

Défis énergétiques et délestage : GreenYellow renforce sa plateforme d'offres de décarbonation avec sa solution "Battery as a Service" [BaaS]

- L'accompagnement des entreprises et des collectivités dans leur trajectoire de décarbonation et leur transition énergétique implique de relever de nombreux défis, notamment ceux liés à l'intermittence des énergies renouvelables et aux infrastructures réseau dans certaines géographies. Dans ce contexte, GreenYellow élargit son éventail de solutions en proposant une offre clé en main et entièrement financée de "Battery as a Service".
- Actuellement opérationnelle sur des sites du détaillant non-alimentaire Retailability, un acteur clé dans le secteur de l'habillement en Afrique du Sud, cette solution intervient dans un contexte de crise énergétique persistante et de problèmes notables de fiabilité du réseau électrique dans le pays. Elle est intégrée à un programme d'efficacité énergétique déployé sur l'ensemble du réseau de magasins du groupe Retailability, générant une réduction de plus de 40% en moyenne des consommations d'électricité globales des magasins.
- Cette initiative BaaS s'inscrit dans le cadre du déploiement de l'expertise du Groupe en matière d'offre "Microgrid as a Service" [MaaS].

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE OFFRE « BATTERY AS A SERVICE »

GreenYellow accompagne ses clients vers leur indépendance énergétique. Dans cette optique, le groupe renforce son savoir-faire en matière de stockage d'énergie, couplé avec le pilotage des consommations et la production photovoltaïque, avec sa **nouvelle offre sur-mesure et 100% financée "Battery as a Service"**.

Les configurations, tirant parties de l'utilisation de la batterie, permettent de combiner l'arbitrage des tarifs de pointe, l'augmentation de la puissance solaire absorbée par le client, ainsi que la fourniture de services additionnels au réseau ou à la fiabilité d'approvisionnement, et affichent des niveaux de rentabilité optimaux. De surcroît, le modèle financier "As a Service" permet aux clients de s'affranchir d'un investissement initial tout en accédant à la solution moyennant une redevance de service qui assure performance et disponibilité. Ces propositions s'avèrent particulièrement attractives dans un contexte économique où de nombreuses entreprises préfèrent orienter leurs investissements vers leur activité principale ou des projets productifs, et où le coût du crédit et sa disponibilité limitent certaines d'entre-elles dans leurs options stratégiques.

GreenYellow possède une expertise avérée dans ce domaine du solaire décentralisé associé au stockage par batterie, totalisant une **capacité de 6.4 MWh opérationnelle** dans diverses géographies, notamment en France, dans l'Océan Indien, en Afrique du Sud et au Vietnam.

UNE SOLUTION MISE EN ŒUVRE AVEC SUCCES CHEZ UN RETAILER EN AFRIQUE DU SUD, COUPLEE AVEC DES PROJETS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

À l'image de mesures de couvre-feu énergétiques observées et de coupures d'électricité sporadiques pouvant parfois affecter plusieurs pays européens, l'Afrique du Sud traverse une crise énergétique persistante depuis 2020. Cette crise se caractérise par des délestages récurrents, devenus désormais quotidiens ces derniers mois (délestages en stades 3 et 4 sur une échelle de 8) et pouvant s'étendre jusqu'à 16 heures de coupure par jour (stade 8 étant >13 heures).

Les conséquences dévastatrices de cette situation se font ressentir à l'échelle de toutes les entreprises, indépendamment de leur taille, et se traduisent par d'importants impacts sur les revenus, les chaînes alimentaires et d'approvisionnement, les investissements, l'apport d'énergie à partir de sources d'énergie alternatives et la productivité. Le secteur du commerce est particulièrement touché par cette crise, subissant des fermetures forcées de sites pendant plusieurs heures par jour.

Le Groupe Retailability, acteur majeur du secteur de l'habillement, présent dans les centres commerciaux, est confronté aux impacts concrets de cette crise énergétique. Pour de nombreux magasins du groupe qui n'ont pas accès à des générateurs de secours fournis par les propriétaires pour atténuer les perturbations causées par les délestages, cela engendre des problèmes tels que l'impossibilité de fonctionner, la perte de marchandises due au vol, et une diminution des revenus pendant les périodes de délestage.

Face à ce défi, le groupe Retailability a renouvelé sa confiance à GreenYellow, qui a déjà déployé un programme d'efficacité énergétique sur plus de 108 magasins à l'échelle nationale, dans le cadre de son offre de Contrat de Performance Énergétique. Ces projets ont été couplés à une solution de Battery-as-a-Service sur un premier lot de 6 sites nécessitant une installation urgente d'alimentation de secours. Retailability cherchait un système capable de maintenir ses opérations jusqu'au stade 8 des délestages (coupure > 13 heures).

Ce système de batterie de secours, intégrant les dernières technologies, alimente jusqu'à 50 % de l'éclairage des magasins, les terminaux de point de vente, les systèmes de sécurité et le réseau pendant les périodes de délestages.

UNE SOLUTION INTÉGRÉE À L'EXPERTISE DU GROUPE EN « MICROGRID AS A SERVICE » (MAAS)

Cette solution BaaS s'intègre à l'offre de Microgrid as a Service (MaaS) de GreenYellow. Elle vient en complément pour ses **clients existants des secteurs du retail, tertiaire et industriel**, qui ont déjà mis en place des solutions solaires ou des initiatives d'efficacité énergétique.

Elle a par exemple d'ores et déjà **séduit le groupe Nutripick**, entreprise d'emballage de fruits et légumes, qui renouvelle sa confiance envers GreenYellow South Africa. Nutripick a opté pour une solution couplée de centrale solaire de toiture en autoconsommation, opérationnelle depuis 2023, ainsi qu'un projet intégrant l'efficacité énergétique et le stockage par batterie.

Dans le cadre de cette initiative MaaS, les investissements projetés par GreenYellow s'élèvent à un minimum de 75 millions d'euros d'ici 2025.

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, fondée en 2007, est devenu en 16 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

www.greenyellow.com

Suivez-vous sur



CONTACTS MEDIAS

- Aurélie CHASSET – Directrice Marketing et Communication Corporate GreenYellow | +33 (0)6 26 47 37 21 | achasset@greenyellow.fr
- Juliette PROST | juliette.prost@plead.fr | +33 (0)6 72 47 53 28