaborateurs  
bénéficient d'une  
couverture sociale/  
médicale (mutuelle)

**92%**  
des collaborateurs  
monde ont  
répondu à l'enquête  
d'engagement

en chiffres

# Notre tableau de bord 2023

PILIER	INDICATEUR	Réel 2022	Réel 2023	Cible 2023
OUR PLANET	Ratio émissions évitées des sites en opération / induites par les nouveaux projets	-	<b>1,29</b>	> 1
	Emissions évitées par les projets en opération (tCO <sub>2</sub> e)	247 k	<b>427 k</b>	360 k
	Emissions évitées par les projets, base cumulée depuis 2007 (tCO <sub>2</sub> e)	500 k	<b>585 k</b>	600 k
	Installations certifiées carbone (MDP, Cercarbono, etc.)	13	<b>17</b>	40
	% de détergent utilisé dans l'eau de nettoyage des panneaux solaires	0%	<b>0%</b>	0%
	Enfants/étudiants bénéficiaires d'actions éducatives autour de l'environnement	1 000	<b>1 304</b>	1 000
	Nombre de participants à un atelier climat (Fresque du Climat adulte, 2 tonnes, etc.)	463	<b>513</b>	550
	% de collaborateurs participant à l'EcoDay	67%	<b>75%</b>	100%
LOCAL POPULATIONS & INSTITUTIONS	Nombre d'actions ponctuelles de solidarité	19	<b>38</b>	10
	Nombre d'actions de solidarité à long terme couvertes par un partenariat	3	<b>3</b>	6
	Bénéficiaires directs des actions de solidarité (à court et à long terme)*	1 000	<b>2 836</b>	5 000
OUR BUSINESS PARTNERS	% de collaborateurs signataires du code de conduite & éthique	100%	<b>100%</b>	100%
	Nombre de fournisseurs audités (audits sociaux) au cours de l'année	8	<b>10</b>	10
	% du Top 20 Fournisseurs avec une politique environnementale (type ISO 14001)	53%	<b>50%</b>	60%
	% de fournisseurs high & medium risk ayant répondu au questionnaire ESG (campagne 2023)	-	<b>58%</b>	75%
OUR PEOPLE	% de femmes dans les équipes GreenYellow	35,90%	<b>37,7%</b>	36%
	% de femmes occupant des postes d'encadrement (exécutif + directeur + manager)	-	<b>29%</b>	30%
	% de collaborateurs bénéficiant d'une couverture sociale	100%	<b>100%</b>	100%
	% de collaborateurs ayant eu un entretien Carrière / Plan de développement	-	<b>47%</b>	50%
	% de collaborateurs ayant reçu au moins 1 formation ou 1 sensibilisation	84%	<b>88%</b>	80%
	Nombre d'heures de formation et de sensibilisation en moyenne par collaborateur	23	<b>18,2</b>	20
	Nombre d'audits HSE sur site réalisés par les responsables de site / responsables HSE	-	<b>558</b>	181
	Nombre de fatalités (collaborateurs GreenYellow)	0	<b>0</b>	0
Nombre d'accidents hors fatalités (collaborateurs GreenYellow)	7	<b>0</b>	0	

\*exclu les bénéficiaires en lien avec le programme RSE obligatoire de la centrale Nagréongo au Burkina Faso

# Notre feuille de route 2024

THÈME	OBJECTIF/CIBLE POUR 2024
1 M&A : Due Diligence ESG et intégration des portefeuilles	100% des actifs conformes aux standards ESG GreenYellow
2 Pilotage de l'empreinte carbone et des trajectoires	Plan d'action local au niveau des BU
3 CDP et SBTi	Score CDP A- et soumission des trajectoires au SBTi
4 Taxonomie européenne : processus et outils	Digitalisation de la collecte d'informations
5 "Plan de prévention & éco-conception"	Influence via la Plateforme Verte
6 Processus de référencement	For Business Partners and physical persons
7 Liste d'exclusion des tiers	Politique publiquement partagée
8 Feuille de route éthique et conformité	Code de conduite révisé et formation en ligne
9 Feuille de route sur la cybersécurité	Politique validée et diffusée
10 Préparation à la CSRD	Analyse de double matérialité
11 Cultural D&I	Célébration de la journée mondiale de la multiculturalité
12 Critères HSE de sélection des sous-traitants	30% des sous-traitants évalués
13 Mécanisme de dénonciation et de lutte contre le harcèlement	Politique rédigée et déployée
14 Pouvoirs de représentation et signatures	Politique révisée et déployée
15 Participation aux bénéfices / financement par les salariés	Mise en place d'un FCPE (Fonds Commun de Placement d'Entreprise) en France

