

## **GREENYELLOW ET FRUEHAUF : UN PROJET D'OMBRIÈRES DE PARKING SEMI-REMORQUES EMBLÉMATIQUE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGETIQUE À AUXERRE**

GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée, et Fruehauf, acteur majeur du marché français de remorques et semi-remorques, et l'une des premières marques reconnues internationalement, sont fiers d'annoncer la mise en œuvre d'un projet solaire ambitieux visant à allier performance économique et respect de l'environnement.



Le site de production de Fruehauf à Auxerre, employant 600 personnes, sera désormais équipé de **16 ombrières photovoltaïques** de parking d'une hauteur supérieure à 5 mètres, couvrant une surface de **52000 m<sup>2</sup>**. Ces ombrières, dont les longueurs varient entre 150 et 350 mètres, permettront d'installer une capacité totale de **11 MWc**, générant une production annuelle estimée à **12,7 GWh**, équivalente à la consommation énergétique de **2 800 habitants**.

### **DES BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET ÉCONOMIQUES MAJEURS**

Ce partenariat est un exemple concret d'engagement en faveur de la transition énergétique :

- **Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>** : une diminution de 621 tonnes par an, soit l'équivalent de 3 105 arbres plantés.
- **Accélération de la transition énergétique des zones artificialisées** malgré les défis techniques de conception.

- **Optimisation des ressources foncières** : l'exploitation du foncier disponible tout en maintenant les activités de stockage des semi-remorques.
- **Durabilité** : ce projet s'inscrit dans une vision à long terme avec un contrat PPA de 30 ans.

## UN EXEMPLE DE GESTION DES CONTRAINTES LOGISTIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

Construit en 6 phases pour minimiser l'impact sur l'activité quotidienne de Fruehauf, ce projet illustre une gestion innovante des contraintes logistiques et environnementales. Chaque phase de construction, représentant une capacité de 2 MWc, a été réalisée dans un délai de 3 mois. Afin d'optimiser le planning des entreprises et d'accélérer la mise en œuvre, un terrain annexe a été loué par GreenYellow, permettant de travailler sur deux phases en parallèle, générant ainsi une réduction de réalisation de 3 mois. De plus, GreenYellow a montré ses capacités d'adaptation aux exigences du site telles que des contraintes liées à la loi sur l'eau, le projet étant situé dans une aire de captage d'eau potable pour l'agglomération d'Auxerre.

Ce projet représente une avancée importante dans la solarisation des infrastructures de transports lourds et un exemple d'intégration de solutions durables et efficaces dans un environnement industriel.

« Ce projet marque une étape clé dans notre démarche de développement durable. Il reflète l'alliance parfaite entre innovation et responsabilité environnementale, et nous sommes fiers de collaborer avec un partenaire tel que GreenYellow. Ce projet s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie RSE de Fruehauf, qui vise à conjuguer performance économique, réduction de notre empreinte carbone et engagement sociétal », déclare **Philippe LE POCHAT, Directeur Commercial & Marketing chez Fruehauf.**

De son côté, **Romain BUTTE, Directeur Général chez GreenYellow France** souligne : « Notre mission est d'accompagner des entreprises telles que Fruehauf dans leur transition énergétique, en alliant performance économique et impact écologique positif. Ce projet emblématique à Auxerre se positionne comme une référence dans la solarisation des parkings dédiés aux transports lourds. »

## DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES A L'ECHELLE LOCALE ET INTERNATIONALE

Ce partenariat pourrait également ouvrir la voie à d'autres collaborations, tant au niveau local qu'international, grâce à l'appartenance de Fruehauf au groupe Wielton, présent dans cinq pays. GreenYellow et Fruehauf envisagent déjà de déployer des solutions similaires sur d'autres sites et d'encourager les entreprises locales à s'engager dans des projets énergétiques durables.

### À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 18 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des programmes d'efficacité énergétique, du stockage d'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow en 2023 ont permis à nos clients d'éviter l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO<sub>2</sub>. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 15 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale. [www.greenyellow.com](http://www.greenyellow.com)

### **Contact média pour GreenYellow**

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | [greenyellow@wellcom.fr](mailto:greenyellow@wellcom.fr)

### **À PROPOS DU FRUEHAUF**

FRUEHAUF est le leader du marché français de remorques et semi-remorques de type Dry Freight et, l'une des premières marques reconnues internationalement. Ses activités opérationnelles sont basées à Auxerre (France) où elle emploie plus de 650 personnes.

#### **Une gestion responsable des ressources**

Depuis 2019, Fruehauf s'engage en faveur d'un développement durable et respectueux de l'environnement naturel. Fruehauf accorde une grande importance à l'éco-conception. En optimisant le poids de nos véhicules, nous offrons à nos clients une charge utile plus importante, ce qui permet de réduire les trajets et les émissions de gaz à effet de serre.

Depuis l'invention même du concept de la semi-remorque par August FRUEHAUF en 1914, l'ADN de FRUEHAUF est marqué par 100 ans d'Innovations.

Fruehauf propose des avancées de solutions novatrices visant à réduire considérablement la consommation de carburant des véhicules. (transport rail-route - TPMS pour optimiser les trajets et les chargements, ...)

L'approvisionnement européen des composants, partout où cela est possible, est une preuve de notre engagement à réduire le bilan carbone grâce à la certification « Origine France Garantie ». [www.fruehauf.com](http://www.fruehauf.com)

### **Contact média pour FRUEHAUF**

Philippe LE POCHAT | [philippe.lepochat@fruehauf.com](mailto:philippe.lepochat@fruehauf.com)