

## **GREENYELLOW ET LOTTE MART ETABLISSENT UN PARTENARIAT POUR PROMOUVOIR DES SOLUTIONS ENERGETIQUES DURABLES DANS LE COMMERCE DE DETAIL**

GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée, annonce la signature au Vietnam d'accords de location et de maintenance avec LOTTE Mart, investisseur pionnier dans l'industrie de la vente au détail au Vietnam et filiale du groupe coréen LOTTE. Ce partenariat stratégique, d'une durée de 22 ans, marque une étape importante dans la promotion de solutions énergétiques durables dans le secteur de la vente au détail et renforce la position de GreenYellow en tant que partenaire énergétique clé pour les principaux détaillants au Vietnam.



Dans le cadre de cet accord, GreenYellow Vietnam mettra en service des centrales solaires sur les toits de 4 magasins LOTTE Mart, soutenant ainsi l'engagement du détaillant envers le développement durable et la réduction de son empreinte carbone. **Ce projet solaire, d'une capacité installée de 2,66 MWc, produira 3,600 GWh d'énergie propre et locale dès la première année, permettant ainsi d'éviter l'émission de 2 436 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année.**

Cette collaboration fait suite aux partenariats fructueux de GreenYellow Vietnam avec des détaillants de premier plan, notamment Mega Market et GO Mall, renforçant ainsi sa réputation de partenaire énergétique de confiance.

*« A travers notre récent partenariat avec LOTTE Mart, détaillant coréen de premier plan, GreenYellow consolide sa position de partenaire énergétique clé dans le secteur de la vente au détail au Vietnam, et renforce son engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation aux côtés des plus grands noms de l'industrie », déclare Yoan Guyon, directeur commercial de GreenYellow Vietnam.*

Dans une déclaration récente, **M. Nguyen Tat Tu Linh, responsable du développement commercial de ce projet**, a exprimé son enthousiasme pour cette collaboration : « *Ce partenariat marque un tournant, et nous sommes confiants dans son potentiel à ouvrir la voie à de nouvelles synergies. Ensemble, nous aspirons à créer une valeur durable qui soutienne la croissance de nos deux organisations. Cet engagement reflète notre volonté d'entretenir des relations solides et de promouvoir une réussite partagée.* »

Présent au Vietnam depuis 2008 avec l'ouverture de LOTTE Mart Nam Sai Gon, LOTTE Mart s'est hissé parmi les 10 détaillants les plus réputés en 2024, selon le Vietnam Report. Ce partenariat reflète sa volonté d'intégrer des pratiques durables dans ses activités, vise à améliorer son efficacité énergétique et à promouvoir un avenir plus vert grâce à l'énergie solaire.

La mise en place de systèmes solaires en toiture permettra à LOTTE Mart de réaliser des économies d'énergie significatives, avec des retombées positives tant sur le plan économique qu'environnemental. Une fois achevé, ce projet générera chaque année 3,6 GWh d'énergie propre, soit l'équivalent de la consommation annuelle de **600 ménages vietnamiens moyens**, composés de 4 personnes et consommant chacun environ 6 MWh. Alors que le Vietnam privilégie de plus en plus les énergies renouvelables, ce partenariat constitue une avancée majeure vers un secteur de la vente au détail plus durable et respectueux de l'environnement.

#### À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO<sub>2</sub>. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale. [www.greenyellow.com](http://www.greenyellow.com)

#### Contact média pour GreenYellow

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | [greenyellow@wellcom.fr](mailto:greenyellow@wellcom.fr)