

RESERVOIR SUN ACCOMPAGNE L'ORÉAL DANS SA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET INAUGURE UN PROJET EN AUTOCONSOMMATION DE 1 250 KWC SUR LE SITE DE CAUDRY



Dans le cadre de son contrat long-terme conclu en début d'année avec l'usine L'Oréal de Caudry dans le Nord, Reservoir Sun, filiale à 100% de GreenYellow et leader de l'autoconsommation solaire en France, inaugure aujourd'hui un premier projet entièrement en autoconsommation.

Le projet, d'une puissance totale de 1,2MWc, se compose d'une installation de 1 MWc en ombrière de parking et de 250 kWc de ferme solaire au sol, ce qui équivaut à un total de 3 166 panneaux solaires. Cette installation permettra de couvrir 10% des besoins en électricité du site et produira **1,2 GWh d'électricité bas carbone** chaque année, qui sera entièrement consommée par l'usine. Cette quantité d'électricité équivaut à ce qui serait nécessaire pour alimenter en moyenne 260 foyers.

Avec ce projet, **Reservoir Sun établit sa plus grande centrale en autoconsommation dans la région des Hauts-de-France.**

Un partenariat de long-terme avec l'usine L'Oréal de Caudry

Reservoir Sun travaille avec L'Oréal et accompagne le groupe dans sa transition énergétique en France. Le projet à Caudry est le premier de cette collaboration, tandis que deux autres sites ont déjà été érigés et sont opérationnels.

Pour L'Oréal, cette collaboration s'inscrit dans le cadre de ses engagements en matière de développement durable, « L'Oréal pour le Futur », dont l'impact environnemental est l'un des piliers. Il contribue à l'objectif de l'entreprise de diversifier ses sources d'approvisionnement énergétique avec une production d'électricité renouvelable et locale.

En choisissant Reservoir Sun pour l'accompagner dans cette démarche, L'Oréal s'allie avec un acteur référent de l'autoconsommation solaire, devenu en 5 ans un leader du marché en France. Pionnier du circuit court de l'énergie, Reservoir Sun accompagne les entreprises tertiaires et industrielles et les collectivités à devenir des acteurs de transition énergétique.

"Nous sommes fiers chez Reservoir Sun d'accompagner L'Oréal, un leader de l'industrie, dans sa transition vers une énergie plus durable pour ses installations industrielles. En offrant des solutions solaires qui réduisent la consommation et améliorent les performances énergétiques, nous contribuons à renforcer sa trajectoire de décarbonation." Indique Mathieu Cambet, Directeur Général de Reservoir Sun.

A propos de Reservoir Sun

Née de l'alliance de l'énergéticien ENGIE et de GreenYellow, opérateur majeur de la transition énergétique, Reservoir Sun, désormais filiale à 100% de GreenYellow, est l'acteur référent de l'autoconsommation solaire en France pour les entreprises et les collectivités, et le leader dans le déploiement multisites Commerces & Industries.

Convaincu que l'avenir de la production d'énergie passe par l'autoconsommation avec des installations flexibles, décentralisées, locales et situées à proximité des lieux de consommation, Reservoir Sun ambitionne d'utiliser tous les espaces fonciers existants pour les transformer en source d'énergie verte. Le "circuit-court" permet de réduire la facture énergétique des consommateurs, pour la rendre accessible à tous et se mettre au service du développement économique des territoires et des entreprises. Être au plus près des acteurs, sur le terrain, comprendre et anticiper les besoins et apporter des solutions sur mesure sont les multiples actions pour lesquelles RESERVOIR SUN emploie toute son énergie.

A propos de GreenYellow

GreenYellow, fondée en 2007, est devenu en 16 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités.

Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique, des services à l'énergie et de la mobilité électrique, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure le développement, le financement et l'exploitation des projets d'infrastructure leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie et ainsi accélérer leur décarbonation.

Opérant dans 17 pays sur 4 continents, GreenYellow innove constamment pour répondre aux défis climatiques et enrichir sa plateforme d'offres unique et globale.

www.greenyellow.fr

Suivez-vous sur



CONTACTS MEDIAS

Auréliе CHASSET – Directrice Marketing et Communication Corporate GreenYellow | +33 (0)6 26 47 37 21 | achasset@greenyellow.fr

Juliette PROST | +33 (0)6 72 47 53 28 | juliette.prost@plead.fr

Margaux WACHEUX | +33 (0)6 75 62 26 41 | margaux.wacheux@plead.fr