

Communiqué de presse

Le 27 août 2024

**GREENYELLOW ACCOMPAGNE LE GROUPE ZOLUX POUR UN PROJET
DE CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE EN TOITURE
SUR SON SITE À ABLAINCOURT-PRESSOIR**

GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée, a été choisi par le Groupe Zolux, spécialiste de la fabrication et de la distribution de produits dédiés aux animaux de compagnie, pour installer et exploiter une centrale solaire en toiture de 1 000 panneaux photovoltaïques pour son nouveau bâtiment à Ablaincourt-Pressoir, dans la Somme (Hauts-de-France).



Un projet représentant 2 000 m² de panneaux photovoltaïques

Les panneaux photovoltaïques sont installés sur un nouveau bâtiment à Ablaincourt-Pressoir d'une surface totale de 12 518 m², construit en 2022 afin d'accueillir l'exploitation de la filiale Saint Bernard, et aussi l'activité de plateforme de la société Zolux.

Cette centrale photovoltaïque, en service depuis mars 2024, se compose de deux parties : une **installation de 150 kWc en autoconsommation** et une autre de **250 kWc, dédiée à la revente totale d'énergie sur le réseau public**. Ce projet, **financé à 100% par GreenYellow** qui porte l'investissement initial, permet au site logistique de Zolux de bénéficier d'une source d'énergie verte, locale et à prix compétitif, tout en contribuant à la production d'énergie renouvelable.

Sur les mois de mai et juin, **l'autoconsommation solaire** a permis de couvrir **65 % des besoins** électriques du site.

Une initiative alignée avec les engagements RSE du Groupe Zolux

Ce projet s'inscrit dans le cadre du pilier "Mieux pour ma Planète" de la démarche de responsabilité sociétale Horizon du Groupe Zolux, visant à réduire son impact environnemental. Il a également contribué à l'obtention du label « Biodiversity » en 2023 pour ce bâtiment, récompensant la performance des projets immobiliers ainsi que la préservation de la biodiversité.

"Lors de la clôture de notre appel d'offres, GreenYellow est apparu être le prestataire le plus approprié, à la fois d'un point de vue économique mais également parce que l'entreprise était française, réputée sérieuse, et proposait de revendre le surplus d'énergie produit, à travers un partenariat local, ce qui était important pour nous. L'équipe a permis de mettre en service nos installations photovoltaïques dans les meilleures conditions. Aujourd'hui nous apprécions de pouvoir autoconsommer une partie de l'énergie qui est produite par notre toiture, et en constatons déjà l'intérêt économique en plus de l'aspect environnemental," déclare **Damien Thomas, Directeur Général de Zolux SAS.**

"Nous sommes fiers d'accompagner la société Saint-Bernard et le Groupe Zolux dans la mise en œuvre de leurs engagements RSE et de leur transition énergétique. Nous avons été intégrés assez tôt dans les échanges avec la maîtrise d'œuvre GSE et le maître d'ouvrage Zolux, pour valider ensemble certains choix techniques. Le partage d'une exigence élevée et d'un état d'esprit constructif entre les parties prenantes a aussi été facteur de succès dans ce projet," commente **Mathieu Cambet, Directeur Général Adjoint, en charge du solaire photovoltaïque chez GreenYellow France.**

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale. www.greenyellow.com

CONTACTS PRESSE

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr

A PROPOS DE ZOLUX

Entreprise française et familiale spécialisée dans la production et la distribution de produits pour animaux de compagnie depuis 1933, le Groupe Zolux compte aujourd'hui parmi les acteurs incontournables du secteur de l'animalerie. Avec 5 marques (Zolux, Laboratoire Francodex, Biodene, Saint-Bernard, Hopi), plus de 400 salariés répartis sur 10 sites de production et de distribution exportant dans près de 50 pays, Zolux s'engage à créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille.

CONTACTS PRESSE

Claire BRICE | claire.brice@zolux.com