# Going beyond @2030

	OBJECTIF	Réel 2023	Cible 2024	Année de référence 2020	Cible 2030
<b>LEADER IN ENERGY TRANSITION</b> 	<b>Accompagner nos clients dans leur décarbonation</b> Émissions évitées par nos projets (k tCO <sub>2</sub> e <sup>1</sup> )	427 k	588 k	180 k	2 000 k
	<b>Atteindre les objectifs Net Zero de notre entreprise</b> % de réduction Scope 1/2/3 direct <sup>2,3</sup>	-10/-9/-31%	-12/-20/-33%	0/0/0%	-57/-65/-52%
	<b>Installer des équipements photovoltaïques à faible empreinte carbone</b> % d'achat d'équipements PV bas carbone	10%	15%	0%	60%
	<b>Encourager les initiatives de décarbonation de nos fournisseurs</b> % des 50 principaux fournisseurs ayant des plans de décarbonation	10%	15%	0%	100%
<b>TOP EMPLOYER</b> 	<b>Atteindre continuellement les objectifs Four Zero de santé &amp; sécurité</b> Nombre d'objectifs Zero atteints en interne	2	4	4	4
	<b>Mobiliser nos équipes autour d'un impact environnemental concret</b> % de salariés participant à l'EcoDay (année de référence : 2021)	75%	80%	60%	100%
	<b>Accroître la diversité des genres</b> % de femmes (CDI) / % de femmes (CDI, niveau manager et au-dessus)	37,7%/29%	40%/31%	31%/ 25%	50%/40%
	<b>Développer les compétences de nos équipes et la gestion de carrière</b> % d'employés ayant bénéficié d'un entretien de carrière	47%	50%	10%	100%
	<b>Assurer un comportement éthique et conforme</b> % d'employés ayant signé le code de conduite et d'éthique	100%	100%	100%	100%
<b>PREFERRED PARTNER</b> 	<b>Préserver les ressources naturelles, en particulier l'eau</b> % de détergent utilisé pour nettoyer les panneaux solaires	0%	0%	0%	0%
	<b>Diffuser la sensibilisation aux enjeux climatiques</b> Nombre d'enfants / adultes / équipes internes sensibilisés	1304	2000	570	3 000
	<b>Générer un impact positif sur les populations locales</b> Bénéficiaires directs des programmes de solidarité à long terme ou d'actions de solidarité	2 836	3000	0	5 000
	<b>Réduire l'exposition aux risques sociaux liés aux fournisseurs</b> % de fournisseurs à risque élevé et moyen qui ont passé avec succès les audits sociaux	14%	17%	7%	60%
	<b>Accroître la maturité ESG des principaux fournisseurs</b> % de fournisseurs à risque élevé et moyen avec une évaluation ESG GY	27%	35%	0%	100%
<b>SCORE TOTAL</b>		<b>4,0</b>	<b>5,7</b>		<b>10</b>

<sup>1</sup> Sites en opération, en prenant en compte le pourcentage de détention <sup>2</sup> Scope 1 and 2 : valeur absolue, Scope 3 : ratio en ETP pour les voyages et déplacements

