

SUCCE DE LA CAMPAGNE D'ACTIONNARIAT SALARIE MENE E PAR L'ENTREPRISE GREENYELLOW EN COLLABORATION AVEC ERES

- GreenYellow, acteur majeur de la transition énergétique, en collaboration avec Eres, groupe de conseil et de gestion spécialisé en épargne salariale, retraite et actionnariat salarié, a le plaisir d'annoncer le succès de sa récente campagne d'actionnariat salarié, menée en mai dernier, sur le périmètre France.
- Cette opération d'actionnariat a offert aux 365 collaborateurs de GreenYellow en France la possibilité d'investir via un Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) basé sur la valorisation du groupe et intégré au Plan d'Épargne Entreprise. L'initiative a rencontré un vif succès, avec un taux de souscription atteignant 69%, preuve de l'engagement et du sentiment d'appartenance des employés à la société.

L'objectif principal de la campagne FCPE était de permettre à l'ensemble des collaborateurs GreenYellow en France de **devenir partie prenante de la croissance et du développement du Groupe**, en leur offrant la possibilité d'acquérir des actions de l'entreprise à des conditions avantageuses. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de GreenYellow de partager ses succès avec ceux qui y contribuent chaque jour.

La campagne a surpassé les attentes du groupe avec un **taux de souscription de 69%**. Ainsi, **253 des 365 salariés éligibles** ont choisi d'investir, ce qui représente un **montant total de plus de 1,4 million d'euros** au sein du FCPE. Plusieurs sources de souscription étaient disponibles, et nombreux sont les salariés qui ont investi une partie de leur épargne personnelle en plus de leur prime d'intéressement. Cette diversité des sources de souscription démontre une réelle confiance des collaborateurs en l'avenir de GreenYellow. Ils ont également pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé de la part du Groupe, incluant un abondement significatif pour les soutenir dans leurs investissements et favoriser ainsi leur participation.

De nombreux collaborateurs ont exprimé leur satisfaction et leur fierté de pouvoir participer activement à la croissance de GreenYellow. « *Investir dans GreenYellow, c'est croire en notre mission et en notre capacité à transformer le secteur énergétique pour un avenir plus durable* », a déclaré Marion BAECKEROOT, Directrice du Développement Photovoltaïque chez GreenYellow.

« *Cette campagne d'actionnariat salarié représente une étape cruciale dans notre stratégie de reconnaissance de nos collaborateurs et de notre volonté de leur permettre d'être actionnaire de notre Groupe. Elle illustre notre engagement à promouvoir un modèle de croissance inclusif et durable. GreenYellow continuera à développer des initiatives visant à renforcer la cohésion et l'implication de ses collaborateurs, les plaçant au cœur de notre stratégie de développement.* » indique Pascal KERTOUBI, Directeur Ressources Humaines du Groupe.

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenu en 17 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

L'ensemble des projets menés au sein de GreenYellow ont permis à nos clients d'éviter en 2023 l'émission de 427 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone « Net Zero » pour les catégories 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW

- Agence de Presse Wellcom | +33 (0) 1 46 34 60 60 | greenyellow@wellcom.fr