

Forvia réduit de 50 % la consommation d'énergie de ses deux usines de Navarre grâce à l'expertise de GreenYellow et Schneider Electric

- **GreenYellow, leader mondial de la production d'énergie solaire décentralisée et de l'efficacité énergétique, vient de faire son entrée sur le marché espagnol de l'énergie, où il voit un énorme potentiel d'investissement.**
- **L'entreprise a achevé, avec son partenaire Schneider Electric, les projets d'efficacité énergétique industrielle de deux usines Forvia à Arazuri.**
- **Le projet consistait à convertir et à optimiser les systèmes d'éclairage et de contrôle thermique existants, ce qui permet à Forvia d'économiser 50 % de sa consommation d'énergie.**

Madrid, le 18 avril 2023 - Forvia, Leader équipementier automobile français d'envergure mondiale, continue d'avancer dans sa stratégie de décarbonation, en achevant les projets de transition et d'efficacité énergétique de deux usines situées à Arazuri (Navarre). Pour ce projet, Forvia a choisi GreenYellow, leader mondial de la production d'énergie solaire décentralisée et de l'efficacité énergétique, par le biais d'un Contrat de Performance Energétique (CPE) en collaboration avec Schneider Electric, une entreprise dédiée à la transformation numérique de la gestion de l'énergie et de l'automatisation.

GreenYellow a réalisé les audits et les études énergétiques nécessaires pour permettre à Forvia d'optimiser les coûts sur ses factures d'électricité et de gaz et de faire avancer sa stratégie de décarbonation pour atteindre la neutralité carbone sur les Scopes 1 et 2 d'ici 2025.

Il s'agit du **premier Contrat de Performance Energétique que GreenYellow**, dont le siège est en France et qui est présent dans 17 pays, **réalise en Navarre à la suite de sa récente entrée sur le marché espagnol de l'énergie.**

GreenYellow a pris en charge l'intégralité du coût du projet et de l'installation, tandis que **Schneider Electric a fourni le savoir-faire et les équipes de consultants nécessaires à l'élaboration de la trajectoire de décarbonation**, qui a ensuite été mis en œuvre par GreenYellow à l'aide d'équipements Schneider Electric. Ces équipements ont permis d'améliorer l'efficacité de la gestion des chaudières et des systèmes de contrôle thermique, de centraliser la lecture de la consommation d'énergie et de la paramétrer en fonction des programmes de l'usine, et enfin d'améliorer l'efficacité de l'éclairage intérieur et extérieur de l'usine grâce à l'installation de solutions LED.

Ces améliorations permettent à **Forvia de réduire jusqu'à 50 % la consommation d'énergie de ses deux usines.**

Nicolas Daunis, directeur général de GreenYellow Ibéria (Espagne et Portugal), explique : " Notre objectif est d'aider nos clients à réaliser des économies d'énergie qui ont un impact direct sur leurs résultats en signant simplement un contrat. "

Jordi Garcia, Digital Energy & Power Products VP Schneider Electric Iberia, souligne :
" Le développement durable est au cœur de notre stratégie - pour nous, nos clients et nos partenaires. En travaillant avec Forvia, nous voulons prendre des mesures pour optimiser leur efficacité énergétique, réduire les émissions de carbone et démontrer un leadership commun pour faire face à la transition énergétique et à l'urgence climatique. Notre partenariat avec GreenYellow s'inscrit dans cette optique : aider nos clients à atteindre leurs objectifs de décarbonation. "

Miguel Martín, responsable de l'ingénierie et de la maintenance chez Forvia, déclare : " Grâce aux mesures techniques mises en œuvre par GreenYellow et Schneider Electric, nous avons réalisé d'importantes économies d'énergie en termes de consommation de gaz et d'électricité, et je suis convaincu que nous poursuivrons cette bonne tendance. La relation avec GreenYellow a toujours été facile et lorsqu'il y a eu des problèmes à résoudre, des solutions appropriées ont été trouvées et les ajustements ont été faits rapidement. "

A PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow est devenu en 16 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

www.greenyellow.fr

Suivez-vous sur :   

CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW

- Aurélie CHASSET – Directrice Marketing et Communication Corporate GreenYellow | +33 (0)6 26 47 37 21 | achasset@greenyellow.fr
- Juliette PROST | +33 (0)6 72 47 53 28 | juliette.prost@plead.fr
- Margaux WACHEUX | +33 (0)6 75 62 26 41 | margaux.wacheux@plead.fr