

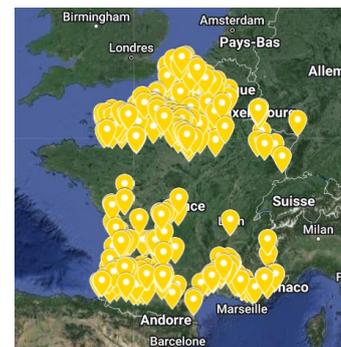
## GREENYELLOW SIGNE UN PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LE GROUPE CARREFOUR POUR LA SOLARISATION DES PARKINGS DE 350 SITES EN FRANCE

- GreenYellow, leader de la transition énergétique décentralisée et Carrefour, acteur international majeur du commerce alimentaire, ont signé un accord ambitieux visant à solariser les parkings de 350 hypermarchés et supermarchés du géant de la distribution en France d'ici 2027.
- Ce projet d'une ambition inédite, avec une capacité totale de plus de 350 MW, produira près de 450 GWh d'énergie propre et locale par an, devenant ainsi le plus grand programme de solaire décentralisé en Europe.



### LE PLUS GROS PROJET DE SOLAIRE DECENTRALISE EN EUROPE

Ce contrat, d'une **durée de 20 ans**, prévoit l'installation d'**ombrières photovoltaïques sur les parkings de 90 hypermarchés et 260 supermarchés** Carrefour en France, soit la solarisation de près de **180 000 places de parking**. Ce projet couvrira des régions clés : Normandie, Île-de-France, Hauts-de-France, Grand Est, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur.



### UNE ALLIANCE STRATEGIQUE POUR LA TRANSITION ENERGETIQUE

GreenYellow apporte son **expertise d'opérateur solaire fortement reconnu dans le secteur du retail**, offrant un **accompagnement complet** depuis la conception jusqu'à l'installation et l'exploitation des centrales. Notre engagement inclut une **garantie de performance tout au long du contrat**, offrant ainsi à Carrefour un déploiement multisites efficace. Grâce à notre **modèle de tiers-financement couvrant l'intégralité de l'investissement**, Carrefour pourra accélérer sa trajectoire de décarbonation et bénéficier de cette transformation en **modèle "as-a-Service"**. Ce projet ambitieux positionne l'enseigne en tête de la solarisation de son patrimoine et de la décarbonation de ses actifs, répondant également à l'obligation de solarisation des parkings prévue par la loi d'accélération des énergies renouvelables. Il permettra également à Carrefour de réduire sa dépendance aux fluctuations des prix de l'électricité grâce à l'autoconsommation d'une partie de l'électricité produite.

*"Nous sommes extrêmement fiers du partenariat long-terme conclu avec Carrefour, un leader de la grande distribution en France et à l'international, pour un projet d'ampleur inédite. Je tiens à remercier Alexandre Bompard et ses équipes pour leur confiance, ainsi que notre actionnaire Ardian pour leur soutien. Ce projet emblématique renforce notre engagement envers la transition de grandes entreprises françaises et internationales vers leur indépendance énergétique et confirme notamment notre position de leader en autoconsommation solaire décentralisée."* déclare **Otmane Hajji, Président de GreenYellow.**

Ce partenariat souligne l'expertise de GreenYellow dans sa capacité à déployer des **programmes clé-en-main**, pour de **grands acteurs multi-sites accueillant du public, avec une approche industrielle.**

La **phase de développement va débuter courant juillet 2024**, avec les premières mises en service prévues dès 2025. La **moitié du programme** sera achevée d'ici **fin 2026**. Une fois terminé, ce projet produira annuellement **450 GWh d'énergie propre**, équivalent à la **consommation électrique d'une ville de 200 000 habitants.**

*"Ce programme confirme le rôle prépondérant de GreenYellow depuis des années dans la promotion de l'autoconsommation en France. A présent, nous entamons la phase opérationnelle avec le développement, la finalisation du référencement des partenaires techniques, ainsi que la constitution de l'écosystème global nous permettant son déploiement"* indique **Mathieu CAMBET, Directeur Général Adjoint, en charge du solaire photovoltaïque chez GreenYellow France.**

*"Nous sommes ravis de collaborer avec Carrefour. Ce partenariat solaire accompagnera le groupe dans la réduction significative de leur facture énergétique grâce à l'autoconsommation, contribuant à l'objectif de Carrefour d'atteindre 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2030, et anticipant les exigences de la Loi ApER pour les parkings de plus de 1500 m<sup>2</sup>. De plus, les ombrières photovoltaïques amélioreront l'expérience client en les protégeant des intempéries et du soleil. Ce déploiement d'envergure sur des sites occupés confirme notre stratégie gagnante en matière d'autoconsommation et illustre notre engagement pour un avenir plus vert et durable,"* souligne **Romain Butte, Directeur Général de GreenYellow France.**

## **A PROPOS DE GREENYELLOW**

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO<sub>2</sub>. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

## **CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW**

Agence de Presse Wellcom | +33 (0) [1 46 34 60 60](tel:+330146346060) | [greenyellow@wellcom.fr](mailto:greenyellow@wellcom.fr)