

GreenYellow met en place quatre centrales solaires au Brésil pour approvisionner les magasins de bricolage et de construction de la chaîne Lojas Quero-Quero

Les centrales, situées dans les États du Rio Grande do Sul et du Paraná, ont une capacité totale de 5,63 MW. Les fermes photovoltaïques prévoient de fournir une capacité installée totale de 7800 kWc. Une fois que les six centrales seront toutes connectées, elles garantiront le bon fonctionnement du réseau du détaillant, qui compte plus de 500 magasins.

Ces derniers mois, quatre des six centrales solaires qui ont été contractualisées en 2021 avec Lojas Quero-Quero, le détaillant de Rio Grande do Sul, ont été raccordées aux réseaux des concessionnaires dans le sud du pays. En conséquence, l'accord prévoyant une capacité installée de 7800 kWc a déjà fourni 5,63 MWc, ce qui permettra d'alimenter 60 % des opérations des magasins du client.

Selon **Peter Furukawa, PDG de Lojas Quero-Quero**, l'adoption de l'énergie solaire comme fondement des opérations de l'entreprise est une manière pour elle de s'inscrire dans le vaste mouvement de transition énergétique actuellement encouragé par le Brésil. Ce choix a permis au pays de progresser rapidement dans le classement mondial des pays connaissant la plus forte croissance dans ce domaine. *"Il est très positif pour notre entreprise d'opter pour l'utilisation de l'énergie photovoltaïque pour plusieurs raisons, telles que l'alignement sur le concept ESG (Environnement, Social et Gouvernance), l'exploitation d'une ressource abondante au Brésil et, également, la réduction des coûts."*, déclare Peter Furukawa.

Selon **Marcelo Xavier, Directeur Général de GreenYellow Brésil**, les deux autres centrales situées à Guaíba (RS) et Mondaí (SC), incluses dans le contrat et actuellement en cours de réalisation, devraient être raccordées au réseau électrique au cours du second semestre de cette année. *"GreenYellow est fier d'être associé à des entreprises telles que Lojas Quero-Quero, en tant que fournisseur d'énergie propre grâce à nos projets de production distribuée. Nous considérons cette opportunité comme un privilège et une grande responsabilité. Le secteur de la vente au détail au Brésil présente un potentiel de croissance considérable, avec environ 4,8 millions d'entreprises actuellement en activité."*, ajoute Marcelo Xavier.

À propos de Lojas Quero-Quero

Lojas Quero-Quero est la chaîne de magasins de bricolage et de construction qui compte le plus grand nombre de boutiques au Brésil et la seule qui garantisse gratuitement le produit du client en cas de retard de livraison. Avec plus de 500 succursales, elle propose une gamme complète de matériaux de construction, d'appareils électroménagers, d'appareils électroniques et de meubles, ainsi que des services financiers et sa propre carte de crédit. Ce large éventail de produits, combiné à l'établissement de relations avec les clients et les communautés, permet à Lojas Quero-Quero d'atteindre son objectif, qui est d'apporter une vie meilleure à ses communautés, principalement composées de petites et moyennes villes. En août 2020, l'entreprise a annoncé son introduction en bourse et est depuis cotée à la B3, la bourse brésilienne. Site web officiel: www.queroquero.com.br

A propos de GreenYellow

GreenYellow est devenu en 16 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

www.greenyellow.com

Suivez-vous sur :



CONTACTS MEDIAS POUR GREENYELLOW

- Aurélie CHASSET – Directrice Marketing et Communication Corporate GreenYellow | +33 (0)6 26 47 37 21 | achasset@greenyellow.com
- Juliette PROST | +33 (0)6 72 47 53 28 | juliette.prost@plead.fr
- Margaux WACHEUX | +33 (0)6 75 62 26 41 | margaux.wacheux@plead.fr