<sup>3</sup> Scope 3 : Matériel acheté : ratio en intensité de production

# Table de correspondance ODD

PILIER	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)	CIBLES ODD PRINCIPALEMENT IMPACTÉES	NOS ENGAGEMENTS ET NOS ACTIONS	PAGES
OUR PLANET		7.1 ; 7.2 ; 7.3 11.3 13.1	<b>Soutenir la lutte contre le réchauffement climatique</b> Contribution directe par nos métiers. Réalisation de notre bilan carbone annuel (scope 1,2 & 3) depuis 2019 et mise en place de trajectoires de décarbonation. Alignement avec la taxonomie européenne.	8 - 11 - 15 - 18 - 20 - 21 - 22
		12.2 ; 12.5 15.1 ; 15.2 ; 15.B	<b>Contribuer à préserver les ressources naturelles et la biodiversité</b> Minimisation de notre impact environnemental (choix de terrains, étude d'impact environnemental, mesures d'adaptation et de compensation de la biodiversité). Soutien à des projets de reforestation labellisés. Gestion raisonnée de l'eau et tri des déchets.	19 - 22
		13.3	<b>Favoriser et encourager la prise de conscience environnementale</b> Mobilisations lors du Positive Impact Day (actions autour de l'environnement à l'occasion de l'EcoDay) Sensibilisation de nos employés, des jeunes générations et de nos business partners au réchauffement climatique via des ateliers climat (e.g. : La Fresque du Climat). Organisation de visites des centrales solaires.	23
LOCAL POPULATIONS & INSTITUTIONS		7.A 9.4 11.3	<b>Collaborer avec les institutions locales et nationales</b> Participation à plusieurs événements à l'échelle nationale et locale pour promouvoir nos solutions et accompagner les différents acteurs dans leur transition énergétique.	26 - 27
		2.4 3.3 4.7 8.3	<b>S'intégrer pour soutenir le développement local</b> Emploi de main-d'œuvre locale sur les chantiers et dialogue avec les populations avoisinantes. Politique de solidarité pour la mise en place d'actions court terme ou long terme autour de nos projets.	28 - 29
		2.1 4.B 8.3	<b>Développer des partenariats de solidarité locale</b> Dons aux associations : soutien financier ou dons de produits alimentaires, de matériels scolaires, etc.	30
OUR BUSINESS PARTNERS		9.4 12.1 ; 12.A	<b>Encourager la consommation responsable</b> Proposition d'une plateforme d'offres de décarbonation unique et globale encadré par notre Charte Client	32
		16.5 16.6	<b>Renforcer l'éthique et la conformité tout au long de notre chaîne de valeur</b> Conformité avec la loi Sapin II et prévention des risques via la cartographie des risques. Diffusion du code éthique et du code de conduite, accès à une ligne d'alerte éthique, formations des collaborateurs, évaluation de nos parties tierces, etc. Alignement avec les standards RGPD et actions pour la cybersécurité.	33
		8.7 12.1 ; 12.6 16.5	<b>Être acteur et ambassadeur d'une supply chain responsable</b> Démarche d'achats responsables : code d'Achats Responsables, cartographie des risques, processus de référencement ajusté, questionnaire ESG audits sociaux de nos fournisseurs, etc.	34 - 35
		16.10 17.16	<b>Informers nos parties prenantes de notre feuille de route et de nos résultats RSE</b> Fiabilité et traçabilité des données. Partage de notre Rapport RSE a minima une fois par an à nos parties prenantes et échange lors des comités ESG. Partage d'informations avec les différents acteurs notamment financiers à la maille souhaitée.	12 - 13 - 36
OUR PEOPLE		4.4 ; 4.5 5.1 ; 5.5 ; 5.C 8.5 10.2 ; 10.4	<b>Favoriser la cohésion et promouvoir la diversité</b> Programme Diversité & Inclusion (sensibilisation en ligne, calcul de l'index égalité professionnelle, congés paternité pour tous, formations, mesures de recrutement spécifique, etc.)	38
		4.3 ; 4.4	<b>Offrir à nos collaborateurs des opportunités de carrière dynamiques</b> Embauches de jeunes via les contrats d'apprentissage et de stage, mobilité interne et/ou internationale, programme d'intégration, entretien annuel et de carrière, formations adaptées.	39
		3.6 ; 3.C 8.8	<b>Favoriser une atmosphère de travail fondée sur la santé et la sécurité</b> Système ESMS (aligné avec les standards IFC) pour soutenir l'ambition : "Four-zero targets" Mise en place de plusieurs actions : équipes HSE dédiées, audits des procédures HSE des filiales, audits sur site de nos projets, clause HSE dans nos contrats, signature des Golden Rules pour les parties prenantes internes et externes, etc.	40 - 41 - 42 - 43
		3.4	<b>Épanouir durablement notre capital humain</b> Événements pour assurer le bien-être et la cohésion des collaborateurs : challenges sportifs, activités de team building, etc. Dialogue social assuré grâce aux différents comités.	44

# Table de correspondance GRI\*

PILIER	STANDARD GRI	NOS ENGAGEMENTS	PAGES
	2-1 ; 2-2 ; 2-3 ; 2-6 ; 2-9 ; 2-12 ; 2 - 13 ; 2-14 ; 2-17 ; 2-22 ; 2 - 28 ; 3-2	<i>Partie introductive</i>	6 - 16
OUR PLANET	2-29	Soutenir la lutte contre le réchauffement climatique	18
	2 -29 ; 303-1 ; 306-1	Contribuer à préserver les ressources naturelles et la biodiversité	19
	2-29 ; 201-2 ; 302-1 ; 302-5 ; 305-1 ; 305-2 ; 305-3 ; 305-4 ; 305-5 ;	<i>Performance environnementale de nos projets</i>	20 - 23
	2-29 ; 2-17	Favoriser et encourager la prise de conscience environnementale	24
LOCAL POPULATIONS & INSTITUTIONS	2-29	Collaborer avec les institutions locales et nationales	26 ; 27
	2-29 ; 413-1	S'intégrer pour soutenir le développement local	28 ; 29
	413-1	Développer des partenariats de solidarité locale	30
OUR BUSINESS PARTNERS	2-29	Encourager la consommation responsable	32
	2-23 ; 2-24 ; 2-26 ; 205-2	Renforcer l'éthique et la conformité tout au long de notre chaîne de valeur	33
	2-23 ; 2-24 ; 2-29 ; 205-2 ; 308-1 ; 308-2 ; 414-2 ;	Être acteur et ambassadeur d'une supply chain responsable	34 ; 35
	2-29	Informier nos parties prenantes de notre feuille de route et de nos résultats RSE	36
OUR PEOPLE	2-7 ; 405-1	Favoriser la cohésion et promouvoir la diversité	38
	2-7 ; 404-1 ; 404-2	Offrir à nos collaborateurs des opportunités de carrière dynamiques	39
	403-1 ; 403-3 ; 403-5 ; 403-7 ; 403-9 ;	Favoriser une atmosphère de travail fondée sur la santé et la sécurité	40 ; 43
	401-2	Épanouir durablement notre capital humain	44
	403-9	<i>Dashboard</i>	45

\*Global Reporting Initiative



Les illustrations présentes dans ce rapport  
ont été réalisées par **Alison Bignon**

Conception-réalisation : SHAMAN  
Crédits photos : GreenYellow, Alison Bignon.



[csr@greenyellow.com](mailto:csr@greenyellow.com)