

GREENYELLOW ACCOMPAGNE LE GROUPE ROCHER DANS L'ACCELERATION DE SA TRANSITION ENERGETIQUE AVEC UN PROJET D'OMBRIERES SOLAIRES A LA GACILLY

Le Groupe Rocher, groupe familial breton et Entreprise à Mission, franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de décarbonation en engageant un partenariat avec GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée en France et à l'international. Ce projet d'ombrières solaires de parkings d'une capacité installée de 2,1 MWc, s'inscrit dans le cadre de la démarche « La Gacilly, Territoire Bas Carbone », qui met en œuvre des solutions concrètes pour réduire la consommation d'énergies fossiles et promouvoir les énergies renouvelables au cœur de son territoire historique.



Une stratégie carbone fondée sur la sobriété et les énergies renouvelables

Depuis 2010, le Groupe Rocher poursuit une trajectoire carbone ambitieuse. En adoptant une approche centrée sur la sobriété énergétique, l'entreprise privilégie la réduction directe de ses consommations et la transition vers des énergies décarbonées. Ces efforts ont déjà permis de réduire les émissions de CO₂ de 43 % sur les scopes 1 et 2, et de 32 % sur le scope 3 en cinq ans.

En 2024, les objectifs du groupe à horizon 2030 ont été validés par la Science-Based Targets initiative (SBTi) : une réduction de 42 % des émissions carbone sur les scopes 1 et 2 et de 25 % sur le scope 3, par rapport aux niveaux de 2022.

Un projet d'envergure : les ombrières solaires de La Gacilly

Au cœur de ce dispositif, le partenariat avec GreenYellow apporte des solutions de solarisation sur mesure pour répondre aux ambitions énergétiques du Groupe Rocher. Sur le site de La Gacilly, siège social et site de production historique, le déploiement en 2025 d'ombrières solaires sur quatre zones de parking marquera une avancée majeure.

- **4 900 panneaux solaires** installés sur une **surface de près de 10 000 m²**
- Une **capacité installée de 2,1 MWc**, permettant une **production annuelle de 2 GWh**, soit l'équivalent de la **consommation énergétique de 1 000 habitants**.
- Un modèle en **autoconsommation sur 20 ans**, couvrant **16,7 % des besoins énergétiques du site**, soit l'équivalent de 2 mois de consommation annuelle.

Cette initiative souligne le rôle clé de GreenYellow en tant qu'accélérateur engagé de la transition énergétique. Grâce à son expertise en production solaire décentralisée et en efficacité énergétique, GreenYellow permet au Groupe Rocher d'adopter un mix énergétique plus propre tout en optimisant ses coûts.

Un impact local, durable et globalement intégré

Au-delà de la production d'énergie renouvelable, ce projet illustre une démarche globale en faveur de l'environnement. L'installation des ombrières solaires est accompagnée d'un volet de restauration écologique :

- **Désartificialisation de 1 500 m² de sols**, visant à redonner aux terres leur fonction naturelle.
- **Plantation de 200 arbres** sur les sites concernés, avec la participation des collaborateurs volontaires du groupe, renforçant la biodiversité locale et contribuant à la qualité de l'écosystème.

Ces actions combinées témoignent de l'engagement du Groupe Rocher à allier réduction carbone et protection de l'environnement, tout en améliorant le confort des collaborateurs et visiteurs de ses sites morbihannais.

Un partenariat porteur de sens

« Nous sommes fiers d'accompagner le Groupe Rocher dans sa transition énergétique et de contribuer à l'atteinte de ses objectifs ambitieux en matière de décarbonation. Ce projet d'ombrières solaires à La Gacilly incarne parfaitement notre vision : proposer des solutions innovantes et sur mesure qui allient performance énergétique, respect de l'environnement et impact positif sur les territoires. En alliant nos expertises, nous montrons qu'une transition énergétique locale et durable est possible. » indique **Mathieu Cambet, Directeur Général Adjoint, en charge du solaire photovoltaïque chez GreenYellow France**

Pour **Marion Decroix, directrice Qualité et RSE des Opérations du Groupe Rocher** : *« Ce projet s'inscrit pleinement dans notre engagement historique en faveur de la nature et de la transition bas carbone. Grâce à notre partenariat avec GreenYellow, nous renforçons la résilience de nos sites de La Gacilly tout en agissant concrètement pour un avenir plus durable. Cette initiative reflète notre ambition de construire une harmonie durable entre notre entreprise, les territoires où nous opérons, et l'environnement. »*

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur.

Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr

A PROPOS DU GROUPE ROCHER

Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'Entreprise à Mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ». Il compte 8 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, et Sabon), près de 14 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

CONTACTS MEDIAS POUR LE GROUPE ROCHER

presse@yr.net

Agence Backbone Consulting | raphael.abensour@backbone.consulting | emmanuel.dubarry@backbone.consulting